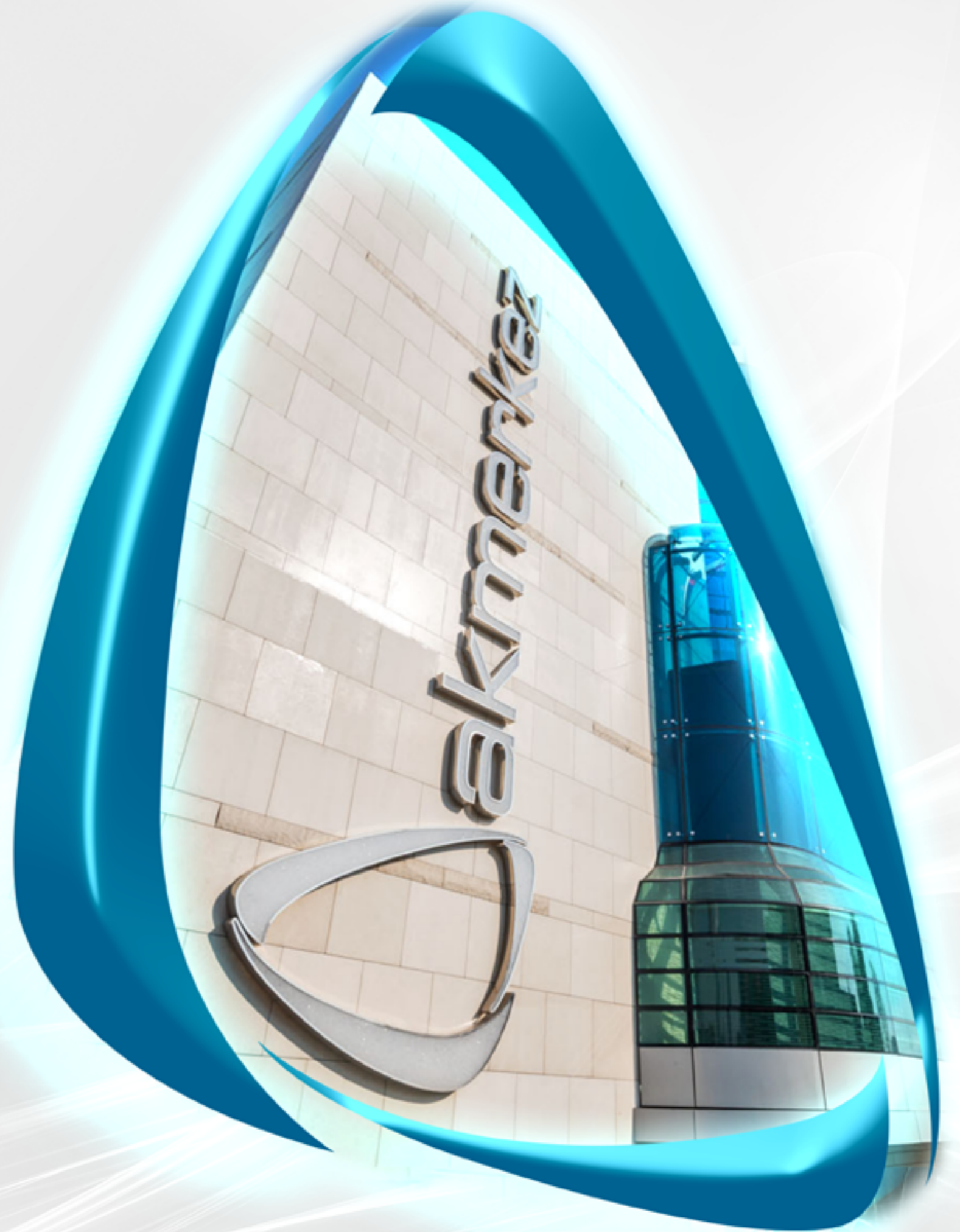




Sürdürülebilirlik Raporu

2024



İçindekiler

YÖNETİMİMİZDEN MESAJLAR

4 GENEL MÜDÜR MESAJI

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

6 VİZYON VE MİSYONUMUZ
7 HİZMET VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI:
AKMERKEZ
9 KİLOMETRE TAŞLARIMIZ
12 ÖDÜLLERİMİZ
17 SERTİFİKALARIMIZ

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ

19 ORTAKLIK YAPIMIZ
20 ORGANİZASYON YAPIMIZ
21 YÖNETİM KURULUMUZ VE KOMİTELERİMİZ
27 ETİK YÖNETİMİMİZ
30 RİSK YÖNETİMİMİZ
33 KALİTE YÖNETİMİMİZ
34 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ
35 YARATILAN EKONOMİK DEĞERİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİMİZ

38 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
40 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ
42 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ
43 ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ
44 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNEMLİ KONULARIMIZ
45 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİMİZ

DEĞER ZİNCİRİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

53 PAYDAŞ İLETİŞİMİMİZ
55 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİMİZ
57 DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARIMIZ
58 TEDARİK ZİNCİRİ YAPIMIZ

DOĞAYA OLAN DUYARLILIĞIMIZ

62 ÇEVRE YÖNETİMİMİZ
64 ENERJİ YÖNETİMİMİZ
68 EMİSYON YÖNETİMİMİZ
71 ATIK YÖNETİMİMİZ
74 SU YÖNETİMİMİZ

İNSANI ESAS ALAN DAVRANIŞLARIMIZ

77 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİMİZ
78 ÇALIŞANLARIMIZA SAĞLADIĞIMIZ HAKLAR
80 ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ YÖNETİMİMİZ
80 ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE GELİŞİMİMİZ
81 KAPSAYICILIK VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ
YAKLAŞIMIMIZ
83 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ

TOPLUMSAL KATKILARIMIZ

86 KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ
90 BİRLİKTE DEĞER YARATTIĞIMIZ ETKİNLİKLER

EKLER

92 SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ
93 GRI İÇERİK İNDEKSİ
99 SORUMLULUK REDDİ BEYANI
99 İLETİŞİM

Rapor Hakkında

Akmerkez olarak perakende, yeme-içme, ofis ve konaklama sektörlerinde olmak üzere çeşitlendirilmiş hizmetler sunuyor; faaliyetlerimize ve kültürümüze sürdürülebilirliği entegre etmek için titizlikle çalışıyoruz.

Yenilikçi yönetim anlayışımızla birlikte ulusal ve uluslararası ödüllerle tasdiklenen “dünyanın en iyi alışveriş merkezi olma” hedefimize ulaşarak küresel çaptaki değişimleri ve sektör ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, öncü faaliyetlerimizle liderliğimizi sürdürüyoruz. Bu bağlamda; geleceğe karşı sorumluluğumuzun bilinciyle, toplumsal ve çevresel etkilerimizi gözeterek hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla, bu konuda da üstlendiğimiz öncü role ilişkin taahhütlerimizi, politikalarımızı, projelerimizi ve performansımızı şeffaf bir şekilde açıklayarak vizyonumuzu destekliyoruz.

Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. olarak, GRI standartları ile uyumlu bir şekilde hazırlanan 2024 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu siz paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilirlik Raporumuz, aksi belirtilmediği sürece, 1 Ocak 2024 ila 31 Aralık 2024 dönemine ait faaliyetler, hizmetlerimizi kapsıyor ve 2024 yıl sonu verilerini yansıtıyor. Rapor kapsamında karşılaştırmalı analizlere olanak tanımak amacıyla, bazı veri tablolarında ve bölümlerde önceki yıllara ait bilgi ve verilere de yer verdik.

Bilgi ve görüşünüze açtığımız raporumuzla ilgili tüm düşünce, soru ve önerilerinizi info@akmerkez.com.tr adresimize iletebilirsiniz.



YÖNETİMİMİZDEN MESAJLAR

GENEL MÜDÜR MESAJI

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
2024



Genel Müdür Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Farklı, yenilikçi yaklaşımımız ve üstün hizmet anlayışımız ile 30 yılı aşkın süredir gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren öncü bir şirket olarak, bu yıl ikincisini yayımladığımız Akmerkez Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2024 yılı, alışveriş merkezleri açısından artan enerji ve işletme maliyetleri ile ekonomideki belirsizliklerin yanı sıra, bazı yeni fırsatların da öne çıktığı bir dönem oldu. Türkiye'deki AVM'ler, makroekonomik gelişmelere karşı sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeye yönelerek daha çevik çözümler geliştirdi ve ekonomik-sosyal katkılarını artırdı.

Akmerkez olarak, vizyoner bakış açımız, ziyaretçilerimizin sadakati ve güçlü stratejimiz sayesinde, zorluklara rağmen başarılı bir yılı geride bıraktık. 2024 yılında kurumsal yönetim performansımız 9,51 puan ile daha da güçlenirken, temettü performansımız sayesinde bir kez daha "Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü"nü kazandık. Bu güçlü performans, finansal başarımızın altında köklü bir yapının, kurumsal ve profesyonel bir bakış açısının yattığını perçinlemiş oldu.

Başarılı yönetim sistemimizi; ekonomi odaklı yönetimin ötesinde, çevre ve toplum odağı ile bütünleştirerek kalıcı ve sürdürülebilir değer yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Bu anlayışla, yalnızca ziyaretçilerimizin alışveriş deneyimini iyileştirmekle kalmıyor; faaliyetlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı gözeterek hem çevresel etkilerimizi azaltmayı hem de topluma katkı sağlamayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirliği çevresel bir sorumluluğun ötesinde, tüm paydaşlarımızla birlikte ilerlediğimiz ortak bir geleceğe yönelik yatırım olarak görüyoruz. Bu kapsamda, insan ve doğa öncelikli hizmet anlayışımızla, yıl boyunca sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği güçlendirmek amacıyla önemli adımlar attık.

2024 yılında alışveriş merkezimizde spordan kültür ve sanata uzanan çeşitli etkinlikler ve sahip olduğumuz erişilebilirlik standartları ile ziyaretçilerimizin refah ve mutluluğunu önceliklendirdik. Toplumsal dayanışma ve fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla etkinliklerimizde kadın üreticilere öncelik verirken, çalışanlarımıza da cinsiyet ayrımı gözetmeksizin eşit hak, istihdam ve gelişim

fırsatları sunduk. Çalışan memnuniyetini artırmak ve gelişimini desteklemek amacıyla liderlik gelişim programları, esnek çalışma modelleri ve Great Place to Work (GPTW) uygulamalarına yönelik çeşitli adımlar attık ve gerekli aksiyon planlarını oluşturduk. Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, 2026 yılına kadar Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranını %25'e çıkarma hedefimizi 2024 yılı itibarıyla gerçekleştirdik.

Çevresel sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası hâline getirerek ekolojik ayak izimizi küçültmeye yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Doğaya duyduğumuz sorumlulukla enerji ve su kaynaklarını en etkin şekilde kullanmayı hedefleyen projeler hayata geçiriyoruz. Hayata geçirdiğimiz projeler ve faaliyetlerle bu alandaki bağlılığımızı açıkça ortaya koyduk. Şehirde sağlıklı gıdaya ve doğaya erişimin zorlaştığı bu dönemde, "Terasta Tarım" projemiz ile insanların doğa ile yeniden bağ kurmasını sağlıyor ve kimyasal kullanmadan, sürdürülebilir tarım yöntemleriyle şehirde tarım yapılabileceğini gösteriyoruz. Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğu BREEAM sertifikası ile belgeli yapımızda, yenilenebilir enerji kullanımımızı belgelemek için I-REC sertifikası edinmeyi ve atık yönetimimizin etkinliğini sürdürmek için Sıfır Atık sertifikamızın geçerliliğini devam ettirdik. Ayrıca, Akmerkez Rezidans "sürdürülebilir yönetim", "sosyo-ekonomik etkiler", "kültürel etkiler" ve "çevresel etkiler" başlıkları çerçevesinde değerlendirilerek almaya hak kazandığı Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ile sürdürülebilirlik bakış açımızı konaklama hizmetlerimizde de yansıtıyor.

Yenilikçi yönetim anlayışımızla Avrupa'nın ve dünyanın en iyi alışveriş merkezi seçilerek hedeflerimize ulaşmış bir alışveriş merkezi olarak sektördeki öncü rolümüzü geleceğe taşımak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Akmerkez olarak, 2025 yılında da sadece bir alışveriş merkezi olmaktan öte, yeniliklerin ve sürdürülebilir yaklaşımların hayat bulduğu bir yaşam alanı olmayı devam ettireceğiz. Bu yolculukta yanımızda olan tüm paydaşlarımıza ve deneyimlerimizi paylaştıkları için ziyaretçilerimize içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,



HAKAN TÜMKAYA

Genel Müdür



KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

VİZYON VE MİSYONUMUZ

HİZMET VE KONFORUN

BULUŞMA NOKTASI: AKMERKEZ

KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

ÖDÜLLERİMİZ

SERTİFİKALARIMIZ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024



VİZYONUMUZ

Şeffaflığı ve güvenilirliği ön planda tutarak istikrarlı şekilde büyümeyi sağlarken, iş yapış biçimi, organizasyon yapısı, kurumsal değerleri ve yönetim ilkeleriyle Türkiye'nin sektöründe lider, yatırımcı ve geliştirici şirketlerinden biri olmayı hedeflemiştir.

MİSYONUMUZ

Farklı düşünce ve yenilikçi bakış açısı ile yatırımlarını ve kaynaklarını verimli bir biçimde değerlendirerek, istikrarlı büyüme ve yüksek kârlılık ilkesiyle hissedarları için yarattığı değeri sürekli kılmak, müşteri odaklı yapısı, kaliteli yaşam standardı ve alışveriş keyfi ile eş değer en güvenilir isim olmak.



Hizmet ve Konforun Buluşma Noktası: Akmerkez

Akmerkez olarak, 1993 yılında İstanbul'un göz bebeği Etiler semtinde Türkiye'nin 3. alışveriş merkezi olarak kapılarımızı ziyaretçilerimize açtığımız günden bu yana, seçkin iş, sanat, kültür ve eğlence çevrelerini bir araya getiriyoruz. Her yaş ve zevkten ziyaretçimize hitap eden geniş mağaza ve hizmet yelpazemiz, zengin kültür-sanat etkinliklerimiz ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla kentin en gözde buluşma noktalarından biri olmayı sürdürüyoruz.

Uluslararası ödüllerle onurlandırılmış mimarisi, konfor odaklı tasarımı, gelişmiş altyapısı ve ulaşım kolaylığı sayesinde 180.000 metrekarelik alanımızda her ay yaklaşık 1 milyon ziyaretçiye üst düzey bir konfor sunmayı amaçlıyoruz. Akmerkez Alışveriş Merkezi'nde ziyaretçilerimizin tüm gereksinimlerini karşılayacak; kadın-erkek-çocuk tekstil ürünleri, kırtasiye, optik, kuyumcu, oyuncak, spor, ayakkabı, hediyelik eşya dükkanları, kuaför, döviz bürosu, elektronik eşya, lostra salonu, terzi, müzik mağazası, fitness-güzellik merkezi, sinema, pet shop, fastfood dükkanları, üçüncü dalga kahveci, restoran, kafe ve süpermarket seçkisi ile çağdaş bir yaşam merkezinin tüm olanaklarını sunuyoruz.



Düzenli müşteri araştırmalarıyla mağaza yelpazemizi sürekli yeniliyor ve uzun yıllardır mağaza kiralama oranını yaklaşık %100 seviyesinde koruyarak seçkin yerli ve yabancı markaları ziyaretçilerimize aynı çatı altında sunuyoruz. Yaratıcı girişimlerimizle topluma değer katıyor, perakende sektörüne yön veren örnek bir model olmayı da sürdürüyoruz.

Akmerkez olarak, sadece alışveriş deneyimi sunmakla kalmıyor; sürdürülebilir, yenilikçi ve nitelikli bir yaşam alanı oluşturuyoruz. Rezidans ve ofis fonksiyonlarını alışveriş merkezi ile birleştirerek ziyaretçilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayan geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz.

Sosyal ve kültürel etkinliklerimizle ziyaretçilerimizin mutluluğunu merkeze alıyor; gelecek odaklı sosyal ve çevresel sorumluluk projelerimizle topluma ve dünyamıza değer katıyoruz. Terasta Tarım, BREEAM ve I-REC sertifikaları gibi girişimlerle sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılığımızı ortaya koyuyoruz.

“

Hem Avrupa'nın, hem dünyanın "En İyi Alışveriş Merkezi" ödüllerini alarak bir ilki gerçekleştiriyor, çağdaş tasarım ve üstün hizmet anlayışımızla diğer alışveriş merkezleri için örnek model oluşturuyoruz.

”



Perakende ve Yeme-İçme Hizmetlerimiz:

- 55.033 m² tesis alanı, 33.693 m² kiralanabilir alan ve %95 doluluk oranı ile 140 seçkin mağaza, toplam 179 kiralanabilir ünite
- Zara, Sephora ve Vakko gibi önde gelen global ve yerel markalar
- Altı ekranlı sinema, fitness merkezi, elektronik ve müzik mağazaları
- Dünya mutfağından restoranlar, fast food ve kafe seçenekleri



Ofis ve Rezidans Alanlarımız:

- 30.194 m²'lik iki A sınıfı ofis kulesi, 31 ofis birimi, yaklaşık 1.500 beyaz yakalı çalışan
- Intel, Novo Nordisk, Netflix gibi önde gelen şirketlerin yer aldığı ofisler
- 94 müstakil daire ve apart otel hizmetleri ile uzun ve kısa dönem konaklama imkânı
- 24 saat güvenlik, resepsiyon ve temizlik hizmetleri



Konfor ve Ulaşım:

- Sekiz katlı yapı, 3 atrium, 28 asansör, 35 yürüyen merdiven
- 1.278 araç kapasiteli kapalı otopark
- Metro ve otobüs duraklarına yürüme mesafesinde
- Modern iklimlendirme, yangın ve güvenlik sistemleri ile kesintisiz hizmet

Kilometre Taşlarımız

Attığımız her adım, bir başarı hikâyesi...



1990 – Yolculuğumuz Başladı

İstanbul'un seçkin semtlerinden Etiler'de, sosyal yaşama yeni bir soluk getirecek Akmerkez'in temellerini attık. Şehrin kalbinde yükselen projemiz daha ilk günden merak ve heyecanla karşılandı.

1993 – Yeni Bir Yaşam Merkezine Dönüştük

180 bin metrekarelik alanımızda, benzersiz mimarimiz ve seçkin markaları aynı çatı altında buluşturan yapımızla kapılarımızı açtık. Ziyaretçilerimizin yoğun ilgisi sayesinde kısa sürede sadık bir ziyaretçi tabanı oluşturduk.

1995 – Avrupa'nın En İyisi Seçildik

Ziyaretçi memnuniyetine verdiğimiz önem, modern tasarımı ve özenli hizmet anlayışımız sayesinde Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) tarafından "Avrupa'nın En İyi Alışveriş Merkezi" ödülüne layık görüldük. Bu ödül, başarı hikâyemizin ilk kilometre taşlarından biri oldu.

1996 – Dünyanın En İyi Alışveriş Merkezi Ödülünü Aldık

Kalite standartlarımız ICSC tarafından bir kez daha takdir edildi ve "Dünyanın En İyi Alışveriş Merkezi" ünvanını kazandık. Aynı yıl ICSC International Design and Development Ödülü'nü de alarak bu başarıyı ikiye katladık. Sektörde öncü konumumuzu bu başarılarla pekiştirdik.

1998 – Sektörün Takdirini Kazandık

Alışveriş Merkezleri ve Perakendecileri Derneği (AMPD) tarafından verilen Onur Ödülü ile marka liderliğimiz bir kez daha tescillendi. Sektördeki konumumuzu sağlamlaştırdık.

1999 – Pazarlama Alanında Uluslararası Örnek Olduk

Jean Louis Solal Pazarlama Ödülü'nü kazanarak tanıtım faaliyetlerimizdeki profesyonellik uluslararası arenada da takdir edildi.

2001 – İki Farklı Ödülle Yaratıcılığımızı Gösterdik

Dış vitrin düzenlemelerimizle ikinci kez Jean Louis Solal Pazarlama Ödülü'nü kazandık. Aynı yıl, hizmet çeşitliliğimizin yanı sıra tasarımdaki özenimizle de Maxi Ödülü'nü almaya hak kazandık.



2003 – Onuncu Yılımızı Kutladık

10. yılımızı özel bir ışık şöleni ile kutladık. Sektörde elde ettiğimiz tüm başarıları misafirlerimizle paylaşmanın gururunu yaşadık.

2004 – Kalitemiz Ödüllendirildi

Tüketici Dergisi tarafından düzenlenen Tüketici Zirvesi'nde "Tüketici Kalite Ödülü"nü aldık. Bu ödül, ziyaretçilerimize gösterdiğimiz özenin ve kaliteli hizmet anlayışımızın bir yansıması oldu.

2005 – Halka Açıldık

15 Nisan 2005'te İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmeye başlayarak halka arz sürecimizi başarıyla tamamladık.

2006 – Başarılarımızı Sürdürdük

2001 yılında kazandığımız Jean Louis Solal Pazarlama Ödülü'ne yeniden layık görüldük ve Maxi Ödülü'nü tekrar alarak başarılarımızın sürdürülebilirliğini kanıtladık.

**2008 – Yenilenme Sürecine Girdik**

Başlattığımız renovasyon çalışmalarıyla tüm yapımızı çağın gereklerine uygun şekilde yeniden tasarladık. Teknoloji ve estetiği bir araya getiren yeni anlayışımızla ziyaretçilerimize çağdaş bir yaşam alanı sunduk.

2010 – Tasarım Kalitemiz Ödüllendirildi

İç mekân yenileme çalışmalarımızla, "Interior Design 5 Star" ödülünü alarak gayrimenkul sektörünün en prestijli ödülllerinden birini kazanmanın gururunu yaşadık.

2011 – Genç Tasarımcılara İlham Verdik

"FashionOnAir" projemizle ICSC Solal Marketing Awards'ta Halkla İlişkiler kategorisinde Silver Award aldık. Genç yeteneklere kapılarımızı açarak moda yön veren bir platform sunduk.

2012 – Bir Yılda 11 Ödül

IPRA Golden Awards, Hermes Awards, Stevie Awards ve ICSC Solal Marketing Awards gibi prestijli platformlardan dört farklı projeye 11 ödül kazanarak yenilikçi gücümüzü ortaya koyduk.

2013 – 15 Prestijli Ödül

Hermes Creative Awards, AVA Digital Awards, Platinum PR Awards gibi uluslararası programlarda 6 farklı projeye toplam 15 ödül kazandık. Yaratıcılığımızı ve etki gücümüzü bir kez daha kanıtladık.

2014 – Şehrin Dinamizmine Yön Verdik

Nispetiye Caddesi'ne değer katan yeni mekânlarımız, Aziz Sarıyer imzalı yenilenen sinemamız, bünyemize kattığımız dünya markaları ve şehir yaşamına entegre etkinliklerimizle İstanbul'un sosyal yaşamında fark yaratmaya devam ettik.

**2015 – Şehrin İçinde Bir Nefes Alanı Yarattık**

Uluslararası alanda kazandığımız 13 saygın ödül, Hugo Boss, Edwards, Carter's gibi önemli markaları bünyemize katmamız, gençlere özel olarak tasarladığımız "Young Lions Zone" ile Akmerkez'i daha kapsayıcı ve yenilikçi bir deneyim merkezi hâline getirdik. Açık hava alanlarımızda hayata geçirdiğimiz "Food Court Teras" ve "Üçgen Teras" projeleriyle ziyaretçilerimize şehrin ortasında nefes alabilecekleri özgün alanlar sunduk.

2016 – Değişimin Merkeziyiz

YLZ, Üçgen Teras ve GQ MOTY sponsorluğu gibi projelerle pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler alanında toplam 18 uluslararası ödülün sahibi olduk. Güncel trendleri takip ederek geleceğe yatırım yaptık; Türkiye'de yeni nesil alışveriş deneyimini en iyi şekilde sunmaya devam ettik.

2017 – Alışkanlıkları Değiştirdik

14 saygın uluslararası ödülle başarılarımızı sürdürdük. Mağaza kiralama oranında %95 doluluk oranına ulaştık. D&R, DoRe Müzik, Hemington, Knitss, Bluemint, Midpoint, Porland, Samsonite ve Tumi gibi pek çok değerli markayı portföyümüze ekledik. Etkinliklerimizle sosyal yaşamın merkezi olarak konumumuzu güçlendirdik.

2018 – Misafirlerimizin Hayatına Değer Katmaya devam ettik

Hermes Creative Awards, ICSC ve Stevie Awards gibi uluslararası kuruluşlardan toplam 9 ödül kazandık. Instagram etkileşimlerinin para yerine geçtiği mağaza projemizle sektörde bir ilki gerçekleştirdik. Hem markalarla hem de yenilikçi projelerle ziyaretçilerimize unutulmaz deneyimler sunduk.

2019 – Sosyal Yaşamın Ana Noktalarından Biri Hâline Geldik

Dünyada ilk kez bir bağış platformunun fiziki mağazaya dönüştüğü "Givin Yard Sale Store" projesiyle 8 uluslararası ödül kazandık. Üçgen Teras alanımızı genişleterek dört mevsim kullanılabilir hâle getirdik. Yoga Festivali, Açık Hava Sineması, konser serileri ve yılbaşı etkinlikleriyle misafirlerimize sosyal, kültürel ve dinlendirici bir atmosfer sunduk. Aynı zamanda 14 yeni markayı daha bünyemize katarak alışveriş deneyimini çeşitlendirdik.

2020 – Güvenli ve Keyifli Alışverişin Adresi Olduk

Pandemi sürecinde “İçiniz rahat olsun” sloganıyla yürüttüğümüz iletişim çalışmalarımız sayesinde Akmerkez, yalnızca bir alışveriş merkezi değil, aynı zamanda bir ihtiyaç merkezi hâline geldi. Termal kameralarla temassız ateş ölçümü, hijyen timlerinin denetimleri ve %100 temiz hava salımı gibi önlemlerimizle “TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi” almaya hak kazandık.

Butik Lezzet Günleri ve İpek Hanım Çiftliği iş birliğiyle sağlıklı gıdaya erişimi kolaylaştırdık. Dijital ödeme sistemleri ile temassız alışverişini destekledik. Terasta Tarım projesiyle sürdürülebilir tarım ve yerel üretime olan desteğimizi görünür kıldık. Aynı zamanda bünyemize 5 yeni marka daha katarak çeşitliliğimizi artırdık.

2021 – Misafirlerimize En Özel Hizmeti Sunmayı Sürdürdük

Terasta Tarım projesini üniversitelerin gastronomi bölümleriyle iş birliği içinde sürdürdük. COVID-19 önlemlerimizi HES Kodu sorgulama cihazlarıyla güçlendirdik. “Bir Film” iş birliğiyle Açık Hava Sineması'nı hayata geçirdik.

Müşteri deneyimini zenginleştirmek adına Easy Point ile Tax Free hizmeti, randevulu alışveriş sistemi, evcil hayvan arabası ve yılbaşı alışverişinin eve teslimi gibi kişiye özel hizmetler sunduk.

Anne Çocuk Buluşma Merkezi'nde sanat ve eğlence dolu etkinliklere ev sahipliği yaptık. Çocuk Kitapları Festivali, Floral Fest, Tasarım Pazarı ve Mars Athletic Club iş birliğiyle yürüyüş rotası gibi birçok farklı

deneyimle ziyaretçilerimizle etkileşimimizi artırdık. Aynı zamanda 11 yeni markayı daha aramıza kattık.

2022 – Sürdürülebilirlikte Kararlılığımızı Sürdürdük

Pandemi sonrası dönemde de misafir konforu ve güvenliğini öncelikle enerji verimliliği odaklı çalışmalarımıza devam ettik. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda I-REC Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası edindik.

Terasta Tarım kapsamında yürüttüğümüz dersler ve gönüllülük programlarıyla şehir içinde sürdürülebilir üretim farkındalığı yarattık.

Anne Çocuk Buluşma Merkezi ve School of Akmerkez by Wise Akademi gibi projelerle eğitime ve gelişime katkı sağladık.

Food For You, Floral Fest, Tasarım Pazarı ve Yılbaşı Alışveriş Şenliği gibi etkinliklerle alışverişini deneyime dönüştürdük.

Tax Free, hediye paketleme ve evcil hayvan arabası gibi hizmetlerimizle kişiselleştirilmiş alışveriş anlayışımızı geliştirdik. Yıl içinde 13 yeni marka ile marka karmamızı güçlendirdik.

2023 – 30. Yılımda Dijitalleşme Adımları Attık

30. yılımızı Aralık ayında düzenlenen İzel-Çelik-Ercan konseriyle coşku içinde kutladık. Tasarım pazarları, çocuk etkinlikleri ve özel kampanyalarla yıl boyunca misafirlerimize eşsiz anlar yaşattık.

Dijitalleşme sürecimize hız vererek mobil uygulamamızı App Store ve Google Play'de kullanıcılarımızla buluşturduk. Uygulama üzerinden



vale hizmeti, otopark ödemesi, mağaza bulucu ve alışveriş hatırlatmaları gibi birçok yenilik sunduk.

GYODER Gayrimenkul Zirvesi'nde “Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü”nü kazandık. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 10 üzerinden 9,48'e yükseltildi. Yıl boyunca bünyemize 7 yeni marka ekleyerek misafir deneyimini daha da zenginleştirdik.

2024 – Yaratıcılık ve Dijital Kapsayıcılık Odağımız Oldu

İlk sürdürülebilirlik raporumuzu 30. faaliyet yılımıza ilişkin uluslararası geçerliliği olan GRI standartlarına uygun olarak hazırladık.

30 yılı aşan tecrübemizi çağdaş ve seçkin hizmet anlayışıyla birleştirmeye devam ettik. Çocuk atölyelerinden festivallere, Üçgen Teras'ta düzenlediğimiz Açık Hava Sineması'ndan Euro 2024 etkinliklerine kadar birçok unutulmaz ana ev sahipliği yaptık. Cumhuriyet'in 101. yılına özel gerçekleştirdiğimiz sergi ile topluma değer katma vizyonumuzu ortaya koyduk. Kurumsal yönetim performansımız 9,51 puanla daha da güçlendi. Temettü performansımızla “Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü”nü bir kez daha kazandık. Böylece sektörümüzdeki öncü rolümüzü yeniden teyit ettik.

Ödüllerimiz

Aldığımız her ödül, geleceğe bir adım...

2023 - 2024

Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü



Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları Derneği (GYODER) tarafından 2023 ve 2024 yıllarında "Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü"ne layık görüldük.

MarCom Ödülleri'nde, "Sosyal Katılım", "Toplum Katılımı", "İletişim Planı" ve "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dallarında 4 Platin Ödül



2019



Stevie Awards'da "Yılın İletişim ve PR Kampanyası" kategorisinde üç farklı dalda 2 Gümüş, bir Bronz Ödül



The Solal Marketing Awards'da "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" kategorisinde Gümüş Ödül

2018

Modern şehir yaşantısı içinde sürdürülebilir tarımı desteklemek üzere hayata geçirdiğimiz Terasta Tarım projemizle;



Yıldız Akköklüler Ödüllerinde
"Sürdürülebilirlik/Operasyonel"
kategorisinde birincilik ödülü



ICSC'den "Kurumsal Sosyal Sorumluluk"
kategorisinde Gümüş Ödül



The Stevie Awards'da
Çevre kategorisinde
"Yılın İletişim-PR
Kampanyası" dalında
Gümüş Ödül

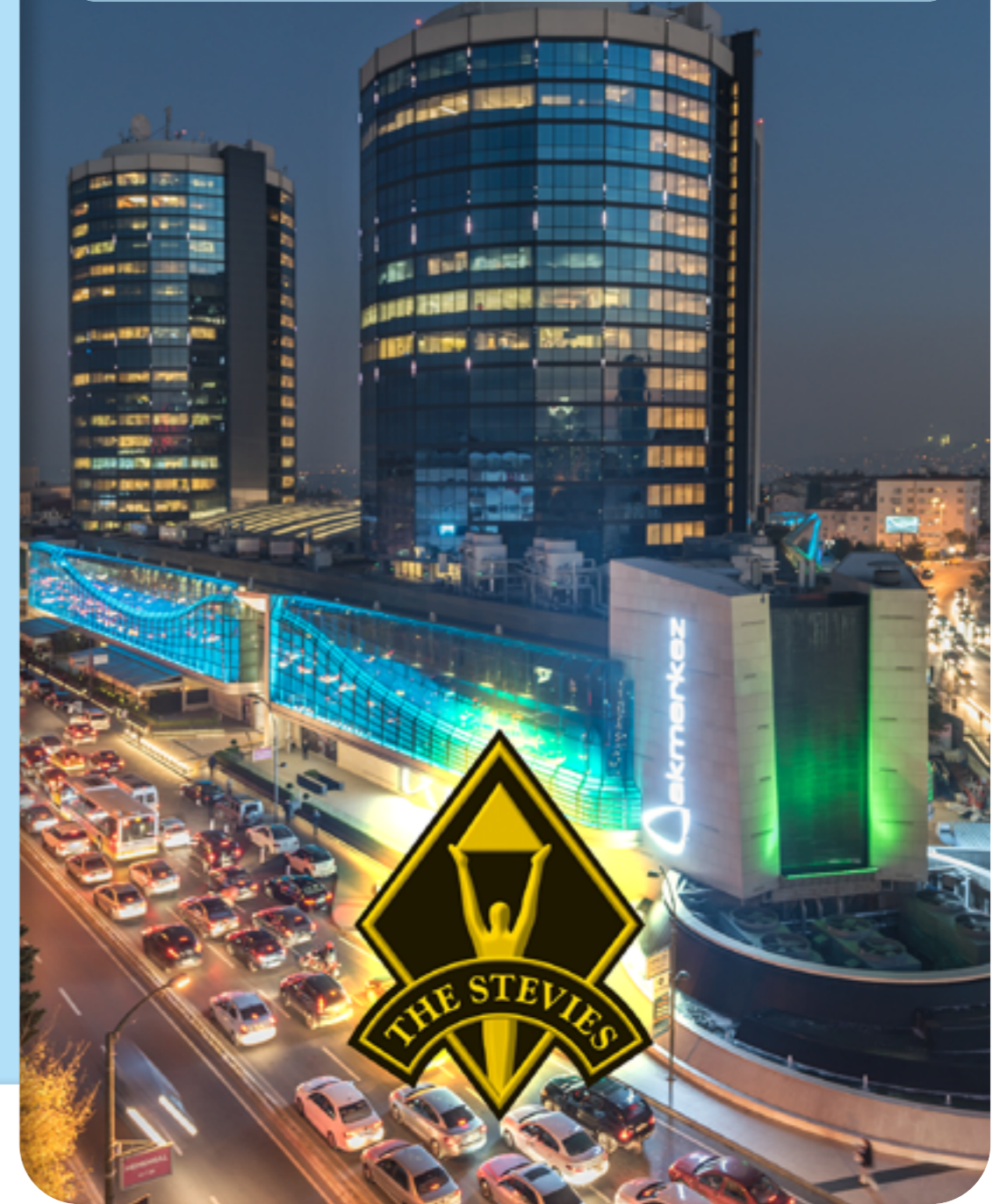


Hermes Creative Awards tarafından
5 ödül

Açık Hava Sineması projemizin tanıtım posteriyile
Hermes Yaratıcılık Ödüllerinde tasarım ödülü aldık.

Tüm alışverişlerin Instagram üzerindeki beğeniler ile ödendiği "Like Store" projemiz ile,

The Stevie Awards'da sosyal medya kategorisinde "Yılın İletişim-PR Kampanyası" dalında Gümüş Ödül



**Rafine zevklerin kulübü olarak erkeklerin
kullanımı için özel olarak tasarlanan
"Kings Club" ile;**



ICSC Solal Pazarlama Ödüllerinde Gümüş Ödül

Hermes Creative Awards'da Onur Ödülü aldık.

**14 Şubat Sevgililer Günü'nde sevgi sözcüklerinin işaret diline
aktarıldığı "Aşkı Başka Dilde Anlat" adlı sosyal sorumluluk projesiyle,**



Hermes Creative Awards'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı ve Özel Etkinlik dallarında Platin Ödül



Stevie Awards'da Yılın İletişim ve PR Kampanyası dallarında hem Bronz hem de Gümüş olmak üzere toplam iki ödül



MarCom Ödüllerinde "Stratejik İletişim" "Özel Etkinlik", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" ve "Pazarlama Kampanyası" kategorilerinde 1 Altın Ödül ve 2 Onur Ödülü sahibi olduk.

**"Akmerkez'de Mutlu Bir Yıl" adı altında yeni yıl döneminde
yapılan etkinlikler ile;**

Hermes Ödüllerinde hem "Etkinlik" hem de "Pazarlama Planı" dallarında Gold Ödül

MarCom Ödüllerinde "Stratejik İletişim", "Medya İlişkileri", "Halkla İlişkiler", "Pazarlama Özel Etkinlik" kategorilerinde 3 Altın, 1 Platin olmak üzere tam 4 ödül almaya hak kazandık.

**Alışveriş merkezleri arasında misafir ilişkilerine farklı bir boyut
kazandıran "Akmerkez Şımartan Hizmetler" projesiyle;**

Stevie Awards'da "Yılın Marka Deneyimi" dalında Bronz Ödül aldık.

2016

18-39 yaş arası
genç ve genç
profesyonellere özel
tasarlanan toplantı
çalışma ve zaman
geçirme alanı YLZ
(Young Lions Zone) ile;



Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından verilen ve dünyanın en prestijli halkla ilişkiler ödülü kabul edilen Golden World Awards'da "Yeni Hizmet Lansmanı" kategorisinde Altın Küre Ödülü



Hermes Creative Awards'ta "Pazarlama Planı" ve "PR İletişimi" kategorilerinde Altın Ödül



Stevie Awards'da "Yeniden Marka Konumlandırma ve Yılın Marka Renovasyonu" dalında Bronz Ödül



Marcom Awards'da "En İyi Pazarlama Kampanyası" ve "Halkla İlişkiler/ İletişim" kategorilerinden Altın Ödül kazandık.

Şehrin ortasında açık havada vakit geçirme keyfini yeşil bir terasta misafirlerine sunan Akmerkez, Üçgen Teras projesi ile;



Hermes Creative Awards'da "İletişim/ Pazarlama Planı" ve "Halkla İlişkiler" kategorilerinde 2 Altın Ödül



Marcom Awards'da Platin Ödül



Stevie Awards'da ise "Yılın Pazarlama Kampanyası" kategorisinde Altın Ödül aldık.

GQ TÜRKİYE MEN OF THE YEAR 2015 akmerkez

GQ dergisinin dünya çapında 20 yıldır gerçekleştirdiği GQ Men Of The Year yarışmasının Türkiye kolu Aralık 2015'te Akmerkez sponsorluğunda gerçekleşti. Başarıları ve tarzlarıyla dikkat çeken ünlülerin ödüllendirildiği gecenin ana sponsoruyduk.

2016



Hermes Ödülleri Platin kategorisinde 3 ödül



Marcom Awards'da "Özel Etkinlik", "Yılın PR Programı", "Medya Yansıması" ve diğer kategorilerinde Altın Ödül



Stevie Awards'da ise "Yılın İletişim & PR Kampanyası" kategorisinde Altın ve "Yılın Marka Deneyimi Deneyimi" kategorisinde Gümüş Ödül aldık.

Sertifikalarımız

Akmerkez olarak, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik anlayışı üzerine kurgulamaya özen gösteriyor; bu süreçlerde yüksek standartları gözetiyor ve yaklaşımımızı çeşitli ulusal ve uluslararası sertifikalar ile güçlendiriyoruz. Sahip olduğumuz sertifikalar, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı görünür kılarken sürdürülebilirlik bakış açımız, yönetimimizin sürekli gelişimine de katkı sağlıyor.

1. Sıfır Atık Sertifikası

Atık yönetimi, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın vazgeçilmez bir parçasıdır. Bu kapsamda ülkemiz, israfın önlenmesi, atık üretiminin en aza indirilmesi ve geri dönüşüm oranlarının artırılmasını amaçlayan Sıfır Atık Projesi'ni kararlılıkla uygulayarak dünyaya örnek bir yaklaşım sergilemektedir. Akmerkez olarak, ülkemizin vizyonundan yola çıkarak yürüttüğümüz kaynak verimliliği çalışmaları, geri dönüşüm projeleri ve atık oluşumunu azaltma stratejileri katkısıyla Sıfır Atık Sertifikası'nı almaya hak kazandık.

2. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)

Enerji verimliliği, su tasarrufu, iç mekân hava kalitesi ve sürdürülebilir inşaat uygulamaları gibi birçok kriteri dikkate alan BREEAM, dünya çapında yapıların çevresel performansını değerlendiren en prestijli sertifikalardan biridir. BREEAM sertifikası alarak, yerleşkemizin inşaat ve tasarım süreçlerinde çevresel sürdürülebilirliği ön planda tuttuğumuzu ve enerji verimliliğine olan hassasiyetimizi yansıtmayı amaçlıyoruz.

3. I-REC (International Renewable Energy Certificate)

Enerji tüketimimizde yenilenebilir enerji tüketimine verdiğimiz önemi I-REC sertifikamız ile kanıtıyor, bu sayede sürdürülebilir enerji kullanımına olan bağlılığımızı vurguluyoruz. Böylece, temiz ve sürdürülebilir enerji üretimini desteklerken, çevresel etkilerimizi de azaltıyoruz.

4. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası

Akmerkez Rezidans, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) "sürdürülebilir yönetim", "sosyo-ekonomik etkiler", "kültürel etkiler" ve "çevresel etkiler" ana başlıkları çerçevesinde geliştirilen Türkiye Sürdürülebilir Turizm Endüstri Kriterleri doğrultusunda değerlendirilerek Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazanmıştır. Bu kriterler, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterleri gözetilerek ve aşamalandırılarak geliştirilmiştir.



Sahip olduğumuz sertifikalarımızın yanı sıra, **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi**, **ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** ve **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi** sertifikalarını alarak operasyonlarımızda uluslararası standartları yakalamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ

ORTAKLIK YAPIMIZ

ORGANİZASYON YAPIMIZ

YÖNETİM KURULUMUZ VE KOMİTELERİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

RİSK YÖNETİMİMİZ

KALİTE YÖNETİMİMİZ

BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ

YARATILAN EKONOMİK

DEĞERİMİZ

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

Ortaklık Yapımız

Etkin yönetim anlayışı ve kurumsal yönetim ilkelerine dayanan ortaklık yapımız, güçlü sermaye gücümüzle birleşerek sağlam ve kararlı bir kurumsal yapı oluşturmaktadır. Akmerkez olarak, pay sahipleri ile etik ve şeffaf iletişim kurmak, öncelikli ilkelerimiz arasında gelmektedir.

Şirketimizin ortaklık yapısına dair ayrıntılı bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Bu tablo, kuruluşumuzun sermayesinde doğrudan %5 veya daha fazla paya veya oy hakkına sahip gerçek ve tüzel kişilere ilişkin bilgileri ve payların nominal değerleri hakkındaki detaylara yer vermektedir:

Ortağın Ticaret Ünvanı / Adı Soyadı	Nominal Değer (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Klepierre	16.713.907,88	44,85
Akkök Holding A.Ş.	4.369.354,00	11,73
Tekfen Holding A.Ş.	3.901.279,04	10,47
Davit Braunştayn	2.534.461,82	6,80
Diğer	9.744.997,26	26,15
Toplam	37.264.000,00	100

Sermayeyi Temsil Eden Paylara İlişkin Bilgiler:

Grubu	Nama/Hamiline	Toplam Nominal Değer (TL)	Sermaye Oranı (%)	Borsada İşlem Görüp Görmediği
A	Nama	4.075.750	10,93	İşlem Görmüyor
B	Nama	2.841.380	7,63	İşlem Görmüyor
C	Nama	2.398.870	6,44	İşlem Görmüyor
D	Hamiline	27.948.000	75,00	%76,59'u İşlem Görüyor
Toplam		37.264.000	100,00	%57,44'ü İşlem Görüyor

Şirketimizin 31.12.2024 tarihi itibarıyla halka açıklık oranı %57,44'tür. Şirketimiz, Borsa İstanbul'da (BIST) Alt Pazar'da AKMGY hisse senedi sembolüyle işlem görmekte olup, farklı niteliklerdeki endekslerde yer almaktadır:

- BIST TÜM-100
- BIST KURUMSAL YÖNETİM
- BIST GAYRİMENKUL YAT. ORT.
- BIST 500
- BIST MALİ
- BIST TÜM
- BIST TEMETTÜ

Kâr Dağıtım Politikamız, Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi'nin, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim Tebliği, II-19.1 Sayılı Kar Payı Tebliği ve ilgili diğer sermaye piyasası mevzuatı, vergi mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin 30. madde hükmü çerçevesinde belirlenmiştir. Şirketimizin elde ettiği net kârın, ortaklar ve dağıtılmamış kâr kalemi ve yedek akçeler arasındaki dağılımını belirleyen Kâr Dağıtım Politikamıza [buradan](#) erişebilirsiniz.

Organizasyon Yapımız

Yetkin ve deneyimli kadrolarımızın gücüyle hizmet kalitemizi korurken, sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda geleceğe güvenle yürüyoruz. Başarının temelinde etkili bir yönetim anlayışının yattığının bilinciyle, iyi yapılandırılmış bir yönetim sistemi inşa etmeye önem veriyoruz.

Şirketimizin organizasyon yapısı da bu anlayış temelinde şekilleniyor. Stratejik hedeflerimize ulaşmayı sağlayacak şekilde tasarlanan bu yapı, esneklik ve verimliliği ön planda tutan, kurumsal yönetim ilkelerine bağlı, farklı disiplinlerin uyum içinde çalışmasına olanak tanıyan bir çerçeve sunmaktadır.

Kilit alanlarda birbiriyle uyum içerisinde çalışan bir kadrodan oluşan Akmerkez organizasyon yapımız, yakın iş ortaklarımızla uzmanlaşmış hizmetlerin sunulmasını sağlar. Bu süreç, gerekli aksiyonların hızlı ve etkin şekilde alınmasına olanak tanır. Şirketimizin organizasyon yapısına ilişkin şema ile komitelerimize dair ayrıntılı bilgilere aşağıda yer verilmiştir.



Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz

Deneyimli ve alanında uzman Yönetim Kurulu üyelerimizin rehberliğinde ve vizyonumuz doğrultusunda şirketimizin uzun vadeli stratejilerini ve hedeflerini belirliyor ve uyguluyoruz.

Yönetim Kurulu üyelerimiz, kurumsal yönetim ilkelerimiz çerçevesinde adil, şeffaf ve objektif kriterler gözetilerek seçilir. Seçim sürecinde, Şirketimizin uzun vadeli stratejik hedefleriyle uyumlu, liderlik ve yöneticilik yetkinlikleri yüksek adaylar tercih edilir. Ayrıca, Yönetim Kuruluna üye seçiminde, Şirketimiz esas sözleşmesinde belirtilen, Akmerkez GYO hisse senedi kategorilerimizi oluşturan A, B, C ve D grubu paylarından, A, B ve C gruplarını temsilen birer bağımsız Yönetim Kurulu üyesi bulunur.

Yönetim Kurulumuzun performansı, yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerimiz tarafından değerlendirilir. Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimizin ücretlendirme sistemi ve uygulama esaslarına ilişkin detaylı bilgiye "[Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikamız](#)" başlığı altında yer veriyoruz.



Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikamız

Bu politika dokümanı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri kapsamında Yönetim Kurulu üyelerimiz ile üst düzey yöneticilerimizin ücretlendirme sistemini ve uygulamalarını tanımlamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek sabit ücretler ve ana sözleşmede yer alan esaslar doğrultusunda kâr payı dağıtımı, ortakların önerisi üzerine her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenir.

İcrada da görevi bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detaylandırılan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme politikası kapsamında ödeme yapılır. İcrada görevi bulunan Yönetim Kurulu üyeleri kâr payı dağıtım kapsamına dâhil değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları ve şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim Kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde buldukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklerle uygun olarak belirlenir.

Üst düzey yönetici primleri ise prim bazı, şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

- **Prim Bazı:** Prim bazları her yıl güncellenmekte olup, yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik gösterir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.
- **Şirket Performansı:** Şirket performansı her yılbaşında şirkete verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurt dışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin faaliyet dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması ve önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.
- **Bireysel Performans:** Bireysel performansın belirlenmesinde, şirket hedefleri de dâhil olmak üzere, finansal, müşteri, süreç, teknoloji ve uzun vadeli strateji ile ilgili hedefler dikkate alınır. Bireysel performansın ölçülmesinde, şirket performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ve sağlanan diğer menfaatler ile ilgili toplam miktarların bilgisi faaliyet raporunda yer alır.

Yönetim Kurulu Üyelerimizin bilgilerini cinsiyet ve yaş kırılımlı olmak üzere aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz.

Akmerkez Yönetim Kurulu Üyeleri	2024		2023		2022		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş Arası	1	2	1	2	1	2	1	2
50 Yaş Üstü	2	5	1	6	1	6	1	6
Toplam (Cinsiyet Bazında)	3	7	2	8	2	8	2	8
Toplam	10		10		10		10	



Ayrıca 2024 yılında, Yönetim Kurulu üyesi seçim süreci esnasında kriterlerini gözettiğimiz "[Kadın Yönetim Kurulu Üyeliği Politikası](#)" kapsamında, Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranını en az %25'e çıkarma hedefimizi gerçekleştirerek %30 seviyesine ulaştırdık. Önümüzdeki dönemde de bu uyumu sürdürmeyi hedefliyoruz. 31 Aralık 2024 itibarıyla üçü kadın yedisi erkek olmak üzere toplam 10 üyeden oluşan Yönetim Kurulu yapımızı detaylı bir şekilde aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz.

Adı/Soyadı	Cinsiyeti	Görevi*	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Son 5 Yılda Ortaklık Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibariyle Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı**	Yer Aldığı Komiteler ve Görevi
RAİF ALİ DİNÇKÖK	Erkek	Yönetim Kurulu Başkanı	3.05.2011	Yönetim Kurulu Başkanı	Akkök Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Aksa Akrilik, Akış GYO, Akkim Kimya, Akkök Next Yatırım Holding A.Ş. ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı/Başkan Vekili/Üyesi	Bağımsız Üye Değil	-
MURAT GİĞİN	Erkek	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1.12.2014	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Tekfen Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili, ANG Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Viem Ticari ve Sanayi Yatırımları Ltd. Şti. Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza, TEMA Vakfı Mütevelliiler Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	-
SİNAN KEMAL UZAN	Erkek	Yönetim Kurulu Üyesi	31.03.2015	Yönetim Kurulu Üyesi	Tekfen Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Tekfen Venture Management Genel Müdürü, TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Çalışma Grubu ve Girişimcilik Ekosistemi Çalışma Grubu Üyesi, Hisar Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi	Bağımsız Üye Değil	Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi
ALİZE DİNÇKÖK	Kadın	Yönetim Kurulu Üyesi	3.05.2011	Yönetim Kurulu Üyesi	Akkök Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Aksa Akrilik, Akış GYO, Akmerkez Lokantacılık, Üçgen Bakım, Ak-Pa Tekstil, Akyaşam, Aktek, Akkim Kimya, Akcoat, Dinkal ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı/Başkan Vekili/Üyesi	Bağımsız Üye Değil	Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi
DAVİT BRAUNŞTAYN	Erkek	Yönetim Kurulu Üyesi	26.07.2004	Yönetim Kurulu Üyesi	Lignadekor Üretim ve Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri A.Ş. ile Akmerkez Lokantacılık Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	-
KLE DIR SAS (Gerçek Kişi Temsilcisi Cyrille François Paul DESLANDES)	Erkek	Yönetim Kurulu Üyesi	1.02.2022	Yönetim Kurulu Üyesi	Klepierre Management Deutschland GmbH'nin Genel Müdürü, Klepierre Management Netherland B.V'nin Direktörü, Klepierre Alexandrium B.V'nin Direktörü, Klepierre Villa Arena B.V'nin Direktörü, Klepierre Markthal B.V'nin Direktörü, Klepierre Management B.V'nin Direktörü, Foncière de Louvain-la-Neuve SA'nın Yönetim Kurulu Üyesi, Klepierre Gayrimenkul Yönetimi ve Yatırım Ticaret Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanı, Tan Gayrimenkul Yatırım İnşaat Turizm Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanı KLE DIR SAS'ın ve Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi KLE DIR SAS'ın gerçek kişi temsilcisi	Bağımsız Üye Değil	-
AYCAN AVCI	Erkek	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2019	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Assos Consultoria, S.L. Şirket Ortağı, Erak Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş., Tatko Otomobil Lastik Makine Ticareti ve İnşaat T.A.Ş., Tatko Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Fu Gayrimenkul Yatırım Danışmanlık A.Ş., Waternet Su Hizmetleri A.Ş., Apsiyon Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bimser Çözüm Yazılım Ticaret A.Ş., Alsa Danışmanlık A.Ş., LG Lastik Girişim A.Ş. ve Çözüm Perakende Lastik A.Ş. ve Aya Danışmanlık Yönetim Kurulu Üyesi, Bosch Fren Sistemleri San. Tic. A. Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı/ Denetimden Sorumlu Komite Üyesi/ Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi
ÖZGE BULUT MARAŞLI	Kadın	Yönetim Kurulu Üyesi	28.03.2022	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Fabu Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı, MAY Yapım Yönetici Ortağı, İş Girişim GSYF, Türk Tuborg ve Fark Holding Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Two Zero Girişim Sermaye Fonu Yatırım Komitesi ve Arya GSYF Danışma Kurulu üyeliği görevini sürdürmektedir. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, IWF, Yeniden Biz, International Academy of Television Arts & Sciences Yönetim Kurulu Üyesi, Arya Kadın Platformu Challenge Club Başkanlar Komitesi Üyesi, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Yüksek İstişare Kurulu Üyesi, Sabancı Üniversitesi MBA Programı ve PWN Danışma Kurulu Üyesi, TKYD, WPO ve G20 Genç Küresel Liderler Üyesi, WEF MEI Strateji Yöneticileri Kurulu Üyesi, TÜSİAD Kurumsal Girişimcilik Çalışma Grubu ve Endeavor Business Mentoru	Bağımsız Üye	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı/ Kurumsal Yönetim Komite Üyesi/ Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi
ÖMER EGESEL	Erkek	Yönetim Kurulu Üyesi	28.03.2022	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Qatari Diar Real Estate Investment Ülke Müdürü	Bağımsız Üye	Riskin Erken Saptanması Komite Başkanı/ Denetimden Sorumlu Komite Üyesi/ Kurumsal Yönetim Komite Üyesi
DAMLA TOLGA BİROL	Kadın	Yönetim Kurulu Üyesi	13.11.2024	-	Türk Tuborg A.Ş. Genel Müdürü, Eti Gıda, Doğan Yayınları, İstanbul Modern Sanat Müzesi, Yönetim Kurulunda Kadın, Yeniden Biz Derneği, YASED Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜSİAD üyesi	Bağımsız Üye	-

* Yönetim kurulunda icrada görevli üye bulunmamaktadır.

** Bağımsız üyelerin tamamı Aday Gösterme Komitesi tarafından değerlendirilmiştir. Bağımsızlığını kaybeden üye yer almamaktadır.



Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından açıklanan Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamındaki hükümler çerçevesinde oluşturduğumuz komitelerimizin görev, sorumluluk ve faaliyet detaylarına ilgili başlıklar altında yer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik strateji ve politikalarını belirleyen, hedefleri oluşturan, risk ve fırsatları tespit eden, uygulamaları koordine eden ve performansı izleyen Komitemiz; doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteriyor. Komite, yılda en az dört kez bir araya gelir, kararların raporlamasını, koordinasyonunu ve takibini sağlayarak sürdürülebilirlik projelerini yönlendirir.

Komitemizin yapısı, görevleri ve çalışma esasları hakkındaki detaylı bilgilere [Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz](#) başlığı altında yer veriyoruz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Komitemiz, iki ayda bir olmak üzere, yılda toplam altı kez toplanır. Şirketimizin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskler ve sebeplerin erken teşhisi ve tespit edilen risklere yönelik gerekli müdahalelerin etkili bir şekilde uygulanması amacıyla çalışmalar yürütür. Komitemizin görev ve yetkilerine ilişkin detaylara aşağıda yer veriyoruz:

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek tüm risklerin ve etkilerinin tanımlanması
- Risk ölçüm modelleri ve risk yönetim sistemlerinin oluşturulması ve etkinliklerinin yılda en az bir kere gözden geçirilmesi
- Risklerin ölçülmesi, izlenmesi, risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu'na bilgi verilmesi ve gerekli uyarılarda bulunulması
- Yönetim Kurulu'na risk yönetim uygulamaları ve modellerini iyileştirici tavsiyelerde bulunulması
- Risk yönetim politikalarının ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması konularında gerekli çalışmaların yapılması olarak belirlenmiştir.

Adı Soyadı	Ünvanı	Görevi
Ömer EGESEL	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aycan AVCI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Özge BULUT MARAŞLI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Alize DİNÇKÖK	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Sinan Kemal UZAN	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi

Komitemizin görevleri ve çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) erişebilirsiniz.

Denetim Komitesi

Şirketimizin iç denetim, dış denetim ve kontrol mekanizmalarının işleyişini düzenleyen Komitemiz, en az üç ayda bir olmak üzere, yılda en az dört defa toplanır. Komitemizin görev ve yetkilerine ilişkin detaylara aşağıda yer veriyoruz:

Bağımsız Dış Denetim

- Komitee bağımsız dış denetimin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirleri alır. Bağımsız denetim işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bu kapsamda Komite, bağımsız denetim kuruluşunun seçimini, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılmasını ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetler Komite tarafından belirlenir ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim yaklaşımını gözden geçirir; çalışmalarını sınırlayan veya çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir ve önerilerde bulunur.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından gerçekleştirilen denetimler esnasında veya sonucunda tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin Komite'nin bilgisine zamanında ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim kuruluşu, Şirket'in muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; daha önce Şirket yönetimine iletilen Türkiye Muhasebe Standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerilerini, ayrıca Şirket yönetimiyle olan önemli yazışmaları yazılı olarak Komite'nin bilgisine sunar.

Adı Soyadı	Ünvanı	Görevi
Özge BULUT MARAŞLI	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer EGESEL	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aycan AVCI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Muhasebe Sistemi ve Finansal Raporlama

- Komite, muhasebe sisteminin ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasının işleyişini ve etkinliğini gözetir.
- Komite kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

İç Denetim ve İç Kontrol

- Komite, Şirket iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bu amaçla Şirket iç denetim biriminin çalışmalarını, organizasyon yapısını, görev ve çalışma esaslarını gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur.
- İç denetçilerin çalışmalarını sınırlayan veya çalışmalarına engel teşkil eden hususlar ve faaliyet etkinliği hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir ve bu hususlara yönelik önerilerde bulunur.
- Komite, Şirket iç denetim birimi tarafından düzenlenen iç denetim raporunu inceler ve değerlendirir. İç denetim raporundaki önemli hususlar ve bu hususlara ilişkin uyarı ve tavsiyeler hakkında Yönetim Kurulu'na görüş sunar.

Diğer Sorumluluklar

- Komite, Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması; Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirler.
- Komite ayrıca Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer gözetim ve izleme faaliyetlerini yerine getirir.
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirir.

Komitemizin görevleri ve çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) erişebilirsiniz.

Etik Yönetimimiz

Etik yönetimi, kuruluşların adil, şeffaf ve sorumlu bir şekilde faaliyet göstermesini sağlayarak paydaş güvenini ve itibarını korur, yasal riskleri azaltır ve sürdürülebilir başarıya zemin hazırlar. Akmerkez olarak, etik yaklaşımımız çerçevesinde çalışanlar, ortaklar, tedarikçiler, müşteriler, bayiler, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile tüm ilişkilerimizde dürüstlük, güven, sorumluluk bilinci ve haklara saygıyı temel alıyoruz. Bu doğrultuda hazırlanan "Akmerkez GYO Etik Politikası", kurumumuzun tüm paydaşlarıyla olan ilişkilerinde şeffaf, adil ve sorumlu bir yaklaşım sergilemesini güvence altına alıyor. Etik Kurulumuz aracılığıyla, tüm bildirimleri titizlikle değerlendiriyor, gerektiğinde aksiyon alıyor ve kurum genelinde farkındalık yaratacak çalışmalar yapıyoruz. Böylece, etik yaklaşımımızın dinamik, ulaşılabilir ve etkili kalmasını sağlıyoruz.

Akmerkez GYO Etik Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylara birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendiririz. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ve sürdürülebilirlik yaklaşımımız kapsamında; paydaşlarımız arasındaki etkileşim ve iletişimin sağlıklı, hesap verilebilir, şeffaf ve güvene dayalı olmasına hassasiyet gösteririz. Bu kapsamda hazırladığımız "Etik Politikası" doğrultusunda;

- Tabi olduğumuz yasa, mevzuat ve standartların gerekliliklerine uymayı,
- İnsan, çalışan hak ve hürriyetlerini korumayı,
- Dürüstlük, eşitlik ve gizlilik ilkelerine bağlı kalmayı,
- Paydaşlarımıza tam ve doğru bilgiyi şeffaflıkla sunmayı,
- Kurum adı, ünvan ve yetki kullanılarak menfaat elde edilmesine karşı bir tutum sergilemeyi,
- Çalışanlarımızı, marka ve firmamızı en iyi temsil etmeleri gerektiği, itibar kaybına yol



açacak durum, tutum ve olaylardan kaçınmalarının önemi konusunda bilgilendirmeyi,

- Çalışanların, maddi değeri yüksek hediye alması, kişisel menfaat oluşturacak ve/veya işe ilişkin maksadın aşıldığı şekilde ağırılanması, rüşvet ve yolsuzluk kapsamına girecek faaliyetlerde bulunması, tedarikçiler ile borç, alacak ilişkisine girmesi vb. kişisel menfaat sağlayabilecek davranışlara karşı durmayı,
 - Etik Politikasına aykırı durumlar için, Şirketimizde bu amaçla özel olarak kurulmuş bildirim kanalı olan Etik Hattı'na (0850 202 66 15, akkok@kpmg.com) başvurulmasını teşvik ederiz. Bu kanal aracılığıyla yapılan bildirimler, doğrudan Etik Kurul'a iletilerek değerlendirilir. Etik Hattı'na bildirim yapan kişinin gizliliğini korumayı, bildirim yapanın ceza, hak kaybı ve benzeri misilleme, olumsuz muameleye maruz kalmamasını sağlamayı ve kasıtlı yanlış bildirimleri cezalandırmayı, gerekli yaptırımları uygulamayı, ihbara maruz kalan bireyin ise kendini savunma hakkını korumayı,
 - Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
 - Etik Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlara rol düşmekle birlikte sorumluluk Etik Kurul'dadır. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
 - Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini,
- taahhüt ederiz.

Etik İlkelerimiz

Akmerkez olarak tüm çalışmalarımızda Etik İlkelerimize bağlılığı ön koşul sayıyor, ilkelerimizi kurumsal kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimiz de dâhil olmak üzere, tüm çalışanlarımızın görevlerini yerine getirirken belirlediğimiz aşağıdaki Etik İlkelere uymasını bekliyoruz:



Dürüstlük, Güven ve Eşitlik

- İş ilişkisinde bulunulan tüm kişi ve kurumlarla güvene dayalı, istikrarlı, dürüst davranış ve iletişimi geliştirmek temel ilkedir.
- Kurum dışı ve kurum içi tüm ilişki ve süreçlerde dürüstlük ve birbirine güven prensibi esastır.
- Şirket çalışanlarına sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı ve fırsat adaletine dayalı bir kariyer gelişim zemini yaratır.
- Şirket, çalışanlarına ayrımcılık yapmaz, eşit ve adil davranır.
- Çalışanlar, diğer çalışanlara veya ilişkide buldukları üçüncü kişilere karşı tedirginlik verici, taciz içeren davranışlarda bulunmaz.



Sorumluluk

- Şirket müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçi ve iş ortaklarına, rakiplerine, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmek için özen gösterir.
- Çalışanlar inanç, dünya görüşü ve politik değerlendirmelerini çalışma ortamından ve yerine getirmekte olduğu görev ve sorumluluklardan kesin şekilde ayrı tutarlar.
- Çalışanlar, Şirketin isim ve saygınlığını güçlendirerek korumaktan, kaynaklarını verimli kullanmaktan sorumludur. Bu sorumluluğa zarar verebilecek, şirketi zor duruma düşürecek görünüm, davranış ve eylemden sakınırlar.
- Çalışanlar görevlerini yerine getirirken tükettiklerinden fazlasını üretmek ve tasarruf etmek bilinci ve sorumluluğuyla hareket ederler.
- Şirket faaliyetlerinde yaratılan değerler ülke ve toplumla paylaşılmasına önem verilir. Bu çerçevede, yapılan bağışlar ve destek olunan sosyal sorumluluk projeleri kamuya duyurulur.



Gizlilik

- Şirkete çalışana ve müşteriye ilişkin ticari ve şahsi bilgilerin gizliliği ve mahremiyeti esastır.
- Çalışanlar Şirket, diğer çalışanlar ve paydaşları hakkındaki kamuya açık olmayan özel bilgilerin gizliliğinin bilincindedir ve bunları saklamak zorundadır. Bu tür bilgiler yalnızca işin ve görevin gerektirdiği profesyonel amaçlarla yasa ve mevzuata uygun olarak kullanılır ve sadece konuyla ilgili yetkili kişilerle paylaşılır.
- Çalışan yaptığı görevle ilgili olsun veya olmasın öğrendiği sırları, gizli bilgileri, fikri mülkiyet haklarına tabi bilgileri veya bunlara ilişkin belgeleri aile üyeleri dâhil olmak üzere şirket dışında yetkili olmayan kişilere veya makamlara veremez veya açıklayamaz. Bu yükümlülük çalışanların Şirket ile ilişkisinin sona ermesi hâlinde de devam eder.



Çıkar Çatışması

- Çalışanlar çıkar çatışmasından uzak durarak görevlerini hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda yürütürler. Bireysel çıkarlar ile Şirket veya ilişkili kişi ve kurumların çıkarlarının çatışabileceği durumlar gözetilir ve önlenir.
- Çalışanlar görevleriyle doğrudan yahut dolaylı surette ilgisi bulunan taraflarla hiçbir kişisel borç-alacak ilişkisine girmez, sağlanan hiçbir menfaati kabul etmez, şirket adını kişisel çıkar sağlamak amacıyla kullanmaz.
- Çalışanlar, görevlerini yerine getirirken kurumun öz çıkarlarını her şeyden üstün tutar, kurum kaynaklarını veya itibarını kullanarak şahsına ya da yakınlarına çıkar sağlamak anlamına gelebilecek her türlü eylem ve davranıştan kaçınır.
- Çalışanlar üçüncü şahıslarla işlerini yürütürken rüşvet vermez veya almaz. Maksud aşan değerlerde ağırlamada bulunulmaz, hediye vb. kabul edilmez ve verilmez.



Yasalara ve Düzenlemelere Uyum

- Şirket faaliyetlerini Etik İlkeler, kanun, yasa, mevzuat ve düzenlemelere uygun olarak sürdürülebilirlik anlayışıyla, çevreye saygılı, doğal hayata ve kamu sağlığına duyarlı şekilde yürütür. Çalışanlar da bu ilkeler ışığında hareket eder.
- Şirket ve çalışanları serbest ve adil rekabeti zedeleyici her türlü davranıştan kaçınır. Etkin bir şekilde, sadece yasal ve etik olan alanlarda rekabet eder, haksız rekabetten kaçınılarak iş hayatında âdil rekabetçi yapıya hizmet eden girişimler desteklenir ve cesaretlendirilir.



Defterler ve Kayıtların Tutulması

- Şirket defterlerinin ve kayıtlarının doğru ve eksiksiz tutulması esastır.
- Şirket tarafından kamuya açıklanacak ve yetkili mercilere sunulacak her türlü rapor, sunum, mali tablo ve dipnotlar yasalara, mevzuata, Şirket içi düzenlemelere ve Etik İlkelerine uygun olarak zamanında, eksiksiz, doğru, anlaşılır ve şeffaf olarak hazırlanır ve saklanır.

Akkök Şirketler Grubu İş Etiği İlkeleri

Etik İlkelerimize ek olarak, etik değerlerimize olan bağlılığı ve şeffaflığı artırmak amacıyla bağlı olduğumuz Akkök Holding tarafından yayımlanan Akkök Şirketler Grubu İş Etiği İlkeleri doğrultusunda ilerliyor ve Akkök Şirketler Grubu Etik Hattı yapısına dâhil oluyoruz. Bu doküman, Akkök Şirketler Grubu genelindeki iş etiği kurallarını içeren politikaların kapsamlı bir özetini sunmakta olup, tüm çalışanlar için beklenen sorumlu davranış standartlarını tanımlıyor ve etik konuların etkin şekilde yönetilmesine yönelik rehberlik sağlıyor. İş etiği kurallarına ilişkin grup politikalarının tek belgede bir araya getirilmiş özeti niteliğindeki bu belge, bizlere uymamız gereken sorumlu davranışlara ilişkin standartları belirliyor ve önemli etik sorunları nasıl ele alacağımız konusunda rehberlik sağlıyor.

İş ilişkisinde bulunduğumuz tüm kişi ve kurumlarla güven ve karşılıklı saygıya dayalı bir iletişim ve davranış şekli geliştiriyor; iş arkadaşlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer tüm paydaşlarımızla dürüst ve açık iletişim kuruyoruz.

ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Kanunu (UKBA), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ve faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ile ilgili yasa ve düzenlemelere uyuyoruz. Yolsuzluk ve rüşvet riskleri bulunan firmalarla iş akdi oluşturmuyor ve aşağıdaki uygulamaları iş ortaklarımızımızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Süreçlerimizin tamamında, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile iş etiği ilkelerimize duyduğumuz hassasiyet kapsamında uyduğumuz temel ilke ve uygulamalara yer veriyoruz:

- Koşul fark etmeksizin kamu görevlilerine ve diğer üçüncü taraflara ticari avantaj elde etmek için rüşvet veya rüşvet algısı yaratabilecek nakit veya parasal değeri olan herhangi bir şey vermez ve teklif etmeyiz. Ayrıca, Akkök Şirketler Grubu'nu zor durumda bırakacak parasal değeri olan herhangi bir şey almayız.
- Rutin bir işlemin sürecini hızlandırmak ya da güvenceye almak için kolaylaştırıcı ödemeler yapmayız.
- İş ilişkisinde bulunduğumuz üçüncü taraflara ve kamu görevlilerine amacını aşan, karşı tarafın iş yapış şeklini değiştirebilecek hediye ve ağırlama teklif etmeyiz.
- Bağış ve yardımlarımızı esas sözleşmemize ve bağış ve yardım politikamıza uygun şekilde yaparız.
- Masraflarımızı, destekleyici dokümanları ve gerekli onaylarıyla birlikte teslim ederiz. Hiçbir belge ve muhasebe kaydı üzerinde tahrifat veya değişiklik yapmayız.

Ayrıca, Şirketimiz bünyesindeki bildirim hattı* ile çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve tüm paydaşlarımızın herhangi bir endişe veya etik ihlali durumunu bizlerle paylaşabilecekleri güvenli bir ortam sağlıyoruz. Bildirimlerin gizli tutularak titizlikle incelendiği, güvenilir bir mekanizma sunuyoruz. Etik Hattı'nı, İş Etiği İlkelerini belirli durumlarda nasıl uygulayabileceğimize dair yol göstermek ve yasa ile ilke ihlallerine ilişkin şüphelerimizi güvenle iletebileceğimiz bir iletişim kanalı olarak kullanıyoruz. Sizlerle birlikte daha güçlü bir çalışma ortamı oluşturmayı ve etik değerlerimizi korumayı önemsiyoruz. Soru ve bildirimlerinizi aşağıdaki kanallarımız üzerinden hafta içi, 08:30-17:30 saatleri arasında Akkök Holding Etik Kurulu'na iletebilirsiniz:

- **Web sitesi:** www.akkoketik.com
- **E-Posta:** akkoketik@kpmg.com
- **Telefon:** +90 (850) 202 66 15

*Etik kuralların ihlal edildiğine dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözüm geliştirme konusu ise Akkök Holding Etik Kurulu'nun sorumluluğu altındadır.

Aynı zamanda, etik farkındalığını artırmaya yönelik eğitimlere düzenli olarak yer veriyoruz. 2022 yılında tüm çalışanlara online etik eğitimini, 2024 yılında ise etik ve yolsuzlukla mücadele eğitimlerini kişi başı 2 saat olacak şekilde tamamladık.

Risk Yönetimimiz

Akmerkez olarak çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri de dâhil olmak üzere faaliyetlerimizi etkileyebilecek tüm riskleri sistematik ve etkin olarak belirlemek, değerlendirmek, yönetmek, izlemek ve açıklamak amacıyla Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Yönetmeliği'ni uyguluyoruz. KRY Yönetmeliğimiz, yalnızca kritik risklerin ele alınmasını değil, aynı zamanda olası fırsatların belirlenip değerlendirilmesini, bu unsurlara ilişkin rol ve sorumlulukların tanımlanarak en uygun şekilde yönetilmesini de kapsamaktadır. Çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını artırarak risk yönetimini kurum kültürümüzün ve stratejik karar alma sürecimizin vazgeçilmez bir parçası hâline getirmeyi de amaçlıyoruz.

İç kontrol sistemimize ilişkin politika ve prosedürleri hazırlıyor, belirli zaman aralıklarında veya ihtiyaç hâlinde güncelliyoruz. Günlük operasyonlarımızı, ilgili politika ve prosedürler doğrultusunda belirlediğimiz uygulama esaslarına uyumlu bir şekilde hayata geçiriyoruz. Her üç ayda bir gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçlarını, Denetimden Sorumlu Komite ve Yönetim Kurulumuza raporluyoruz. Buna ek olarak, ortaklık yapımızın niteliği gereği, ortaklık denetim ekipleri tarafından da dönemsel olarak iç denetimlere tabi tutuluyoruz.

Her çalışmamız belirlenen riskleri, şirketimizin risk iştahıyla ve yönetmeliğimize uyumlu bir şekilde yönetmekle yükümlüdür. KRY Yönetmeliğimizi, yılda en az bir kez iş hedeflerimiz veya KRY uygulamalarımız doğrultusunda gözden geçiriyoruz. Her yıl Risk Yönetimi Fonksiyonumuz tarafından hazırlanan KRY takvimi, komitemiz tarafından onaylanıyor. Gerekli görüldüğünde Risk Yönetimi Fonksiyonumuz liderliğinde ilgili tarafları bilgilendirmek üzere eğitimler ve çalıştaylar da düzenliyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi organizasyon yapımızı yandaki şema ile paylaşıyoruz:



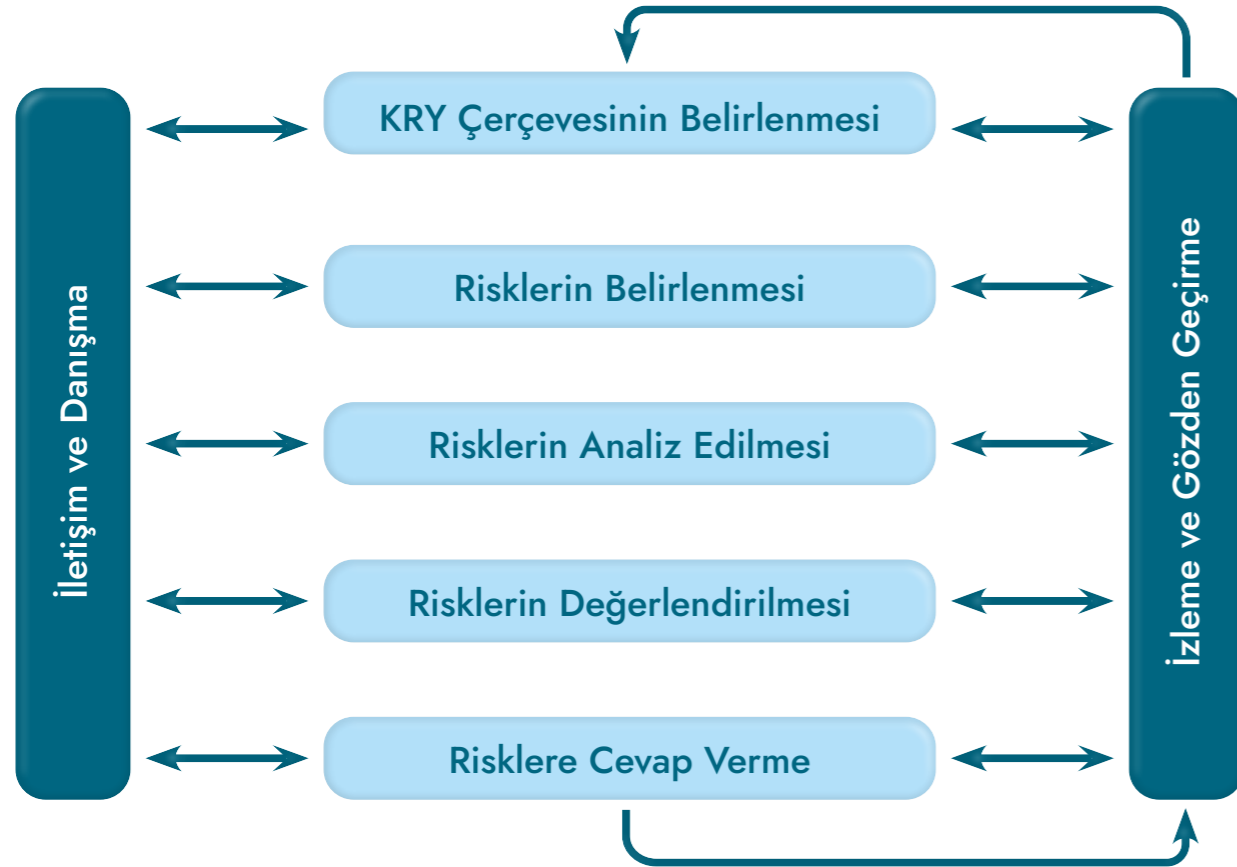
Risk Yönetimi Fonksiyonumuz, KRY Yönetmeliği'nin ve bu yönetmelikte yer alan KRY programının şirket genelinde hayata geçirilmesi konusunda kendisine atanmış görevleri yerine getirmekle sorumludur. Bununla birlikte, KRY Yönetmeliği, her çalışan için bağlayıcı niteliktedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Üst Yönetim, İş Birimi Yönetimi, Risk Sahipleri, Bölüm Çalışanları, Risk Yönetimi Fonksiyonu, İç Denetim taraflarının ifa etmekle yükümlü olduğu sorumluluklara aşağıda yer veriyoruz.

- KRY Yönetmeliği, risk iştahı ve risk toleransları Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanır.
- KRY Yönetmeliğimiz Genel Müdür, Mali İşler Müdürü, risk sahipleri ve Risk Yönetimi Fonksiyonu'nun sorumluluğundadır.
- Şirket ve Yönetmeliğimize ilişkin karar alma yetkisi ve KRY hakkında nihai sorumluluk Yönetim Kurulumuza aittir.
- KRY süreçlerinin oluşturulması, dokümante edilmesi ve Şirket tarafından sürdürülmesi Komitemizin sorumluluğundadır.
- Üst yönetimimiz, risk yönetimine ilişkin performansının ölçülmesi ve izlenmesinden sorumludur.
- İş birimlerimizin yöneticileri ve süreç sahipleri birimlerindeki risklerin yönetiminden sorumludur.

KRY'nin başarılı bir şekilde yürütülmesinin, tüm çalışanlarımızın bu sistemi içselleştirerek, açık ve şeffaf bir anlayışla uygulanmasıyla mümkün olduğuna inanıyoruz.

KRY Yönetmeliğimizin İşleyişi

Risk yönetimine ilişkin çerçevenin belirlenmesi sürecine dair şematik gösterimi aşağıda paylaşıyoruz.



Kurumsal risk yönetimi sürecimizde ilk aşama olarak KRY çerçevesini belirliyor; bu aşamada, stratejik hedeflerimizi, faaliyet gösterdiğimiz çevreyi, risk yönetimi hedeflerini ve risklerin değerlendirileceği kriterleri gözeterek risk yönetimi sürecimizi şekillendiriyoruz.

İkinci aşamada riskleri belirliyor, şirketimiz bünyesindeki risklerin kök nedenlerini ve risk sahiplerini içeren kapsamlı bir risk listesi oluşturuyoruz. Bu kapsamda, risk belirleme sürecinde yeni, değişmiş ve giderilmiş riskler için risk tanımlama, kök neden belirleme ve risk tipi tanımlama gibi aşamaları izliyoruz.

Üçüncü aşamada, risklerin etki ve olasılık değerlerini brüt/net risk değerlendirmesi, risk azaltıcı faaliyetlerin belirlenmesi gibi yöntemler ile riskleri analiz ediyoruz. Belirlenmiş

ve risk tolerans seviyesinin altında olan riskleri bölüm yöneticisi seviyesinde izliyor ve yönetiyor, üzerinde olan riskleri ise üst yönetime raporluyoruz.

Sonraki aşamalarda, önce hangi riskin daha kritik olduğunu, risklere verilecek uygun cevapları (kabul etme, azaltma, transfer etme, kaçınma) ve önceliklendirilmesini sağlayarak riskleri değerlendiriyoruz. Ardından, mevcut net risk düzeyini göz önüne alarak riski ele alma opsiyonlarını/riske cevap verme yöntemini (kaçınma, azaltma, transfer, kabul etme) belirliyoruz. Aksiyon alınmasını gerektirecek nitelikte bir opsiyon/riske cevap verme yöntemi seçilmiş ise aksiyon planlarını oluşturuyoruz. Kabul etme dışında bir riske cevap verme yöntemi (kaçınma, azaltma, transfer) seçilen her bir risk için aksiyon planı tanımlıyoruz.

Zaman içinde risklerin, etki ve olasılık puanlarının ve riske cevap verme opsiyonlarının değişiklik göstermesiyle, KRY'nin Şirketimizin ihtiyaçlarını ne kadar etkili karşıladığını ve riske cevap verme stratejilerini değerlendiriyor, mevcut riskleri periyodik olarak raporluyoruz. Mümkün olan riskler için anahtar risk göstergeleri (KRI) belirleyerek olası risk açıklıkları için erken uyarı sağlamayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın risk ve risk yönetimi kavramları, KRY rol ve sorumlulukları konusunda farkındalıklarının oluşturulması veya artırılmasına ek olarak, KRY süreci işletilirken paydaşların görüşlerinin dikkate alınmasını amaçlıyoruz.

Mevcut Risklerimiz

Riskleri kurumsal kültürümüze bağlı olarak belirliyor, önceliklendiriyor ve stratejik ve operasyonel hedeflerimiz ile bağdaştırarak değerlendiriyoruz. Ayrıca, risk portföyü yaklaşımıyla tüm iş birimlerimizdeki risk-fırsat dengesini gözeterek yönetiyoruz. Bu doğrultuda, yönetmelikte yer alan KRY programını takip ediyor; projeler, yeni faaliyetler, görevler ve operasyonel alanlarının risk değerlendirmelerini ana risk göstergelerini baz alarak ve/veya risk sahiplerinin sorumluluğunda değerlendiriyoruz.

Risklerin karar alma aşamalarımızda göz önüne alınmasını sağlamak için stratejik planlama, iş planlama, operasyonların yönetimi ve yatırım kararlarının alınması gibi ana süreçlere entegre ediyoruz. Programımızı risk yönetimine ilişkin en iyi sektör uygulamalarını yansıtmak için yeni Türk Ticaret Kanunu ve yasal mevzuat gereklilikleriyle uyumlu olarak güncelliyoruz.

Şirketimiz genelinde kabul edilen, risk sınıflarına göre belirlediğimiz risk tanımlamalarımız aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Stratejik Riskler	
Piyasa Dinamikleri	Piyasa dinamikleri ile ilgili olan riskler. Örneğin; rekabet, piyasa eğilimleri, makro ekonomik faktörler, sosyo-politik konjonktür vb.
Planlama ve Kaynak Tahsisi	Planlama ve kaynak tahsisi ile ilgili riskler. Örneğin; organizasyonel yapılanma, stratejik planlama, strateji ve hedeflerin şirket içinde paylaşımı, yıllık bütçe, bütçe takibi vb.
Birleşme ve Devirler	Birleşme ve devirlerle ilgili riskler. Örneğin; değerlendirme ve fiyatlandırma vb.
Önemli Girişimler	Önemli girişimlerle ilgili riskler. Örneğin; teknoloji uygulamaları planlaması ve gerçekleştirilmesi, ürün geliştirme, iş fırsatları, proje değerlendirmesi vb.
Yönetim	Yönetim ile ilgili riskler. Örneğin; kontrol çevresi, sosyal sorumluluk, üst yönetimin bakış açısı vb.
Politik Faktörler	Politik ve toplumsal olayların iş iklimini etkilemesi dolayısıyla ortaya çıkan riskler. Örneğin; sosyoekonomik koşulların bozulması, iç/dış çatışma vb.
Operasyonel Riskler	
Satış ve Pazarlama	Satış ve pazarlama ile ilgili riskler. Örneğin; pazarlama, reklam, satış ve fiyatlandırma, müşteri destek, müşteri yönetimi, müşteri tatmini, ürün markalama, trend optimizasyonu vb.
Tedarik zinciri ve Üretim	Tedarik zinciri ve Üretim ile ilgili riskler. Örneğin; planlama, satın alma, maliyet kontrolü, üretim performansı, kesintiler, çevresel kısıtlar, üretim verimliliği vb.
İnsan	İnsanla ilgili riskler. Örneğin; insan kaynakları sorunları, liderlik, yetkilendirme, yetki limitleri, performans teşvikleri, bireysel hedefler, iç iletişim, grevler, stratejik tedarikçilerin personeli, bilgi sermayesi vb.
Bilgi Teknolojileri	Bilgi teknolojileri ile ilgili riskler. Örneğin; iş sürekliliği, entegre işleyiş, erişim ve bilgi koruma, altyapı, kapasite vb.
Afetler	Afetlerle ilgili riskler. Örneğin; doğal afetler, terör, iş sürekliliği vb.
Fiziksel Varlıklar	Fiziksel varlıklarla ilgili riskler. Örneğin; taşınmaz mallar, mülk, teçhizat, stoklar vb.
Finansal Riskler	
Piyasa	Piyasayla ilgili riskler. Örneğin; faiz oranı, kur, türev ve diğer finansal enstrümanlar, sermaye yeterliliği vb.
Likidite	Likidite ile ilgili riskler. Örneğin; nakit akış ve nakit yönetimi, fırsat maliyeti, tahsilat, ödemeler, sigorta vb.
Muhasebe ve Raporlama	Muhasebe ve raporlama ile ilgili riskler. Örneğin; prosedür ve iç kontroller, finansal raporlama değerlendirmesi, yasal raporlar vb.
Vergi ve Diğer Yasal Yükümlükler	Vergi ve diğer yasal yükümlükler ile ilgili riskler. Örneğin; vergi stratejisi ve planlaması, vergi iyileştirmesi, diğer yasal yükümlükler için stratejiler, transfer fiyatlandırması vb.
Sermaye Yapısı	Sermaye yapısı ile ilgili riskler. Örneğin; ödenmiş sermaye, özsermaye yapısı vb.
Uyum Riskleri	
Davranış Kuralları	Davranış kuralları ile ilgili riskler. Örneğin; etik, yönetim suistimali, çalışan suistimali, üçüncü parti suistimalleri, yetkisiz kullanımlar vb.
Yasal Düzenlemeler	Yasal riskler. Örneğin; sözleşme, yükümlülükler, yolsuzlukla mücadele vb. Düzenlemelerle ilgili riskler. Örneğin; işçi sağlığı, güvenliği ve çevre ile ilgili izinler, muhasebe, yatırım ve satış bölümlerini ilgilendiren değişiklikler, mevzuat düzenlemeleri vb.
İtibar Riskleri	
İletişim ve Paydaş İlişkileri	İletişim ve paydaş ilişkileri ile ilgili riskler. Örneğin; kriz iletişimi, medya ilişkileri, çalışan iletişimi, lobi faaliyetleri, yerel birlikler vb.
İmaj ve Marka	İmaj ve marka ile ilgili riskler. Örneğin; şirket itibarının korunması, imaj ve strateji konumlaması, marka değerinin artırılması vb.

Kalite Yönetimimiz

Akmerkez olarak kalite yönetimimizde çağdaş iş dünyasının dinamiklerine uygun bir yaklaşım benimsiyor, iş süreçlerimizi sürekli olarak hizmetlerimizi iyileştirme ve müşteri memnuniyetimizi artırma odağıyla sürdürüyoruz. Hizmetlerimizde kapsayıcı ve yenilikçi bir anlayış benimserken, müşterilerimizle uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz.

Hizmetlerimizi kusursuz ve keyifli bir deneyime dönüştürmek amacıyla katılımcı bir yaklaşım benimsiyoruz. Paydaşlarımızı şikâyet mekanizmalarımız hakkında haberdar ederek şeffaf bir kalite yönetimi süreci yürütüyoruz. Müşterilerimizin görüş, öneri ve şikâyetlerini AVM danışma noktası (görüş-öneri formları), sosyal medya, web sitesi, şikâyet siteleri, telefon, e-posta, anket ve güncel mobil uygulama kanallarımız aracılığıyla takip ediyoruz. Müşterilerimizin şikâyetlerine 24 saat içinde geri dönüş sağlıyoruz.

Müşterilerimizle her düzeyde güçlü bağlar kurmayı ve onlara eşsiz deneyimler sunmayı son derece önemsiyoruz. Her cuma ziyaretçilerimizi, organik pazar, sinema gösterimleri, açık hava stand-up etkinlikleri ve Avrupa Futbol Şampiyonası maç yayınlarıyla buluşturuyoruz. Ek olarak, Terasta Tarım alanımızda gönüllü tarım faaliyetlerinden, Etkinlik Alanımızda yılbaşı ve bayramlara özel aktivitelere kadar uzanan çeşitli etkinlikler düzenliyoruz. Easy Point online alışveriş teslim noktası, vestiyer hizmeti, bebek ve köpek arabası imkânı sunuyoruz. Her altı ayda bir erişilebilirlik standartlarımızı bebek, köpek ve engelli arabalarına uygunluk açısından değerlendiriyor ihtiyaç duyulan alanlarda yenilemeler yapıyoruz.

Alışveriş merkezi lokasyonlarımızda bulunan tüm makine, cihaz ve elektrik ekipmanlarının periyodik (günlük, haftalık, aylık, 3 aylık, 6 aylık, yıllık) kontrollerini, bakımları ve onarımlarını, Bakım/Onarım Prosedürümüz doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. İlgili prosedürümüzün uygulanmasından Teknik Birimimiz, Operasyon ve İş Güvenliği Uzmanı-Danışmanımız, AVM Yönetimimizi sorumlu olarak belirliyor, bakım onarım faaliyetlerimiz için gerekli tüm bilgileri tanımlıyoruz.

Müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerimizi "[Müşteri İlişkileri Yönetimimiz](#)" başlığında detaylandırıyoruz.



Bilgi Güvenliği Yönetimimiz

Kurumsal faaliyetlerimizin doğası gereği, bilgi güvenliği yönetimini en kritik önceliklerimizden biri olarak tanımlıyoruz. Bu kapsamda, tüm veri ve bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak amacıyla kapsamlı stratejiler uyguluyoruz. Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere tam uyumu, müşteri ve paydaş bilgilerini korumayı ve siber güvenlik tehditlerine karşı sürekli iyileştirme çalışmaları yapmayı hedefliyoruz.

“Bilgi Sistemleri, Bilgi Güvenliği ve Risk Yönetimi Politikası” doğrultusunda bilgi sistemleri yönetimi ilkelerimizin uygulanması ve bilgi teknolojileri kullanımından kaynaklanan risklerin tanımlanması, ölçülmesi, kontrolünün sağlanması, raporlanması ve yönetilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, hazırladığımız “Bilgi Güvenliği Prosedürü” ile birlikte bilgi güvenliği politikamızda belirlenen usul ve esasları, uluslararası standartlar, en iyi uygulamalar ve Bilgi Sistemleri Tebliği’ne uygun şekilde yönetiyoruz.

Bilgi Güvenliği Politikamızın uygulanması amacıyla oluşturduğumuz “BT Politikaları El Kitabı”nda belirtilen talimatları esas alıyor, bilgi teknolojileri faaliyetlerimizi ilgili politikalara uyumlu olarak yürütmekten sorumlu bulunuyoruz. Detaylı bir şekilde talimatlar içeren tüm uygulamalarımızın adımlarını tanımlayan kitabımız aşağıdaki politikalardan oluşuyor:

- Erişim Kontrol Politikası
- Parola Yönetimi Politikası
- Kabul Edilebilir Kullanım Politikası
- Fiziksel Güvenlik Politikası
- Mobil Cihaz Kullanım Politikası
- Zararlı Yazılımlardan Korunma Politikası
- Yama (Patch) Yönetimi Politikası
- Bilgi Sistemleri Kayıt ve Doküman Yönetim Sistemi
- Bilgi Güvenliği Bilinçlendirme Politikası
- Donanım ve İmha Yönetimi Politikası
- Temiz Masa, Temiz Ekran Politikası
- E-Posta ve İnternet Kullanımı Politikası
- BT Hizmet Satınalma Politikası

İşe başlayan personellerimize bilgi güvenliğine ilişkin dokümanları (Acil Durum İş Sürekliliği Planı, Bilgi Güvenliği Prosedürü, Bilgi Sistemleri Kullanıcı Taahhünamesi, Bilgi Sistemleri Prosedürü, Bilgi Teknolojileri Politikaları, BS, BG ve RY Politikası, Kabul Edilebilir Kullanım Politikası, Risk Yönetimi Prosedürü, Yedekleme Prosedürü) aktarıyor, tüm çalışanlarımıza her yıl bilgi güvenliği konulu eğitim sağlıyoruz. İlgili politikalarımızın etkinliğini takip ediyor, her yıl düzenli olarak yapılan sızma testi sonuçlarında zayıflık tespit edilmesi hâlinde ilgili problemleri gideriyoruz.

Teknoloji kaynaklı risklere ilişkin olarak, gerçek zamanlı analiz ile işletmemizdeki güvenlik tehditlerini algılayarak engelleyen SIEM (Security Information and Event Management) yazılımını ve siber güvenlik için ağları kontrol ederek zararlı yazılımların ulaşmasını engelleyen Firewall sistemini kullanıyoruz. Sistemlerimizde ayrıca, kapalı devre ağ sistemi ve siber saldırılara karşı koruma sağlayan Microsoft Defender yazılımını kullanıyoruz. Önümüzdeki yıllar içinde NAC (Network Access Control), SOC (Security Operation Center) ve DLP (Data Loss Prevention) gibi güvenlik çözümlerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.



Yaratılan Ekonomik Değerimiz

Akmerkez olarak, stratejik gayrimenkul yatırımlarımız, güçlü yönetim anlayışımız ve yerel tedarikçilerle geliştirdiğimiz iş birlikleri aracılığıyla ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Yatırımlarımız sayesinde yeni istihdam olanakları yaratıyor ve bölge altyapısının gelişimini sağlıyoruz. Bu süreçte aynı zamanda yatırımcılarımıza da katma değer yaratıyoruz. Şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda, ekonomik değer yaratma odağımızı finansal performansımızın yanı sıra, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızla da destekliyoruz.

Paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkimizi sürdürmek adına finansal şeffaflığımızı ve hesap verebilirliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz. Güçlü finansal yapımızla geçtiğimiz senelerde koruduğumuz temettü performansımızı, önümüzdeki dönemlerde de koruma hedefiyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Mevzuat kapsamında GYO'lara sağlanan istisna sayesinde portföy kazançlarımız üzerinden kurumlar vergisi ödemiyoruz. **Akmerkez olarak, 2023 yılında şirketimizin 10 üzerinden 9,48 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 2024 yılında 9,51 puana artırmış olduğumuzu memnuniyetle paylaşıyoruz.**

Finansal performansımızda yakaladığımız istikrarlı büyümeyi, son üç yıla ait finansal göstergelerle aşağıdaki tabloda ortaya koyuyoruz:

Finansal Göstergelerimiz	2024*	2023*	2022*
Ciro (TL)	783.498.253	720.281.212	630.579.234
Faaliyet Gelirleri (TL)	532.882.372	485.607.595	433.115.046
FAVÖK (EBITDA) (TL)	536.829.221	489.244.875	438.467.112
Kâr (TL)	524.404.659	716.908.965	230.072.367
Müşteri Sayısı (Mağaza)	155	159	155
Müşteri Sayısındaki Değişim (%)	-3	3	1

* Tüm değerler 31.12.2024 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre ifade edilmiştir.

Son üç yıldaki gelir ve giderlerimizi kapsayacak şekilde, yarattığımız ekonomik değere ilişkin verilerimize ilişkin detaylara tabloda yer veriyoruz:

	2024*	2023*	2022*
i. Yaratılan Doğrudan Ekonomik Değer (TL)			
Net Satışlar	783.498.253	720.281.212	630.579.234
Öz kaynak ile yeniden değerlendirilen yatırımlardan elde edilen kâr payı	-	-	-
Yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir	211.197.330	253.926.741	-619.483.166
Gelirler	994.695.583	974.207.953	11.096.068
ii. Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)			
Satışların maliyeti (Faaliyet giderleri dâhil, başış giderleri ile çalışan ücret ve faydaları hariç)	196.701.750	188.762.980	165.213.686
Çalışanlara sağlanan ücret ve faydalar**	57.095.175	44.760.282	35.802.762
Toplumsal yatırım faaliyetleri (KSS/Sponsorluk/bağış, vb.) gideri	158.853	2.196.648	-
Finansal gelirler/giderler (net)	-201.215.198	-142.584.485	-78.100.928
Vergi giderleri (Devlete yapılan ödemeler)	-	-	-
Hissedarlara ödemeler (Temettü)	363.308.690	327.745.002	347.433.291
Giderler	416.049.270	420.880.426	470.348.811
iii. Kalan Ekonomik Değer (TL)			
Gelirler	994.695.583	974.207.953	11.096.068
Giderler	416.049.270	420.880.426	470.348.811
Kalan Ekonomik Değer	578.646.313	553.327.527	-459.252.742

*Tüm değerler 31.12.2024 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre ifade edilmiştir.

** Bu kalem, personel ücreti, izin ve kıdem karşılıkları ile üst yönetime sağlanan faydalar bakiyelerinden oluşmaktadır.



Özet Gelir Tablosu (TL)	2024*	2023*	2022*
Toplam Varlıklar	8.659.563.749	8.250.899.239	7.857.335.155
Haslatımız	783.498.253	720.281.212	630.579.235
Dönem Kârımız	524.404.659	716.908.965	-230.072.367

* Tüm değerler 31.12.2024 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre ifade edilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNEMLİ KONULARIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİMİZ

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Akmerkez olarak alışverişin ötesinde bir deneyim sunarken, sürdürülebilirlik alanında da öncü bir rol üstleniyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda ziyaretçilerimiz, çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla birlikte geleceğe yatırım olarak görüyoruz; yenilikçi fikirlerle beslenen, sürdürülebilir bir yaşam merkezi oluşturuyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı gözetiyor, yıl boyunca yürüttüğümüz çeşitli projeler ile çevresel etkilerimizi azaltmayı ve toplumsal kalkınmayı desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu bakımdan, geleceğe yönelik sorumluluklarımızı yerine getirerek tüm paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir bir dünya yaratmayı amaçlıyoruz.

Raporlama dönemi içinde hayata geçirdiğimiz öne çıkan sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ve yaklaşımımıza aşağıda yer veriyoruz: Sermaye Piyasası Kurulu tarafından hazırlanan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında yıllık gönüllü "Sürdürülebilirlik Uyum Raporu" yayımlıyoruz.

- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.
- İklim kriziyle mücadele kapsamında, faaliyetlerimiz kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.
- Sürdürülebilirliği, yalnızca operasyonel düzeyde değil; yönetim dâhil olmak üzere tüm organizasyon yapımızda bir kurum kültürü olarak benimsiyoruz.
- Hedeflerimizi somut göstergelerle destekliyor, bu doğrultudaki performansımızı ölçülebilir metriklerle takip ediyoruz.
- Üst yönetimimiz liderliğinde sürdürülebilirlik politikamızın hayata geçiriyor, kurum genelinde uygulama bütünlüğünü gözetiyoruz.



- Performans göstergelerimizi düzenli olarak izliyor, gelişim alanlarını belirliyor ve sürekli iyileştirme esasına göre hareket ediyoruz.
- Sürdürülebilirliği karar alma mekanizmalarımıza dâhil ediyor, tüm iş süreçlerimize entegre şekilde uyguluyoruz.
- Faaliyetlerimizi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde planlıyor, toplumsal ve çevresel fayda üretmeyi hedefliyoruz.
- İş sağlığı ve güvenliği, çevre ve mevzuatlara uyum konularında yasal yükümlülüklerimizi tam olarak yerine getiriyoruz.
- Sıfır atık yaklaşımı doğrultusunda atık oluşumunu azaltıyor, geri dönüşüm oranlarımızı sürekli artırmak için çalışmalar yapıyoruz.
- İklim değişikliğiyle mücadelede hem ulusal hem uluslararası gelişmeleri takip ediyor, özellikle mağazalarımızda ve operasyonel süreçlerimizde karbon emisyonlarını azaltacak uygulamalar geliştiriyoruz.
- Su kaynaklarının verimli ve sorumlu kullanımına öncelik veriyoruz.
- Biyolojik çeşitliliğe olan etkilerimizi gözeterek, yerli türlerin korunmasına duyarlı iş modelleri geliştiriyoruz.
- İş sağlığı ve güvenliğini her koşulda önceliyor, sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle süreçlerimizi yönetiyoruz.
- İnsan kaynağımızı en önemli entelektüel sermayemiz olarak görüyor, çalışan memnuniyetini artırmak, fırsat eşitliğini sağlamak ve yeteneklerin gelişimini desteklemek için organizasyonel yapımızı sürekli geliştiriyoruz.
- Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki riskleri erken aşamada tanımlıyor, risk odaklı ve ihtiyatlı yaklaşımlarla sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz.
- Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ediyor, etik ilkelere sıkı sıkıya bağlı kalıyoruz.

- Dijitalleşme ve inovasyonu tüm faaliyet alanlarımızda merkeze alıyor, yenilikçi fikir ve görüşlerin hayata geçirilmesini teşvik ediyoruz.
- Paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımı esas alıyoruz.
- Tedarikçilerimizi yalnızca birer iş ortağı olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimizin paydaşı olarak değerlendiriyor; sürdürülebilirlik performanslarının gelişimini önemsiyor ve destekliyoruz.
- Tüm bilgi varlıklarımızın gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini koruyarak veri güvenliği alanındaki sorumluluklarımızı titizlikle yerine getiriyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir konu olarak değil, stratejik bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda; çevresel, sosyal, kültürel ve ekonomik unsurları bütüncül bir yaklaşımla değerlendiriyor; kısa, orta ve uzun vadeli bakış açısıyla karar süreçlerimizi şekillendiriyoruz.

Akmerkez bünyesinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yönetim sistemimizin temel yapı taşlarından biridir. Komite, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermekte olup; politikaların belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamaların koordinasyonu ve performansın izlenmesinden sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komite Yapısı ve İşleyişi

- Komite, Genel Müdür başkanlığında, Bütçe, Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri (Yİ) Yöneticisi sekreteryasında, Mali İşler Direktörü ve Kiralama Direktörü üyeliğinde faaliyet göstermektedir.
- İhtiyaç hâlinde farklı birim yöneticileri ve kurum dışı uzmanlar toplantılara katkı sunmak üzere davet edilebilir.
- Komite, yılda en az dört kez toplanarak sürdürülebilirlik gündemini değerlendirir ve alınan kararları Yönetim Kurulu'na raporlar.
- Toplantı kararları yazılı olarak kaydedilir, takip ve uygulama sorumluluğu sekreteryaya tarafından yürütülür.

Görev ve Sorumluluklarımız

Sürdürülebilirlik Komitesi olarak;

- Sürdürülebilirlik strateji ve politikalarını belirler, bu politikaların kurum genelinde uygulanmasını sağlarız.
- Bu stratejilere uyumlu hedefler belirleyerek ilgili aksiyonların alınmasını temin ederiz.
- Risk ve fırsatları proaktif şekilde analiz eder, kurum stratejileriyle entegre biçimde yönetiriz.
- Sürdürülebilirlik raporlaması süreçlerini etkin ve şeffaf şekilde yürütürüz.
- Kurum içinde oluşturulan sürdürülebilirlik çalışma gruplarını koordine eder, çıktılar doğrultusunda gerekli adımları atarız.
- Kurum içi ve değer zinciri genelinde sürdürülebilirlik performansını takip eder, gelişim alanlarını belirler, sürekli iyileştirme yaklaşımıyla hareket ederiz.
- Toplumsal katkı sağlayan projeleri değerlendirir ve yönlendiririz.
- Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik gelişmelerini yakından takip eder, bu gelişmeleri kurum içi uygulamalara yansıtırız.
- Gerekli görülen sürdürülebilirlik projeleri için bütçe tahsis ederiz.
- Önceki toplantılarda belirlenen aksiyonların takibini sistematik biçimde yaparız.

Sürdürülebilirlik yönetişimimizi, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla sürdürüyoruz.

Stratejik danışmanlık desteğiyle hazırladığımız raporumuz, Yönetim Kurulu'nun katkı ve onayları doğrultusunda son hâlini almıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTEMİZ

Komite Ünvanı	Üyelik Türü	Kurum Ünvanı
Başkan	Asil	Genel Müdür
Üye	Asil	Mali İşler Direktörü
Komite Sekreteri	Asil	Bütçe, Raporlama ve Yİ Yöneticisi
Üye	Asil	Kiralama Direktörü
Üye	Davetli / Yardımcı Üye	AVM ve Tesis Direktörü
Üye	Davetli / Yardımcı Üye	Pazarlama Müdürü
Üye	Davetli / Yardımcı Üye	Otel ve Rezidans Müdürü
Üye	Davetli / Yardımcı Üye	Teknik / Tesis Hizmetler Yöneticisi
Üye	Davetli / Yardımcı Üye	İK Yöneticisi



Sürdürülebilirlik Politikamız

Akmerkez GYO Sürdürülebilirlik Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçilerimizin konforu için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendiririz. Bu kapsamda sürdürülebilirliği şirket kültürü hâline getirmek amacıyla hazırlamış olduğumuz sürdürülebilirlik politikası doğrultusunda;

- Sürdürülebilirlik kapsamında yükümlü olduğumuz mevzuat ve sahip olduğumuz standart ve sertifikaların gerekliliklerine uyum sağlamayı,
- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ndeki değerlere ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunmayı şirket kültürü hâline getirmeyi,
- Sürdürülebilirliği çevre, sosyal, yönetim, kültür ve ekonomi alanlarında, tüm boyutlarıyla ele almayı, yönetmeyi,
- Akmerkez olarak paydaşlarımıza değer vermeyi ve iletişimde şeffaf olmaya, sorumluluk bilincine ve etik değerlere önem vermeyi,
- Paydaşlarımızla iletişim sırasında, kurumsal imajı zedeleyecek davranışlardan kaçınmayı,
- Çalışanlarımız, ziyaretçi ve misafirlerimiz başta olmak üzere; paydaşlarımız arasında herhangi bir ayrımcılık yapmamayı, ayrımcılık yapılmasını önleyici tedbirler almayı,
- İnsan, çalışan, sağlık ve güvenlik haklarına saygı duymayı,
- Çalışanlarımız arasında performans değerlendirmesi yapmayı, terfi ve işe alımlarda liyakate önem vermeyi ve çalışanların kişisel gelişimini ve eğitimini desteklemeyi,
- Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz başta olmak üzere; bütün paydaşlarımızın kişisel verilerini korumayı ve bilgi güvenliğine önem vermeyi,

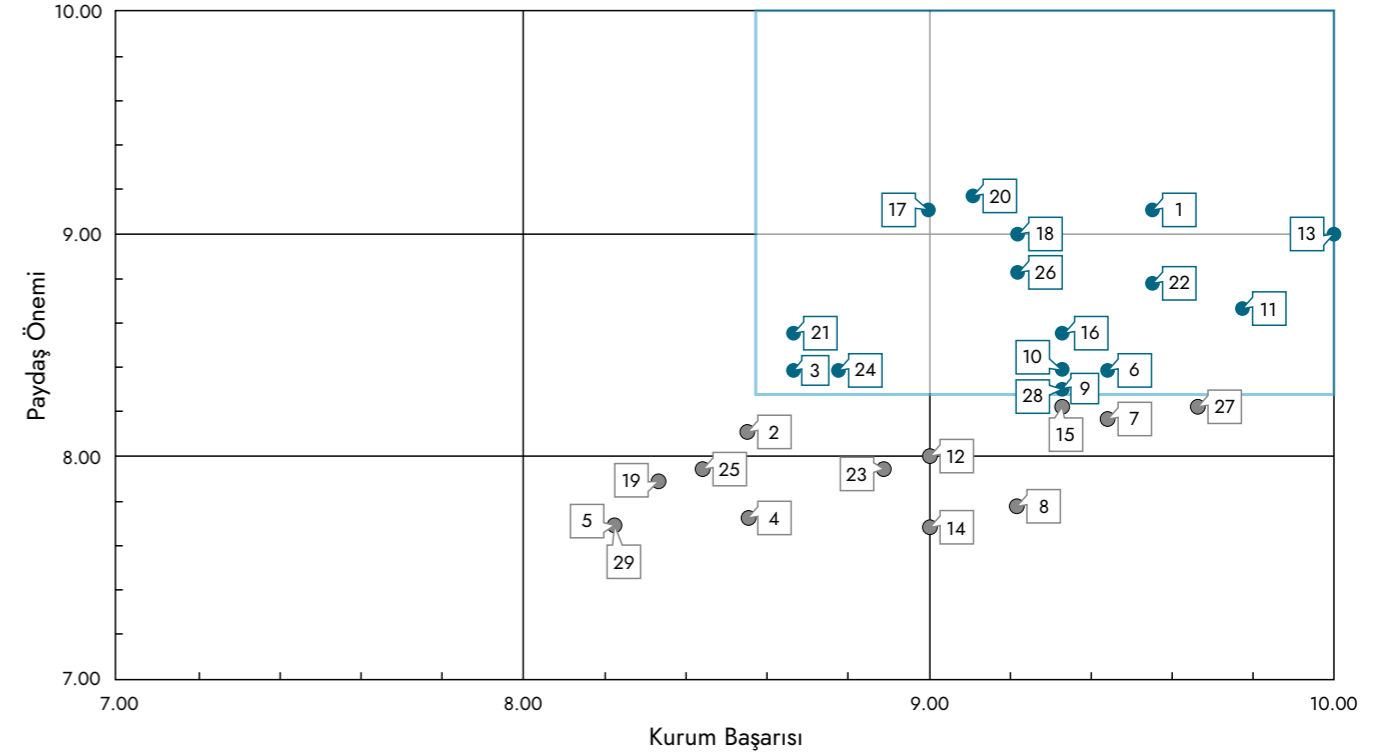
- İklim değişikliğinin engellenmesine yönelik çeşitli faaliyetler yürüterek, doğal kaynakların verimli kullanılması için iş süreçlerimizde çeşitli önlemler almayı ve bu kapsamda enerji ve su tüketimimizin azaltılmasını önemsemeyi,
- Çevresel, sosyal, ekonomik, kültürel konularda risk ve fırsatların gözetilmesini sağlamayı, kriz yönetimi için hazırlıklı olmayı,
- Faaliyetlerimizi sürekli iyileştirme bakış açısıyla kalite yönetimi çerçevesi ve hedefler doğrultusunda yürütmeyi,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- Sürdürülebilirlik Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlara rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

Önceliklendirme Analizimiz

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturmak ve çevresel, sosyal ile yönetim alanlarındaki çalışmalarımızı etkin şekilde yönetmek için bir önceliklendirme çalışması gerçekleştirdik. Paydaşlarımızla yaptığımız anketler ve çalıştay sonucunda çevre, sosyal ve yönetim konularımızı belirledik. Bu konulardaki çeşitli sürdürülebilirlik başlıklarını kurumun başarısı ve paydaşlarımız tarafından verilen önem doğrultusunda değerlendirdik. GRI Standardına göre gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışması sonucunda topladığımız verileri analiz ederek önceliklendirme matrisimizi ve öncelikli konularımızı belirledik. Söz konusu çalışmamız sonucunda belirlediğimiz öncelikli konuları gözeterek, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendiren önemli konulara yönelik stratejik adımlarımızı daha sağlam temellere oturtmayı hedefliyoruz. Adımlarımızı odaklayacağımız noktalara [Sürdürülebilirlikte Önemli Konularımız](#) bölümünde yer veriyoruz.

Matrisimizin yatay ekseninde "Konunun, kurumun başarısına olan etkisi" ve dikey ekseninde "Konunun, paydaş için önemi" yer alırken, matrisin sağ üst tarafına gidildikçe konunun paydaşlar açısından önemi ve kurum başarısına etkisi artmaktadır.

Önceliklendirme analizimiz doğrultusunda hazırladığımız matris ve öncelikli konularımıza yer veriyoruz:



1. Öncelikli Konular

- 1 - Kurumsal Yönetim
- 3 - Bilgi Güvenliği
- 6 - Enerji Verimliliği
- 9 - Katı Atık
- 10 - Çevre & İnsan Dostu Materyal Kullanımı
- 11 - İş Gücü Yönetimi
- 13 - İş Sağlığı ve Güvenliği
- 16 - Ayrımcılığın Önlenmesi
- 17 - Çocuk İşçiliğinin Engellenmesi
- 18 - Zorla Çalıştırma (İzin ve mesai haklarına uyum)
- 20 - Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 21 - Pazarlama ve Etiketlemede Doğru Bilgilendirme
- 22 - Müşteri Gizliliği
- 24 - Çalışan Memnuniyeti
- 26 - Müşteri Memnuniyeti Yönetimi
- 28 - Çalışanların Ücretlendirme Düzeyi

2. Öncelikli Konular

- 2 - Rekabete Aykırı Davranış
- 4 - Risk Yönetimine ESG Unsurlarının Eklenmesi
- 5 - Satın Almaya ESG Unsurlarının Dâhil Edilmesi
- 7 - Su Çekimi ve Kullanımı
- 8 - Atık Su Yönetimi
- 12 - Çalışan / Yönetim İlişkisi
- 14 - Kurumun Eğitim Sunması (Çalışan & Tedarikçi)
- 15 - Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği
- 19 - Yerel Toplumla İlişkilerin Yönetimi
- 23 - Çalışan Performans Yönetimi
- 25 - Çalışan Şikâyet Mekanizmaları
- 27 - Ekonomik Performans
- 29 - Dijitalleşme

Sürdürülebilirlikte Önemli Konularımız

Akmerkez olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, tüm paydaşlarımızın beklentilerini gözeterek, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında değer yaratan bütünsel bir strateji çerçevesinde yönetiyoruz. Bu kapsamda öncelikli konularımızı belirlerken, GRI standartları doğrultusunda yürüttüğümüz etki değerlendirmeleri, çalışan geri bildirimleri, çevresel performans analizleri ve sektörel gelişmeler temel alınmıştır.

Sürdürülebilirlik yönetimimizin merkezinde; enerji verimliliği ve karbon emisyonlarının azaltımı, yenilenebilir enerji kullanımı, çalışan memnuniyeti ve gelişimi, su yönetimi, atık yönetimi ve etik yönetim uygulamaları yer almaktadır. Teknik ve İnsan Kaynakları Departmanlarımızın katkılarıyla belirlenen bu öncelikler, hem operasyonel mükemmellik hem de uzun vadeli değer yaratımı hedeflerimizi desteklemektedir.



Özellikle 2024 yılı boyunca gerçekleştirilen liderlik gelişim programları, esnek çalışma modelleri, çalışan bağlılığını artırmaya yönelik Great Place to Work (GPTW) uygulamaları; sosyal sürdürülebilirlik başlığında öncelikli alanlarımızı oluşturmuştur. Çevresel boyutta ise I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kullanımı, güneş enerjisi fizibilite çalışmaları, kapsamlı enerji verimliliği projeleri ve su tüketiminin etkin yönetimi ile önceliklerimizi operasyonel aksiyonlara dönüştürdük.

Akmerkez olarak sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim yapısı içerisinde sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası hâline getiriyoruz.



Ekonomik Değer Yaratımı

- Ekonomik Katkı
- Dijitalleşme ve Verimlilik
- Etik İş Yapış ve Şeffaflık



İnsana Değer Veren Kurum Kültürü

- Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi
- Çeşitlilik ve Dâhil Etme
- Sağlıklı, Güvenli Çalışma Ortamı



İklimle Uyum ve Kaynak Verimliliği

- Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji
- İklimle Bağlantılı Emisyon Azaltımı
- Su ve Atık Yönetimi



Sorumlu Tedarik ve Müşteri Deneyimi

- Sorumlu Tedarik Zinciri
- Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- Enerji ve Şarj Altyapısı

Sürdürülebilirlik Faaliyetlerimiz

Sürdürülebilir Turizm Yönetimimiz

Akmerkez olarak, çevresel ve kültürel değerlerimizi koruma sorumluluğuyla hareket ederek, turizmin uzun vadeli faydalarını artırmayı amaçlayan bir sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşımımızı, ziyaretçilerimizin çevresel farkındalıklarının artırılması ve doğal kaynakların korunması üzerine inşa ediyor; bu doğrultuda çeşitli uygulamalar planlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Konaklama sektörünün çevresel ve sosyal etkilerini gözeterek, Akmerkez Residence Apart Otelimizde sunduğumuz konaklama hizmetlerini sürdürülebilir turizm anlayışı ve "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi temelinde yürütüyoruz. Sürdürülebilir turizm ilkeleriyle uyumlu bütüncül çalışmalarımızda, yasal uyumu önceliklendiriyor ve bu kapsamda Sürdürülebilir Turizm Sertifikamızı alıyoruz.

Otelimiz bünyesinde yürüttüğümüz satın alma süreçlerini de sürdürülebilirlik unsurlarını gözeterek oluşturduğumuz Satın Alma Politikamız doğrultusunda yönetiyoruz. Tedarikçi seçimlerimizi, çevresel ve gıda güvenliği kriterlerini karşılayan; ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahip firmalara öncelik tanıyarak gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz uygulamalarımızı paylaşıyoruz.



• Enerji Politikamıza uygun olarak, enerji yönetimi sürecimiz kapsamında tüketimlerimizi sürekli takip ediyor; azaltım stratejileri uyguluyoruz. Hizmetlerimizi BREEAM sertifikalı binamızda sunmaya devam ediyoruz.

• Odalarımızda yüksek enerji verimliliğine sahip A sınıfı beyaz eşyaları ve cihazları tercih ediyor, aydınlatma armatürlerinde doğa dostu çözümleri kullanıyoruz.

• Sıfır Atık belgemizle, atık yönetimimizi etkin bir şekilde uyguluyor ve özellikle tek kullanımlık ürünlerin kullanımını azaltıyoruz.

• "İste Gelsin" prensibi çerçevesinde, tek kullanımlık banyo ürünlerini talebe göre sunuyor; böylece atık tüketimi takip ediyor ve analizlerle tasarruf sağlıyoruz.

• Kimyasal kullanımını kontrol altında tutuyor, israfın ve yanlış kullanımın önüne geçmek için personelimize eğitimler veriyoruz.

• Doğal gaz tüketiminin düzenli takip ve analizini gerçekleştiriyoruz. Odalarda ayarlanabilir termostatlı radyatörler kullanarak ısınma amaçlı tüketilen doğal gaz enerjisinden tasarruf sağlıyoruz.

• Su tüketimini azaltmak için su tasarrufu sağlayan ekipmanlar kullanıyor, çeşitli poster ve afişlerle misafirlerimizin su tasarrufu konusunda farkındalığını artırmaya çalışıyoruz.

• Müşterilerimizin geri bildirimlerine önem veriyor, topladığımız geri bildirimleri analiz ediyor ve hassasiyetle yönetiyoruz.

• Toplumsal fayda yaratmayı ve kültürel mirasımızı tanıtmayı amaçlayan çalışmalarımız kapsamında, internet sitemizde Türk kültürü, Türkiye ve İstanbul'da gezilecek ve görülecek yerler hakkında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın sitelerine yönlendirme sağlıyoruz. Odalarımızda Türk kültür ve sanat mirasını tanıtan bilgilendirici kitapçıklar bulunduruyoruz.

• Kendini geliştiren, çağın gereksinimlerini takip eden ve gelişime açık çalışanlarımıza sürdürülebilirlik konularında eğitimler sağlıyoruz.

Terasta Tarım Projemiz

Nüfusu 16 milyona yaklaşan İstanbul'da kentleşme ile birlikte betonlaşma da hızla artarken, mevcut yeşil alanlar çoğunlukla peyzaj düzenlemesine ayrılıyor. Şehirlerde sağlıklı gıdaya, tarıma ve toprağa ulaşmanın zorlaştığı, gıda üretimi süreçlerine yabancılaşmaya başladığımız bu dönemde, insanların doğa ile yeniden bağlantı kurmasına aracı olmak amacıyla "Terasta Tarım" projemizi hayata geçirdik. Proje ile, sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda, kimyasal kullanmadan ve sürdürülebilir tarım yöntemleriyle şehir içinde üretim yapılabileceğini ve permakültür prensipleri ile bütünleşmiş bir yaşamın mümkün olduğunu göstermek istedik.

2024 yılı itibarıyla "Kokopelli" ekibinin iş birliğiyle yürüttüğümüz Terasta Tarım projemizi, ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme gibi ünitelerin yer aldığı, ziyaretçilere açık olmayan 750 m²'lik bir alanda gerçekleştiriyoruz.

Ziyaretçilerimize şehir merkezinde tarımın verimli şekilde uygulanabileceğini göstererek ilham veriyor ve örnek bir referans noktası oluşturuyoruz. Terasta Tarım projemizle döngüsel ekonomi modelini uygulayarak emisyonları azaltıyor, su ve atık yönetiminde verimlilik sağlıyor ve biyoçeşitliliğe ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkıda bulunuyoruz.

Proje kapsamında sürdürülebilirlik anlayışımızın sağladığı faydaları aşağıda detaylandırıyoruz.

KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTMAK



Kokopelli oluşumunun kent çiftliğimizden ürün hasat etmesine ve bunları restoranlarında ve etkinliklerde sunmasına imkân tanıyor, böylece yerel gıda üretiminin desteklenmesinin önemini somut şekilde vurguluyoruz. Uzak mesafelerden gıda taşınmaması, lojistik kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılmasını sağlarken; daha az soğutma ve depolama ihtiyacı da enerji tüketimine bağlı emisyonlarda düşüş sağlamaktadır.

SUYU KORUMAK



Akuaponik ve hidroponik sistemlerimizle suyu kapalı döngüde kullanıyor ve geleneksel yöntemlere göre daha az su harcıyoruz. Ayrıca gerektiğinde yağmur suyu depolama sistemimizi kullanıyor ve tarımsal uygulamalarımızda damlama sulama yöntemiyle verimliliği artırıyoruz.

Bahçedeki malzemelerden ürettiğimiz malçları bitkiler için kullandığımız bazı yataklarda uygulamaya başladık. Toprağı serin tutan, köklerden besin emilimini sağlayan ve suyun buharlaşmasını önleyen malç uygulaması, önemli bir su tasarrufu uygulamasıdır. Gelecekte tüm yataklara sürekli malçlama tekniği uygulamayı hedefliyoruz.



ATIKLARI YÖNETMEK

Kompost ünitelerimizde tonlarca organik mutfak ve bahçe atığını işleyerek elde ettiğimiz yüksek kaliteli kompostu yükseltmiş yataklarımızdaki toprağı zenginleştirmek için kullanıyoruz. Akmerkez'deki mağaza, restoran ve kafelerden çıkan atıkları organik gübre olarak değerlendiriyoruz.

– 6 ton kapasiteli kompost ünitesi ile atıkları geri dönüştürerek yüzlerce litre organik toprak elde ettik.

– Alışveriş merkezimiz içerisinde yer alan Macro Center manav reyonundan temin edilen sebze ve meyve atığını kompost üretiminde değerlendirdik.

– Akmerkez bünyesinde bulunan restoranların atıklarından üretilen kompostla beslenen 95 farklı bitki türü yetiştirdik.

BIYOÇEŞİTLİLİĞİ TEŞVİK ETMEK



Permakültür teknikleriyle her mevsim yaklaşık 100 bitki çeşidi yetiştiriyor, birçok faydalı böcek ve kuş türüne ev sahipliği yapıyoruz. Biyoçeşitliliğe katkıda bulunan bitki türlerine ilişkin yürütmüş olduğumuz bitki envanteri çalışmasının detaylarını aşağıda paylaşıyoruz.

• 44 Çeşit Meyve ve Sebze Bitkisi

Zeytin ağacı, nar ağacı, çilek, kavun, yarpuz, kuzukulağı, horozibiği, ekinezya, 3 tür çalı tipi orman meyvesi, 4 tür domates, 2 tür karpuz, 2 tür biber, reyhan, marul, nane, hodan otu, ada çayı, patates, soğan, frenk soğanı, mısır.

Kışlık sebze ekimi: Pancar, 'kale' bitkisi, 2 tür havuç, 4 tür turp, latin çiçeği, aynısefa, gülhatmi, elma ağacı, Malta eriği.



• 29 Çeşit Bitki Tohumu

Kayısı ağacı, çarkifelek, köri otu (ölmez otu veya altın otu), ada çayı, melisa, 2 tür kekik, Bodrum papatyası, ekinezya, latin çiçeği, aynısefa, kadife çiçeği, marul, reyhan, tatlı patates, yılan süs kabağı.

Kışlık sebze ekimi: Frenk soğanı, fındık turp, matador ıspanak, mizuna, roka, renkli pazı, dereotu, karışık Asya yeşillikleri, maydanoz, kişniş, pancar, tere ve pakchoi.



• 21 Çeşit Şifalı Bitki

Zeytin ağacı, çam ve mazılar, Trabzon hurması, incir, çilek, ıtır, lavanta, biberiye, 2 tür kekik, semizotu, nane, mısır, 2 tür patates, sedefotu, santolina, limon çamı, agapanthus (Afrika zambağı), horozibiği, birkaç süs çalısı ve bitkisi.



• 6 Çeşit Çayır Bitkisi

Defne, ıtır, kekik, yarpuz, hodan otu, saz.



Olmak üzere tespit edilen toplam bitki sayısını türlerine göre aşağıda paylaşıyoruz:

- o **Ağaçlar:** 8 çeşit (Kayısı, elma, incir, nar, çam, zeytin, Malta eriği, Trabzon hurması)
- o **Sebzeler:** 32 çeşit
- o **Çiçekler:** 9 çeşit
- o **Tıbbi aromatikler:** 23 çeşit
- o **Tozlaştırıcılar:** 24 çeşit

Başta arılar olmak üzere çeşitli kelebekler, güveler, uğurböcekleri, peygamberdeveleri, böcekler ve kuşların tozlaşmayı sağlayarak polinatör görevi üstlenen ve bahçemizi ziyaret eden canlılar ile hem bahçemize hem gezegenimize biyoçeşitlilik konusunda büyük bir katkı sağlamış oluyoruz. Bahçemizde canlılara soğuk ve yağışlı havalarda sığınabilecekleri, kışı geçirebilecekleri köşeler ve yuvalar sunuyoruz. Tozlaşmayı sağlayan faydalı canlılar sayesinde yaprak bitleri ve bazı tırtıllar gibi tarım zararlılarıyla biyolojik mücadele ediyor ve bahçemizde zehirsiz tarım yapıyoruz.



Sürdürülebilir tarım tekniklerini uyguladığımız projede ilk günkü heyecanla ekip biçmeye devam ediyoruz. Geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanım amaçlı malzemelerin verimli tarım alanlarına dönüştürebileceğini gösteren sistemler inşa ediyoruz.



Toprak üretimimiz için soğuk, sıcak ve bokaşi kompostları yapıyor; sıcak ve bokaşi kompostlarının üretimini 12 aya yayarak kesintisiz olmasını sağlıyoruz. Bu kompostları sürekli mevcut yataklara uygulayarak toprağı islah etmeyi ve bahçemizde kendi toprak ve gübremizi sürekli üretebildiğimiz, dışarıdan hiç toprak ve gübre satın almadığımız bir sisteme ulaşmayı hedefliyoruz.

Isırgan, karakafes ve semizotundan ürettiğimiz sıvı gübreler ile bokaşi suyunu toprağı uygulayarak onarıcı tarımın ilk adımlarını attığımızı mutlulukla paylaşıyoruz. Mikroorganizmalarla zenginleştirilen kıraç ve tükenmiş topraklarımızı canlandırarak, toprak sağlığını sürekli kılmayı hedefliyoruz.

Önemli bir sürdürülebilir tarım yöntemi olan “kazmasız bahçecilik” uygulamasını (no-dig gardening) seramızın ara yollarında ve bazı yataklarda uygulamaya başladık. Bu yaklaşım kapsamında, tamamen sıkışmış ve sertleşmiş topraklarda bir miktar çapalamaya izin verilirken, sonrasında istenmeyen otları baskılayarak üzerine belirli aralıklarla 3-5 cm kalınlığında mikroorganizmalar açısından zengin kompost seriyoruz.

“Terasta Tarım” yaklaşımını tarla hissi verecek şekilde tasarlanan bir alan değil, işleyen bir kent bahçesi olarak tanımlıyoruz. Şehrin ortasında ve binaların arasında doğanın mükemmel dengelerinden birini kurmanın verdiği heyecan ve ziyaretçilerimizin yüzlerindeki şaşkınlık duygusuyla gururlanıyoruz.





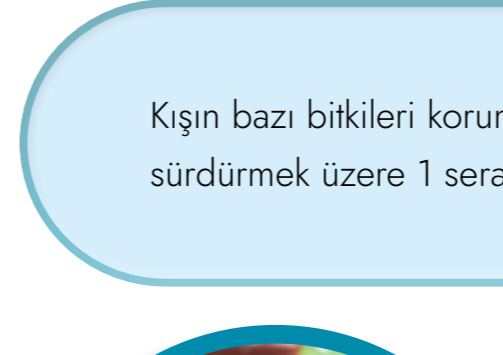
Çeşitli sebzeler, yeşillikler ve otlar yetiştirmek için 15 m²'den 40 m²'ye kadar boyutlarda değişiklik gösteren damla sulama sistemli 8 yükseltilmiş yatak



Fide yetiştirmek için 1 sera



Balık ve bitkilerin simbiyotik bir ilişki içinde yetiştirildiği akuaponik sistem



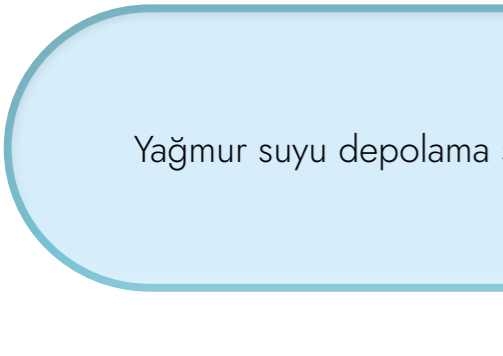
Kışın bazı bitkileri korumak ve üretimi sürdürmek üzere 1 sera



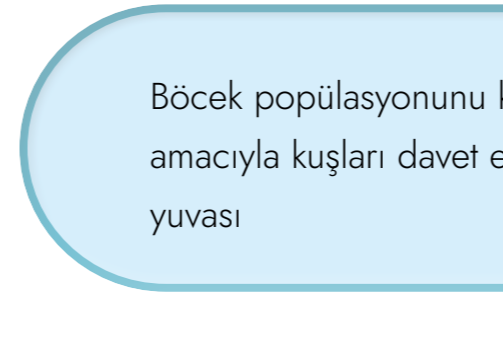
Sirküle eden bir su içinde yeşilliklerin, otların ve yenilebilir çiçeklerin yetiştirildiği 2 hidroponik sistem



Her biri 1 m³ hacminde 6 kompost ünitesi



Yağmur suyu depolama sistemi



Böcek popülasyonunu kontrol etmek amacıyla kuşları davet eden birkaç kuş yuvası





Kışın zararlı böcekleri yok eden doğal avcılar ve polen taşıyıcılar için bir böcek oteli

Projemizin başlangıcından itibaren elde edilen çeşitli çıktılarımızı paylaşıyoruz:

- Yaklaşık 590 kg mahsul, 45.610 demet yeşillik, 5.810 adet aromatik bitki, 3 kg yenilebilir çiçek hasat ettik.
- 2017 yılından beri bahçemizde düzenlenen festival ve etkinlikler sayesinde yaklaşık 4.600 ziyaretçiye kapılarımızı açtık.
- Yazılı basında 21, televizyon kanallarında 5 farklı programda ve online basında 100'den fazla haber yansıması ile toplamda 14,7 milyon kişiye ulaşarak farkındalık oluşturduk.

Diğer Sürdürülebilirlik Faaliyetlerimiz

- Dünya Doğayı Koruma Vakfı (World Wildlife Fund-WWF) tarafından düzenlenen Dünya Saati projesine destek vererek her yıl 28 Mart'ta ışıklarımızı karartıyoruz. Sosyal medya hesaplarımızda ilgili içerikleri paylaşarak iklim krizi ve doğal kaynaklarımızın azalması konusunda kamuoyu oluşturmaya çalışıyoruz.
- Dönemsel olarak Üçgen Teras'ta kurduğumuz alışveriş pazarlarıyla yerel üreticilere alan sunuyor, sürdürülebilir tüketime katkı sağlıyoruz. Bu pazarlarda depremden etkilenen üreticilere de yer veriyoruz. Her cuma kurulan İpek Hanım Çiftliği markasının organik pazarı ile sağlıklı ve yerel gıdaya erişimi mümkün kılıyoruz.

- Turkcell ile birlikte yürüttüğümüz Hayal Ortağım uygulaması içinde yer alan "Yol Arkadaşım" eklentisi ile Akmerkez'de görme engelli misafirlerimize mobil navigasyon hizmeti sunmaya devam ediyoruz.
- Her yıl Otizm Farkındalık gününde dış cephe ışıklarımızı maviye çeviriyoruz ve sosyal medyada bu konuda paylaşım yapıyoruz.
- Spor markası olan Mars Athletic Club ve Decathlon gibi kiracılarımızla Üçgen Teras'ta herkese açık ve ücretsiz spor aktiviteleri düzenliyoruz.
- Üçgen Teras'ta geçirdiğimiz açık hava sinemasıyla bir araya gelirken, topluluk bilincini birlikte güçlendiriyoruz.
- Dünya Kız Çocukları Günü'nde Koruncuk Vakfı'nın bağış görsellerini 1 hafta boyunca Akmerkez içindeki ekranlarımızda ücretsiz olarak yayınlayarak ve sosyal medya hesaplarımızda paylaşım yaparak vakfa destek sağladık.

DEĞER ZİNCİRİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- PAYDAŞ İLETİŞİMİMİZ
- MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİMİZ
- DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARIMIZ
- TEDARİK ZİNCİRİ YAPIMIZ

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

Paydaş İletişimimiz

Paydaşlarımızla şeffaf ve etkili iletişimi, stratejik bir unsur ve başarımızı kalıcı kılacak bir gereklilik olarak görüyor ve karşılıklı güvene dayalı bir iş birliği geliştiriyoruz. Pazarlama birimimiz koordinasyonu yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde, hedef kitlemiz ve misafirlerimize sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan stratejiler planlıyor ve uyguluyoruz.

Akmerkez olarak paydaşlarımızla şeffaf iletişim anlayışını benimsiyor; ticari sır niteliğindeki dışarıda, menfaat sahipleriyle bilgi ve açıklama paylaşmanın şirketimizin sermaye piyasasında etkinliğini artıracığına inanıyoruz. [Bilgilendirme Politikamız](#) ile şirketimize ilişkin temel bilgileri tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir şekilde kamuoyu, yetkili kurum ve kuruluşlar, pay sahipleri, mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve sermaye piyasası uzmanları (sermaye piyasası katılımcıları) ile eşit ve etkin olarak paylaşmayı amaçlıyoruz.

Kamuyu bilgilendirme konusunda Türk Ticaret Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ile Borsa İstanbul düzenlemelerine uyum sağlıyoruz. SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin hayata geçirilmesine azami özen gösteriyoruz.

Akmerkez'de hedef kitlemizin ihtiyaçlarını karşılamak ve ziyaret deneyimlerini desteklemek amacıyla yürüttüğümüz iletişim çalışmalarını aşağıdaki dört konu başlığı altında sürdürüyoruz.



Sadık Akmerkez Kitlemesini Korumak: Ziyaretçilerimizin Akmerkez'de geçirdiği zamanı artırmak amacıyla, deneyimlerini iyileştirecek aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda, mobil uygulamamız üzerinden hizmetlerimize ve kampanyalarımıza erişim sunuyoruz. Her cuma "İpek Hanım Çiftliği" etkinliğiyle üretici misafirlerimizi iyi tarım alanında ağırlıyoruz.

Yakın Çevrede Bulunan Potansiyel Kitleye Ulaşmak:

Mikro gruplara yönelik kurguladığımız iletişim çalışmaları ve etkinlikler aracılığıyla, yeni ve sürdürülebilir fırsatlar yaratarak yakın çevremizdeki potansiyeli geri kazanıyoruz. Her hafta düzenlediğimiz "Pop-Up Fest" etkinliğinde, yerel ve kadın üreticilerin ürünlerini misafirlerimizle buluşturuyor; yerel ekonomiye ve kadın girişimciliğine destek oluyoruz.



Üçgen Teras'ın Aktif Kullanılmasını Sağlamak:

Özellikle bahar ve yaz aylarında Üçgen Terasımızda spor, sinema, sanat ve açık hava tiyatrosu gibi etkinliklerine ev sahipliği yaparak, toplumsal katılımı, kültürel ve sosyal deneyimlere erişimi destekliyoruz.



Terasta Tarım: 2017 yılından bu yana, permakültür esaslarına uygun olarak hayata geçirdiğimiz tarım alanında ziyaretçilerimizin de katılabileceği bir gönüllülük kulübü oluşturduk. Kurumsal firmalar, okul, üniversite ve çeşitli STK'ların ziyaretine açık olan alanımızda, çarşamba ve cumartesi günleri ağırladığımız misafirlerimize tarım teknikleri hakkında eğitimler sunuyoruz.

Özyeğin Üniversitesi Gastronomi ve USLA (Uluslararası Lezzet Akademisi) öğrencilerine dönemsel olarak Terasta Tarım alanında sürdürülebilir tarım konusunda eğitimler sağlıyoruz.

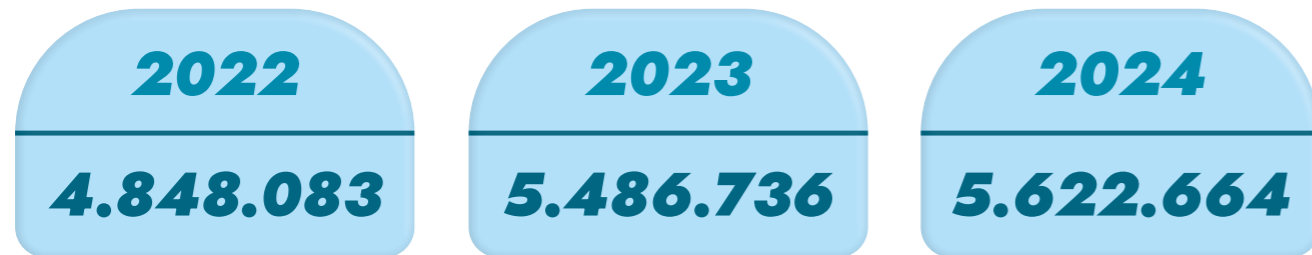
Yıl boyunca hedef kitlemizle kesintisiz iletişim kuruyor, dijitalleşme odağında geliştirdiğimiz kampanya ve içeriklerle onlara her an ulaşmayı sürdürüyoruz. Fiziksel ve dijital etkinliklerle ziyaretçilerimizle etkileşimi canlı tutarken, AVM içindeki markalara sunduğumuz destekle onların da görünürlüğünü artırıyoruz. Paydaşlarımızla iletişimimizi, Instagram, Facebook, X gibi popüler sosyal medya uygulamaları, diğer internet siteleri

ve uygulama kanallarımız üzerinden sürdürüyoruz. Dijitalleşme faaliyetlerimizin bir başka parçası olan, ziyaretçilerimizin alışveriş deneyimini kolaylaştıran ve kişiselleştirilmiş dijital hizmetler sunan Akmerkez Mobil uygulama kullanıcı sayısını geçen yıla göre 51.199 kişiden 80.878 kişiye çıkarttık. Ayrıca aktif kullanıcı sayısını ise 5.292 kişiden 9.300 kişiye çıkartmış ve her iki mecraya için 2024 yılı hedeflerimizi gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bu kanallara ilişkin verilerimize (2024 yılı Aralık ayı sonu itibari ile) aşağıda yer veriyoruz.



2024'TE 6 MİLYONA YAKIN AVM ZİYARETÇİSİ

YILLARA GÖRE AVM ZİYARETÇİ SAYIMIZ



Paydaş gruplarımızla düzenli olarak iletişim kurmanın yanı sıra, onlardan gelen geri bildirimleri önemsiyoruz. Paydaş gruplarıyla iletişim kurduğumuz kanalları, iletişim sıklığı, iletişim amacı ve ilgili kaygı ve beklentilerini içeren tabloyu aşağıda paylaşıyoruz:

Paydaş Grupları	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı	Paydaş Tarafından İletilen Birincil Kaygı
Çalışanlar	Birebir Görüşme	Düzenli	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığını artırmak	Ekonomik kaygılar
Üniversiteler	E-Posta İletişimi	Aylık	Öğrencilere staj imkânı sağlamak	Sosyal kaygılar
Müşteriler (Kiracılar)	Birebir Görüşme	Düzenli	Süreç iyileştirmesinde bulunmak	Toplumsal kaygılar
Tedarikçiler	Birebir Görüşme	Düzenli	Süreçleri takip etmek	Ekonomik kaygılar
Ziyaretçiler	Şikâyet Formları, Sosyal Medya Kanalları, Web Sitesi ve Mobil Uygulama	Düzenli	Bilgi edinmek	Sosyal kaygılar

Müşteri İlişkileri Yönetimimiz

Müşterilerimizden gelen her geri bildirim ve talebi bir gelişim fırsatı olarak değerlendiriyor, müşteri odaklı yaklaşımımızla sunduğumuz kaliteli hizmetlerle uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. İşimizin temel taşlarından birini oluşturan müşterilerimizin, memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve beklentilerini karşılamak amacıyla ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Müşteri ilişkileri yönetimimizi Pazarlama Müdürümüz ve Müşteri İlişkileri Yetkilimiz önderliğinde, yetki ve sorumluluklarımızı belirleyen "Müşteri İlişkileri Prosedürü" dokümanımız çerçevesinde sağlıyoruz. Müşterilerimizden gelen bildirimlerden başlayarak, birimlerimizin ilgili geri dönüşleri sağlamasına kadar olan süreçleri, ilgili prosedürümüz kapsamında takip ediyor; gerekli aksiyonları belirliyoruz. Müşteriyle iletişim faaliyetlerimize ilişkin her konuyu Misafir İlişkileri Departmanımız ile yürütüyor, kalite anlayışımızı pekiştiriyoruz.



Akmerkez GYO Müşteri Memnuniyeti Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylara birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendiririz. Faaliyetlerimizi şekillendirirken müşteri memnuniyetini üst noktada tutar, sürdürülebilir büyüme için müşteri memnuniyetine önem veririz. Bu kapsamda hazırladığımız Müşteri Memnuniyeti Politikası doğrultusunda;

- Müşteri odaklı hizmet anlayışını benimsemeyi, sürekli iyileştirmeye odaklanmayı,
- Müşteri memnuniyeti ölçmeyi ve memnuniyetin hedeflediğimiz düzey veya üzerine çıkması için çalışmalar yapmayı,
- Sorumlu pazarlama ilkesi çerçevesinde müşterileri tam, doğru ve zamanında bilgilendirmeyi,
- Kaliteli, hızlı, öncü ve güvenilir hizmeti ön planda tutmayı,
- Olumlu müşteri deneyimini hedeflemeyi, müşteri istek ve önerilerini odak noktamıza almayı,
- Geri bildirim mekanizmalarımızı açık tutarak müşteri geri bildirimlerini gerekli durumlarda gizlilik ilkesine özen göstererek toplamayı,
- Müşterilerden gelen geri bildirimleri, şeffaf, tarafsız, adil ve güvenilir bir şekilde değerlendirmeyi,
- Müşterilerin kültürel ve bireysel farklılıklarına saygı göstermeyi, müşteriler arasında din, ırk, cinsiyet, etnik köken, ten rengi gibi konularda ayrımcılık yapmamayı,
- Müşterilerle saygılı ve nazik iletişim kurmayı,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- Müşteri Memnuniyeti Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlara rol düşmekle birlikte, sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini taahhüt ederiz.

Müşteri Deneyimi Uygulamalarımız

Alışveriş deneyimini daha keyifli bir deneyime dönüştürme amacıyla kendimizi sürekli yeniliyoruz. Benimsediğimiz yenilikçi yaklaşımla sadece insanları değil, dört ayaklı dostlarımızın da ihtiyaç ve konforunu gözetiyoruz. Evcil hayvanı ile gelen misafirlerimiz için danışma bölgemizde köpek arabaları bulunduruyor; hayvansever ziyaretçilerimize konforlu, hijyenik ve keyifli bir deneyim sunuyoruz.

Müşteri ilişkileri yönetimimizde şeffaf bir süreç yürüterek paydaşlarımızı şikâyet mekanizmalarımız hakkında bilgilendiriyoruz. Müşteri görüş, öneri ve şikâyetlerini AVM danışma noktası (görüş-öneri formları), sosyal medya, web sitesi, şikâyet siteleri, telefon, e-posta, anket ve mobil uygulama kanalları aracılığıyla topluyoruz. Buna ek olarak, 2015 yılında başlattığımız "Misafir Kulağı" isimli proje ile misafirlerimizin öneri ve şikâyetlerini danışma görevlilerimiz aracılığıyla sözlü olarak alıyoruz. İletilen görüş, öneri ve şikâyetleri değerlendirirken, gerekirse ilgili departmanlarla paylaşarak Pazarlama Departmanımıza bağlı Misafir İlişkileri Yetkilimiz aracılığıyla da yanıtıyoruz. Konunun aciliyet durumuna göre önceliklendirme yaparak en geç 24 saat içinde dönüş yapmayı hedefliyoruz. Şikâyet sayısını en aza indirmek için her gün saha, çalışan ve ekipman kontrolleri düzenliyoruz.

Sosyal medya kanalları (Facebook, X, Instagram ve Google yorumlar) üzerinden paylaşılan görüş ve şikâyetleri aktif bir şekilde takip ediyor ve yanıtıyoruz. Şikâyetvar.com internet sitesi aracılığıyla da misafirlerimizin memnuniyetini ölçüyor, şikâyetlere uygun geri dönüş sağlıyoruz. Edindiğimiz geri bildirimler ışığında gerekli önlemleri alıyor ve uygulamaya geçiyoruz.

Mobil uygulamamız üzerinden alınan şikâyet geri dönüşlerini yalnızca iletişim iznine sahip olan kişilerle sağlıyoruz. Şikâyet formu ve Misafir Kulağı aracılığıyla yapılan yazılı şikâyetlerin geri bildirimini yalnızca iletişim izni verilmesi hâlinde veriyoruz. Tüm yazılı şikâyetleri, Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) gerekliliklerine uygun olarak 5 yılda bir imha ediyoruz.



Şikâyet, öneri ve talepler doğrultusunda oluşturduğumuz raporları aylık olarak Tesis Direktörlüğü ve Genel Müdürümüz ile paylaşıyoruz. Raporlardaki konuların takibini sağlıyor, talepleri inceleyerek fırsata dönüştürülebilecek alanlarda projeler üretiyoruz.

Dijital kanallar aracılığıyla müşteri memnuniyeti oranımızı ölçüyoruz. Müşteri memnuniyet oranını ölçebilmek için mobil uygulamamıza anket çalışması ekledik. Bu kapsamda mobil uygulamamızı ödül mekanizmasıyla destekleme çalışmalarına devam ettik ve 2024 yılında müşterilerimizin hizmetine sunduk.

Her yıl aldığımız şikâyet verilerini topluyor, memnuniyet oranı ve şikâyet sayılarına dair detaylı verilere tablolarda yer veriyoruz. Ayrıca, tüm konularda son dört yıla ait şikâyet çözme ve müşteri memnuniyet oranlarımızın %100 olduğunu memnuniyetle sizlerle paylaşıyoruz.

Tüm Konularda Müşteri Şikâyeti Sayısı	2024	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	97	113	92	114
Çözülen Müşteri Şikâyeti	97	113	92	114

Çevre ile ilgili Müşteri Şikâyeti Sayısı	2024	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	9	30	11	15
Çözülen Müşteri Şikâyeti	9	30	11	15

Pazarlama İletişimi/ Bilgilendirme ile ilgili Müşteri Şikâyeti Sayısı	2024	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	3	3	2	1
Çözülen Müşteri Şikâyeti	3	3	2	1

	2024	2023	2022
Toplam İletilen Tavsiye Adedi	7	8	5
Cevaplanan Tavsiye Adedi	7	8	5

Dijitalleşme Çalışmalarımız

Akmerkez olarak, dijitalleşmeyi hizmet anlayışımızın önemli bir unsuru olarak görüyor, sunduğumuz benzersiz deneyimleri dijital ortama taşıyarak sektörümüzde öncü bir rol üstleniyoruz.

Hem müşteri memnuniyetimizi en üst düzeye çıkarmak hem de iş süreçlerimizi optimize etmek amacıyla 2023 yılında lansmanını yaptığımız Akmerkez Mobil uygulamasını kullanıcılarımızın hizmetine sunduk. Böylece, misafirlerimiz bünyemizdeki tüm faaliyetlerden (Easy Point online alışveriş teslim noktası, kampanya, çekiliş, şikâyet ve öneride bulunma vb.) mobil uygulamamız aracılığıyla faydalanabiliyor. Yaptığımız tüm etkinlik duyuru, kampanya ve hizmet faaliyetleri iletişimlerini tamamen dijital olarak hem mobil uygulama hem de CRM datasına yapılan e-posta gönderimi ve anlık bildirimlerle müşterilerimize ulaştırıyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız, hizmetlerimiz hakkında daha fazla kişiye ulaşmamızı sağlarken, kâğıt israfını da azaltıyor ve sürdürülebilirlik anlayışımızı destekliyor. Ayrıca, Turkcell Hayal Ortağım Projesi'nin iş birlikçisi olarak, görme engelli kullanıcıların 8020 IVR hattı aracılığıyla erişebilecekleri özel hizmetleri de mobil uygulamamızda sunuyoruz.

Akmerkez Mobil

2023'te hayata geçirdiğimiz mobil uygulamamız aracılığıyla vale ve otopark ödemelerin birçok hizmeti kolaylaştırıyor, etkinlik hatırlatmalarından özel fırsatlara kadar birçok dijital çözümler sunuyoruz.

Akmerkez Mobil ile ziyaretçilerimizin alışveriş deneyimini iyileştirecek ve konforu artıracak hizmetler sunuyoruz. Örneğin, uygulamanın otopark özelliği sayesinde misafirlerimizin araçlarını park ettikleri yeri fotoğraflayarak konumlarını kolaylıkla bulabilmelerini sağlıyor; BKM Express'e kayıtlı kartlarıyla otopark ücretlerini zaman kaybetmeden ve sıra beklemeden temassız ödeyebilme imkânı sunuyoruz. Akmerkez'deki tüm mağazaları kat planı üzerinde kategorize ederek mobil uygulamada gösteriyor, kullanıcılarımıza gitmek istedikleri mağazanın yol tarifini hızlıca görselleştiriyoruz. Aynı zamanda, misafirlerimize belirli bir tutarda harcama yapmaları veya belirlenen aksiyonları tamamlamaları sonucunda anlık hediye/indirim kuponları tanımlıyoruz.

Uygulamamız ile yalnızca anlık bilgilendirmeler, kampanyalar ve kolaylık/erişimi önceliklendirmiyor, aynı zamanda marka imajımızı güçlendirmeyi ve veri analizleri doğrultusunda pazarlama stratejilerimizi optimize ederek ve daha etkili kararlar almayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, misafir davranışlarını ölçmek için topladığımız verileri Customer Driven Platform (CDP) aracılığıyla anlamlandırmayı hedefliyoruz.



2024 yılına yönelik mobil uygulamamıza ilişkin detaylar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	2024
Mobil Uygulama İndirme Verisi	80.878
Mobil Uygulama CRM Verisi	12.306

Dijital çözümlerde ilerlemelerimizi devam ettirebilmek amacıyla, her yıl, finanse ettiğimiz çalışmalar ile birlikte dijitalleşmeye olan bağlılığımızı güçlendiriyoruz.

	2024	2023	2022
Dijitalleşmeye Ayrılan Toplam Bütçe/Yatırımlarımız (TL)	3.003.418	3.528.821	2.995.930

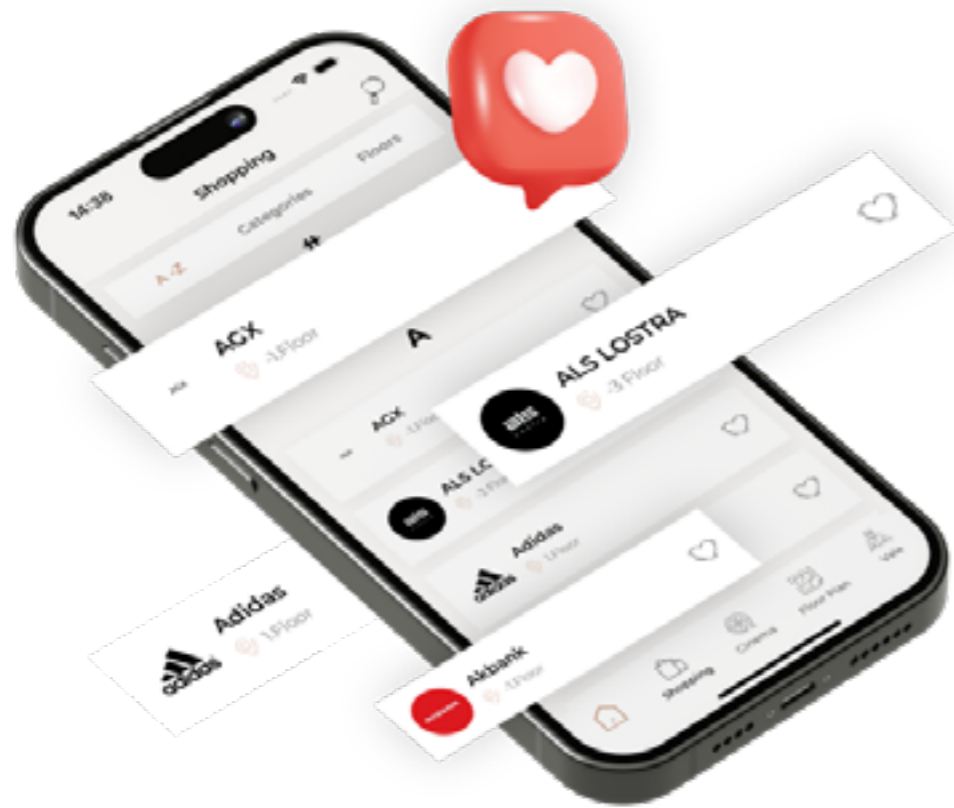
Teknolojiyi misafir deneyimimizi iyileştirmek ve süreçlerimizi geliştirmek için daha fazla kullanmayı amaçlıyor, bu kapsamda 2025 yılı için dijitalleşme hedeflerimizi aşağıda detaylandırıyoruz:

1. Dijital Cüzdan Entegrasyonu

Dijital cüzdanların hızla yaygınlaşmasıyla birlikte, fiziksel kart ve nakit kullanımının yerini dijital çözümler alıyor. Bu dönüşüm doğrultusunda, dijital cüzdanları Akmerkez Mobil uygulamasına entegre ederek misafirlerimize daha pratik, hızlı ve güvenli bir ödeme deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

2. Chatbot ve Yapay Zekâ Entegre Uygulama

2025 itibarıyla uygulamamıza chatbot ve yapay zekâ destekli özellikler entegre etmeyi planlıyoruz. Bu sayede, kullanıcıların ihtiyaçlarına anlık yanıt verebilen, daha kişiselleştirilmiş ve etkileşimli bir dijital deneyim sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz.



Tedarik Zinciri Yapımız

Günümüz küresel rekabet ortamında tedarik zinciri yönetimimizi sürdürülebilir kılmayı güçlü bir değer kaynağı olarak görüyor, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimimizi geliştirmeye odaklanarak uzun vadeli performansımızı geliştirmeyi hedefliyoruz. Akmerkez olarak, ulusal ve uluslararası standartlara uygun, gelişen ve değişen koşullara kolay uyum sağlayabilen, çevre ve canlılara duyarlı ürün tedariki ve hizmet bilinciyle iş yapan ve kendini bu konularda kanıtlamış firmalarla çalışıyoruz. Müşteri ve tedarikçilerimizle ilişkilerimizi "[Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikamız](#)" ve "[Akmerkez GYO Sürdürülebilir Satın Alma Politikası](#)" çerçevesinde tanımlıyoruz.

Akmerkez GYO Sürdürülebilir Satın Alma Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendiririz. İş süreçlerimizde sürdürülebilir ürünlerin kullanılmasına önem veririz. Bu kapsamda hazırladığımız Sürdürülebilir Satın Alma Politikası doğrultusunda;

- Tabi olduğumuz mevzuat ve sahip olduğumuz standart ve sertifikaların gerekliliklerini dikkate alarak satın alma yapmayı,
- Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik, çevre, kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanlarında uluslararası ve/veya ulusal düzeyde kabul görmüş sertifika ve etiketlere sahip olmalarına önem vermeyi,
- Satın alma faaliyetlerinde ürün ve tedarikçilerin çevre, sosyal ve yasal uyumuna, yönetim yapısına, verimli satın alma yapmaya ve yerli desteklemeye özen göstermeyi,
- Tedarikçilerimizin çevreye uyumu adına; kaynaklara, doğal yaşama ve çevreye duyarlı olmasına, faaliyetlerini çevre mevzuatına göre yürütmelerine dikkat etmeyi,
- Ürünlerimizin geri kazanılabilir olmasına ya da geri kazanılmış malzeme kullanmasına, zararlı kimyasal içermemesi ve tercihen yerel üretim olmasına özen göstermeyi,

- Verimli satın alma yapabilmek adına; daha az ambalaj atığı içeren, yüksek miktarlı ürünler satın alarak atık miktarını azaltmayı,
 - Çevre dostu, tasarruflu, yöresel, etik değerlere önem veren, organik, bio, vegan, hayvanlar üzerinde denenmemiş, zararlı kimyasal bileşenler içermeyen vb. ürünleri yerli ve yerel üretim/hizmet sağlayıcılarından satın almayı gözetmeyi,
 - Çalışanlarımızı çevreye duyarlı satın alma konusunda bilgilendirir ve gerekli eğitimleri veririz. Tedarikçi ve diğer paydaşlarımızı da bu konuda bilinçlendirmeye çalışırız.
 - Yerel üreticileri desteklemek için yerel olarak üretilen mal ve hizmetlere öncelik vermeyi,
 - Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
 - Sürdürülebilir Satın Alma Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlara rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
 - Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini,
- taahhüt ederiz.

Tedarik süreçlerimizde Akkök Şirketler Grubu "[İş Etiği İlkeleri](#)"ni esas alıyor, bu ilkeler doğrultusunda rüşvet verdiği bilinen tedarikçi firmalarla iş akdi oluşturmuyoruz. ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Kanunu (UKBA), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesine ilişkin yasa ve düzenlemelere uyum gösteriyoruz.

Zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğe ilişkin riskleri takip etmek amacıyla, İSG Uzmanımız aracılığıyla, tedarikçi firmalardan e-posta yoluyla güncel İSG, SGK, Kişisel Koruyucu Donanım (KKD), mesleki yeterlilik ve periyodik muayene raporlarını talep ediyoruz. Hiçbir çalışanı İSG onayından geçmeden tesisimizin alanlarında buldurmuyor, çalışmalarına müsaade göstermiyoruz.

Hizmet sağlayıcı, danışman, ürün tedarikçisi ve üretici gibi paydaşlardan oluşan tedarik zincirimizi, sürdürülebilir iş birliğine olanak veren dinamik bir yapı üzerine inşa ediyoruz. Her sürecin gerekliliklerine göre farklı sözleşme, teslim şartları ve satın alma prosedürleri uyguluyoruz. Güvenlik ve temizlik hizmeti sağlayan tedarikçilerimizin yasal yükümlülüklerini yerine getirdiklerine dair belgelerin düzenli takibini gerçekleştiriyoruz.

Tedarikçi seçimlerimizde, öncelikle üç teklifli kriterlerimize uyup uymadıklarını değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizi ve taşeronlarımızı "Tedarikçi Değerlendirme Formu" ve "Taşeron Performans Değerlendirme Formu" dokümanlarımızı kullanarak değerlendiriyoruz. Bu formlar "İş Etiği İlkeleri" belgemize uyumlu olup, politikanın ilkeleri doğrultusunda değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Her yıl tedarikçi değerlendirmesi yapıyor, değerlendirmemiz sonucunda firmaya atadığımız puandan yola çıkarak tedarikçiyle iş süreçlerimizin devamına karar veriyoruz. Tedarikçilerimizin çevre yönetim sistemi, su yönetimi, atık yönetimi, çalışan koşulları, insan hakları, İSG, etik, şeffaflık ve politikalarla ilgili mevcut durumunu ve uyum kriterlerini ayrıca gözetiyoruz. Tedarikçi ve taşeron değerlendirme formlarımıza ek olarak, tedarikçi firmalarımızın Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) sahipliğine önem veriyoruz. Satın alma süreçlerimiz kapsamında takip ettiğimiz performans kriterlerine ise aşağıda yer veriyoruz:



I-REC
STANDARD

- Firmaların malzemelere uygun teklif vermesi
- Ürünlerin kaliteli ürün sunulması ve zamanında teslim edilmesi
- Firmaların ulaşılabilir olması
- Malzemelerin teknik dökümünün sağlanması ve satış sonrası destek sunulması
- Firmamıza ve sözleşme şartlarımıza uyumluluk derecesi

Son dört yılımıza ilişkin tedarikçi verilerimizi içeren tabloyu aşağıda paylaşıyoruz.

	2024	2023	2022	2021
Tedarikçi Sayımız	85	82	78	77

Tüm tedarik ağıımız yerli tedarikçilerden oluşmaktadır.

Satın Alma Prosedürümüzle kuruluşumuz tarafından yapılan her türlü mal ve hizmet alımlarına ilişkin satın alma sürecinin işleyişi ile uygulanacak kural, yöntem ve prensipleri belirliyor, sorumluluk ve yetkileri tarif ediyoruz. Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanan prosedürümüzün gerekli durumlarda geliştirilmesinden AVM ve Tesis Direktörümüz sorumludur. Diğer yandan, satın alma yapan ilgili çalışanlar ve departmanlar uygulanmasında, Mali İşler ve Kontrol Departmanımız da esaslarının yürütülmesinden ve denetlenmesinde sorumlu bulunuyor.

2024 yılında devreye aldığımız Satın Alma Programımız ile bu konudaki faaliyetlerimizi dijitalleştirerek, tüm verilerimizi kayıt altına almayı sağladık. Satın alma işlemlerinin prosedürlere tam uyum içinde gerçekleştirilmesine; işletme verimliliği, kaynak yönetimi ve takibinin sağlanması açısından kritik önem veriyoruz. Raporlama döneminde gerçekleştirilen satın almalara ilişkin detaylı bilgileri aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz.

Malzeme Türü	Miktar	Birim
Yenilenemez Malzemeler		
Kâğıt (Tuvalet Kâğıt)	19.296	kg
Kâğıt (A4)	220	paket
Kâğıt (Kâğıt Bardak)	360	paket
Sıvı Sabun	4.525	kg
Kimyasal (Temizlik Malzemeleri)	628	kg
Elektronik (Pil)	200	4'lü paket
Elektronik	63	kg
Cam	-	-
Metal	-	-
Yenilenebilir Malzemeler		
Plastik (Çöp Konteyneri)	2	adet



DOĞAYA OLAN DUYARLILIĞIMIZ

ÇEVRE YÖNETİMİMİZ

ENERJİ YÖNETİMİMİZ

EMİSYON YÖNETİMİMİZ

ATIK YÖNETİMİMİZ

SU YÖNETİMİMİZ

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024



Çevre Yönetimimiz

Günümüzde iklim değişikliğinin etkilerini, aşırı hava olaylarının sıklığının ve şiddetinin artması ve hava sıcaklıklarının hızla yükselmesiyle daha yoğun bir şekilde hissediyoruz. İklim değişikliğinin yol açtığı çevresel faktörler, gezegenimizin doğal kaynakları ve biyoçeşitliliği üzerinde farklı düzeylerde olumsuz etkiler yaratıyor.

Biz de Akmerkez olarak, çevresel farkındalığı artırmak ve geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla, hem operasyonel süreçlerimizde ve toplum nezdinde çevre bilincini yaygınlaştırmayı hem de doğaya olan olumsuz etkimizi azaltmayı sorumluluğumuz olarak benimsiyoruz.

Çevre yönetimimizi, Akmerkez Operasyon Departmanımız ve Üçgen Bakım sorumluluğunda yürütüyoruz. Öte yandan, Sürdürülebilirlik Komitemiz, çevre yönetimi kapsamında stratejilerin belirlenmesine katkı sağlıyor, ilgili uygulamaların takibini gerçekleştiriyor ve kurum içi koordinasyonu destekliyor. Her ay bir kez profesyonel çevre danışmanlığı hizmeti alıyor, bu kapsamda düzenli mevzuat takibi yaparak ve stratejilerimizi güncel tutarak en son gelişmelere uyum sağlıyoruz.

Çevreye olan etkimizi azaltmak ve sürdürülebilirliği tüm işlerimizin merkezine yerleştirmek amacıyla bir Çevre Politikası oluşturduk. Bu politikayla; kaynaklarımızı verimli kullanıyor, kirliliği en başta önlemeye çalışıyor, atıklarımızı azaltıyor ve mümkün olan her durumda yeniden değerlendirme yollarını araştırıyoruz. Hizmetlerimiz sonucu oluşabilecek çevresel risk ve fırsatları analiz ediyor ve bu konulara ilişkin aksiyonlar belirliyoruz. Çevreyle ilgili tüm yasal yükümlülüklerimizi yerine getiriyor, çalışanlarımızla birlikte bu sürece sahip çıkıyoruz.



Akmerkez GYO Çevre Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem veriyor, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve insanı odağımızın merkezine alarak hareket ederiz. Çevre ve topluma karşı görevlerinin bilincinde bir kuruluş olarak gelecek nesillere yaşanabilir ve temiz bir çevre bırakmak amacımızdır. Bu kapsamda hazırladığımız Çevre Politikası doğrultusunda;

- Kaynakları etkin kullanmayı,
- Kirliliği kaynağında önlemeyi,
- Olumsuz çevresel etkilerimizi en düşük seviyeye indirecek şekilde faaliyetlerimizi gerçekleştirerek atıklarımızı azaltmayı yeniden değerlendirme yollarını araştırmayı mümkün olmadığı durumlarda yasal yollarla bertaraf etmeyi,
- Çevre ile ilgili yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı,
- Çevre performansının artırılması için çevre yönetim sistemin sürekli iyileştirilmesini sağlamayı,
- Süreç riskinin bulunduğu yerlerde acil durumlara karşı önlemler almayı ve bu önlemleri sürekli güncelleyerek olağan dışı durumlara hazır olmayı,
- Çalışanlarımızın çevre bilincini geliştirmeyi,
- Çevre Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluğun Sürdürülebilirlik Komitesinde olduğunu,
- Politikayı ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirme ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

Çevre yönetimimiz kapsamında belirlediğimiz risklerden biri alışveriş merkezimiz bünyesinde atık miktarının fazla olmasıdır. İlgili riski azaltmaya yönelik, atık ayrıştırma sistemi projesini uygulamaya ve atık izleme sistemini kullanmaya başladık. Ayrıca, 2022 yılında başladığımız “Sıfır Atık” projemiz kapsamında atıklarımızı ayrıştırarak kayıt altına alıyor ve ilgili kurumlara teslim ediyoruz.

Kanalizasyon sistemlerinde ve atık su arıtma tesislerinde tıkanmalara yol açan, toprağa sızarak çevre kirliliği yaratan ve etki düzeyi yüksek atık yağ riskine de yönelik aksiyon alıyoruz. Bu kapsamda, yeme-içme hizmetimiz kapsamında faaliyet gösteren restoran firmalarımıza ekotoksik özelliği olan atık yağlar için yağ ayırıcı cihaz bulundurma sorumluluğu getirdik. Bu sayede atık yağların denizlere, göllere ve akarsulara ulaşmasını ve böylece su kaynaklarının kirlenmesini önüyor, sucul ekosistemdeki canlıların korunmasına da katkıda bulunuyoruz.

Terasta Tarım projemizde kullandığımız yağmur suyu depolama sistemi ile yağmur suyunu yeniden değerlendiriyor, su kullanımımızı ihtiyaç hâlinde depomuzdan sağlıyoruz. Su verimliliğini artırarak çevresel değer yarattığımız bu uygulamayı, alışveriş merkezimizin tamamında uygulanabilir hâle getirmeyi amaçlıyoruz. Projemiz kapsamındaki uygulamalarımızı, “Kokopelli” danışmanlığında yürütüyoruz. Tarımsal uygulamalarımızda benimsediğimiz döngüsel ekonomi modeli doğrultusunda, bünyemizdeki restoranların atıklarından kompost üretiyor, bu kompostları organik tarım faaliyetlerimizde gübreleme aşamasında kullanıyoruz. Terasta Tarım projemizin detaylarına raporumuzun “[Sürdürülebilirlik Faaliyetlerimiz](#)” bölümünde yer veriyoruz.

Çevre yönetimimiz altındaki faaliyetlerimizi, iç ve dış denetimlerimizi sürdürülebilirlik alanında hizmet aldığımız ESG Turkey Danışmanlık ve diğer çevre danışmanlık firmaları aracılığıyla uzman kadroların desteğiyle yürütüyoruz.

Son üç yıla yönelik çevre danışmanlık ve eğitim harcamalarımıza ilişkin detaylı verileri aşağıda sizinle paylaşıyoruz:

Çevre Danışmanlık ve Eğitim Harcamalarımız	2024	2023	2022
Tutar (TL)*	650.000	450.000	250.000

*Fiyatlara KDV dâhil edilmemiştir.



Enerji Yönetimimiz

Enerji yönetiminizi, kaynaklarımızın verimli kullanımını sağlamayı, maliyetlerimizi düşürmeyi ve çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefleyen stratejik bir yaklaşım olarak tanımlıyoruz. Enerji tüketiminizin etkin bir şekilde izlenmesi ve optimize edilmesinin öneminin bilinciyle, operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar ve iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Akmerkez olarak, enerji yönetimi uygulamalarımızı Üçgen Bakım tarafından sağlanan hizmetlerle gerçekleştiriyoruz. Enerji yönetiminizi Enerji Yöneticisi ve Teknik Departmanımız aracılığıyla yürütüyor ve Enerji Komitemizi aktif hâle getirmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Enerji yönetim anlayışımızı uluslararası standartlarla uyumlu hâle getirmek için çalışıyor, bu kapsamda **2026 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasını almayı planlıyoruz**. Bahsi geçen çalışmalarımızı oluşturduğumuz Enerji Ekibimiz ile etkin bir şekilde yürütüyoruz. Enerji ekibimizi oluşturan yetkili çalışanlarımızın ünvan ve görev bilgilerini aşağıdaki tabloda veriyoruz.

Adı/ Soyadı	Ünvan	Görev
Eser Ünlü	Alışveriş Hizmetleri ve Tesis Direktörü	Üst Yönetim
Miraç Ata Up	Operasyon Yöneticisi	Enerji Ekip Lideri
Ercan Özcan	Teknik Hizmetler Yöneticisi	Enerji Yöneticisi
Tunahan Sarıklıç	Teknik ve Tesis Hizmetler Uzmanı	Enerji Ekip Üyesi
Sedef Paker	İnsan Kaynakları Uzmanı	Enerji Ekip Üyesi
Pınar Alaz Yeşil	Mali İşler Yöneticisi	Enerji Ekip Üyesi
Habib Baydar	Elektrik Teknisyeni	Enerji Ekip Üyesi
Murat Yılmaz	Mekanik Teknisyeni	Enerji Ekip Üyesi



Kuruluşumuz bünyesinde yılda en az bir kez Enerji Gözden Geçirme Çalışması gerçekleştiriyoruz. Bu çalışma ile enerji performansımızı değerlendirmeyi, verimliliğimizi artırmayı ve sürekli iyileşmeyi sağlamayı hedefliyoruz.

Çalışma kapsamında;

- Ölçümlere ve diğer güvenilir verilere dayanarak enerji kullanımımızı detaylı şekilde inceliyoruz,
- Enerji kaynaklarımızı tanımlıyoruz,
- Geçmiş ve mevcut enerji kullanımı ile tüketim verilerini değerlendiriyoruz,
- Gelecekteki enerji kullanım ve tüketimine yönelik tahminler oluşturuyoruz,
- Analiz sonuçlarına göre kuruluşumuz için önemli enerji kullanım alanlarını belirliyoruz,
- Enerji kullanımı ve tüketimi üzerinde etkili olan tesis, ekipman, sistem, proses ve çalışanlarımızı tespit ediyoruz,
- Enerji performansını etkileyebilecek diğer değişkenleri de (çevresel koşullar, üretim hacmi vb.) dikkate alıyoruz,
- Tesis, ekipman, sistem ve proseslerin mevcut enerji performanslarını değerlendiriyoruz,
- Enerji verimliliğini artırmak ve tasarruf sağlamak amacıyla iyileştirme fırsatlarını belirliyor, önceliklendiriyor ve kayıt altına alıyoruz.

Belirlenen fırsatlar, mevcut enerji kaynaklarının daha verimli kullanımını, tekrar kullanım olanaklarını ve alternatif enerji kaynaklarının değerlendirilmesini de kapsayabiliyor.

Akmerkez GYO Enerji Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem veriyor, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve insanı odağımızın merkezine alarak hareket ederiz. Akmerkez GYO, Akmerkez Rezidans, Ofis Kuleleri ve Alışveriş Merkezinde binalarda enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimliliğini arttırmayı, faaliyetlerini ve hizmetlerini çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılmayı hedefleriz. Bu kapsamda hazırladığımız Enerji Politikası doğrultusunda;

- Tüm çalışanlarımızı çeşitli iletişim araçları ve gerekli eğitimler ile enerji verimliliği konusunda bilgilendirerek enerji politikamız ve amaçlarımızı benimsetmeyi,
- Enerji kullanımı ve verimliliği ile ilgili olarak uymakla yükümlü olduğumuz yürürlükteki yasal şartlar ve gerekliliklere tam uyumu sağlamayı,
- Hedeflerimize ulaşabilmek için enerji tüketimlerini sistematik olarak izleyerek iyileştirici faaliyet planları hazırlamayı, periyodik olarak gözden geçirmeyi ve gerektiğinde güncellemeyi,
- Enerji performansının iyileştirilmesine yönelik destekleyici projeler geliştirip bu projeleri hayata geçirmeyi,
- Enerji verimliliğini artırmak için çevre dostu ve enerji tasarruflu ürünlerin ve hizmetlerin satın alımlarını desteklemeyi,
- Hedeflerimiz ve amaçlarımıza ulaşabilmek için gerekli bilgi ve kaynaklarını sağlamayı,
- Oluşturulan sistemin sonuçlarını sistematik olarak izleyerek dokümanete etmeyi ve kurumun tüm birimlerine duyurarak sistemin sürekliliğini sağlamayı,
- Enerji performansının sürekli iyileştirilmesi ve enerji verimliliğinin artırılması için yapılan tüm faaliyetleri geliştirerek sürdürmeyi,
- Mümkün olduğunca yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş enerjiyi kullanmayı,

- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- Enerji Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlara rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.



Enerji Yönetimi Uygulamalarımız

Dünyamızın sınırlı kaynaklarını verimli kullanmayı destekleyen stratejimiz kapsamında enerji tüketimimizi takip ediyor ve kayıt altına alıyor, tüm sistemlerimizin çalışma ve enerji tüketimlerini anlık olarak enerji otomasyonu üzerinden izliyoruz.

Ortak alanlara ait iklimlendirme, havalandırma, asansör, yürüyen merdiven ve aydınlatma gibi sistemleri kapsayan toplam 9 adet elektrik aboneliğimiz bulunuyor. Bu aboneliklere bağlı yaklaşık 200'e yakın ölçme sayacı yönetiyoruz. Sayaçların büyük bir kısmını otomasyon sistemi üzerinden uzaktan okuyor, tüketimi bölümler ve kalemler bazında detaylandırarak çalışıyoruz. AVM, ofis ve rezidans bloklarını birbirinden ayırarak her bir yapının enerji tüketimini ayrı ayrı izliyor, kontrol altında tutuyoruz. Her blok için ÖEK (Özgül Enerji Tüketimi) değerleri belirliyoruz; kişi sayısı ve meteorolojik veriler gibi değişkenleri dikkate alarak tüketimleri düzenli olarak analiz ediyor ve takip ediyoruz. Yatırımcılarımızdan Klepierre ile birlikte her yıl düzenli olarak "BOOST" adını verdiğimiz kapsamlı bir enerji denetimi gerçekleştiriyoruz. "BOOST" denetimi kapsamında, önce enerji tüketen tüm sistem ve ekipmanları yerinde gözlemleyerek çalışma saatlerini, tüketimlerini ve verimliliklerini inceliyoruz. Bir sonraki aşamada, emisyonları azaltabilecek fırsatları değerlendiriyor ve aksiyon planları üzerine beyin fırtınası yapıyoruz.

Yüksek enerji tüketiminden kaynaklanan fatura maliyetleri ve çevresel olumsuz etkiler gibi risklerimizi azaltacak çalışmalar planlıyor ve uyguluyoruz. Yapımızda ısıtma, soğutma, iklimlendirme ve havalandırma için rooftop klima sistemi, klima santrali üniteleri, cam filmi uygulaması, soğutma kule motorları ve sirkülasyon pompaları kullanıyoruz. Bu sistemlerin frekans konvertörü sistemiyle uyumunu sağladığımız enerji tasarrufu projemize yeni cihazlar entegre ederek devam ediyoruz. Bu doğrultuda, eski cihazlarımızı az tüketim yapan cihazlarla değiştirirken, aydınlatmalarımızı LED aydınlatma sistemine dönüştürdük. Çevreci ulaşımı teşvik etmek amacıyla elektrikli araçlar için şarj istasyonları kuruyoruz. 2024 yılı içerisinde ise ortak alanlara hava kalite sensörleri otomasyonu bağlayarak klima santrallerinin kontrolünü sağladık. Bu yatırımlar sayesinde, enerji tüketimini kontrol altında tutarken sürdürülebilirlik hedeflerimize bir adım daha yaklaşıyoruz.

Bu süreçte, 2015 yılında elektrik tüketiminden kaynaklanan 7.044 tCO₂e emisyonu, 2021'de hem aldığımız önlemler hem de pandeminin etkisiyle 2.204 tCO₂e kadar düşürdük. 2022 yılında tam kapasiteye dönmemize rağmen emisyon seviyesi 2.300 tCO₂e civarında gerçekleşti ve yenilenebilir enerji sertifikası alımı ile elektrik enerjisi

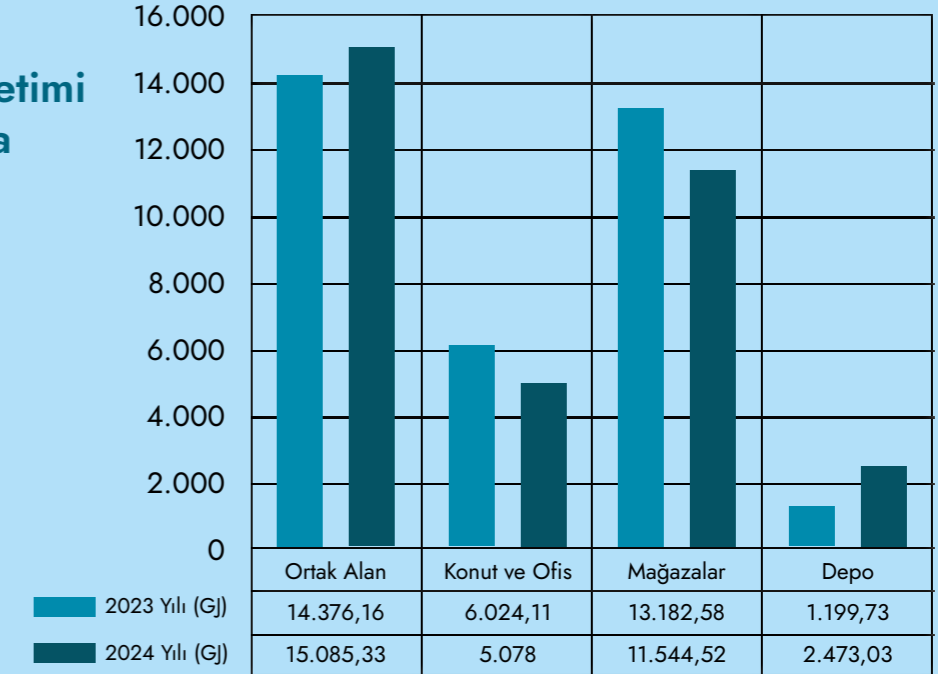
alımını kaynaklı emisyonumuzu sifira indirdik. 2006 yılından beri toplam enerji tüketimimizi yaklaşık %50 oranında azalttık.

Enerji politikamız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz enerji tasarrufu çalışmalarıyla elektrik tüketimimizde düzenli azaltım sağlıyoruz. Bunun ötesinde, AVM çatılarına güneş paneli kurulumu için fizibilite çalışmaları gerçekleştirdik ve mevcut durumda verimliliğin düşük olması nedeniyle konuyu ileride tekrar değerlendirmek üzere geleceğe yönelik planlarımız arasında tutmaya devam ediyoruz.

2023 ve 2024 yılları için faaliyet ve kullanım alanı kısırlımında hesapladığımız enerji verilerimize aşağıdaki tablolar ve grafikte yer veriyoruz:

Faaliyet Adı	2024 (GJ)	2023 (GJ)	2023-2024 Değişimi
Sabit Yanma	372,33	275,57	%35,11
Isınma (Doğalgaz)	193,59	109,86	%76,22
Jeneratör (Dizel)	178,74	165,71	%7,86
Hareketli Yanma – Binek Araç	413,24	248,64	%66,20
Şirket Araçları (Binek Araç)	413,24	248,64	%66,20
Elektrik Tüketimi	15.085,35	14.376,16	%4,93
Şebeke (Lokasyon temelli)	15.085,35	14.376,16	%4,93
Dolaylı Tüketim (Mağaza, Konut, Ofis)	33.233,79	34.293,86	-%3,09
Doğalgaz	14.138,22	13.383,77	%5,64
Jeneratör (Dizel)	-	503,66	-
Elektrik (Şebeke)	19.095,57	20.406,43	-%6,42
TOPLAM	49.104,71	49.194,23	-%0,18

2023-2024 Elektrik Tüketimi Karşılaştırma



Elektrik Enerjisi Tedariki	2024 (GJ)	2023 (GJ)
Elektrik Tüketimi (Şebekeden)	12.580,89	13.182,59
Elektrik Tüketimi (I-REC Sertifikası ile dengelenen)	21.600	21.600
Tüketilen Toplam Elektrik	34.180,89	34.782,59

Emisyon Yönetimimiz

Uzun vadeli büyüme stratejimiz çerçevesinde, sunduğumuz hizmetlerde farklılaşma hedefimiz ile iklim değişikliğiyle etkin mücadele sorumluluğumuzun birlikte ele alınması gereken ayrılmaz bir bütün olduğuna inanıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve emisyonları azaltmak, hem çevresel etkilerimizi en aza indirmek hem de uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi desteklemek açısından kritik önem taşıyor. Biz de bu sorumluluğumuz doğrultusunda iklim ve çevre üzerinde yol açtığımız olumsuz etkiyi azaltmaya çalışıyoruz. Akmerkez olarak emisyon yönetimimizi, enerji yönetimimiz ve atık yönetimimizle birlikte ele alıyor, benimsediğimiz entegre yönetim yaklaşımıyla sera gazı emisyonlarımızı kademeli bir şekilde azaltmaya odaklanıyoruz.

Elektrik Tüketiminde Karbon Ayak İzimizi Sıfırlıyoruz

Akmerkez GYO olarak çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda enerji tüketimimizi daha temiz kaynaklara yönlendiriyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılı içerisinde toplam 6 milyon kWh (yaklaşık 21.600 GJ) elektrik tüketimimizi karşılamak üzere I-REC sertifikaları temin ettik. Yenilenebilir enerji üretimine destek olan sertifikaların alımı için yurtiçi enerji üretim tesisi olan Kargılık Hidroelektrik Santrali'ni tercih ettik.

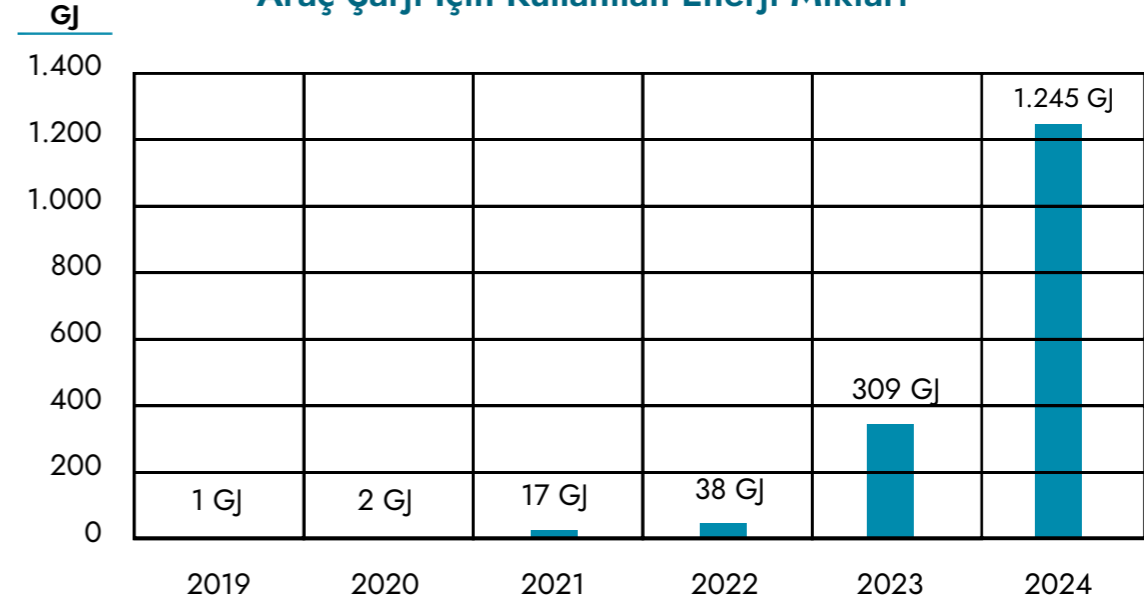
Kullandığımız sertifikalı yeşil enerji sayesinde; AVM ortak alanları, rezidanslar ve otopark gibi tüm ortak kullanım alanlarımızın elektrik tüketiminden kaynaklanan kurumumuzun kendi kullanımı kaynaklı karbon salımımızı sıfırlamış olduk. Bu yaklaşımımızla 2.652 tCO₂e sera gazı salımının önüne geçerek iklim değişikliğine yönelik olumsuz etkimizi önemli ölçüde azalttık.

Temiz Ulaşımı Destekliyoruz

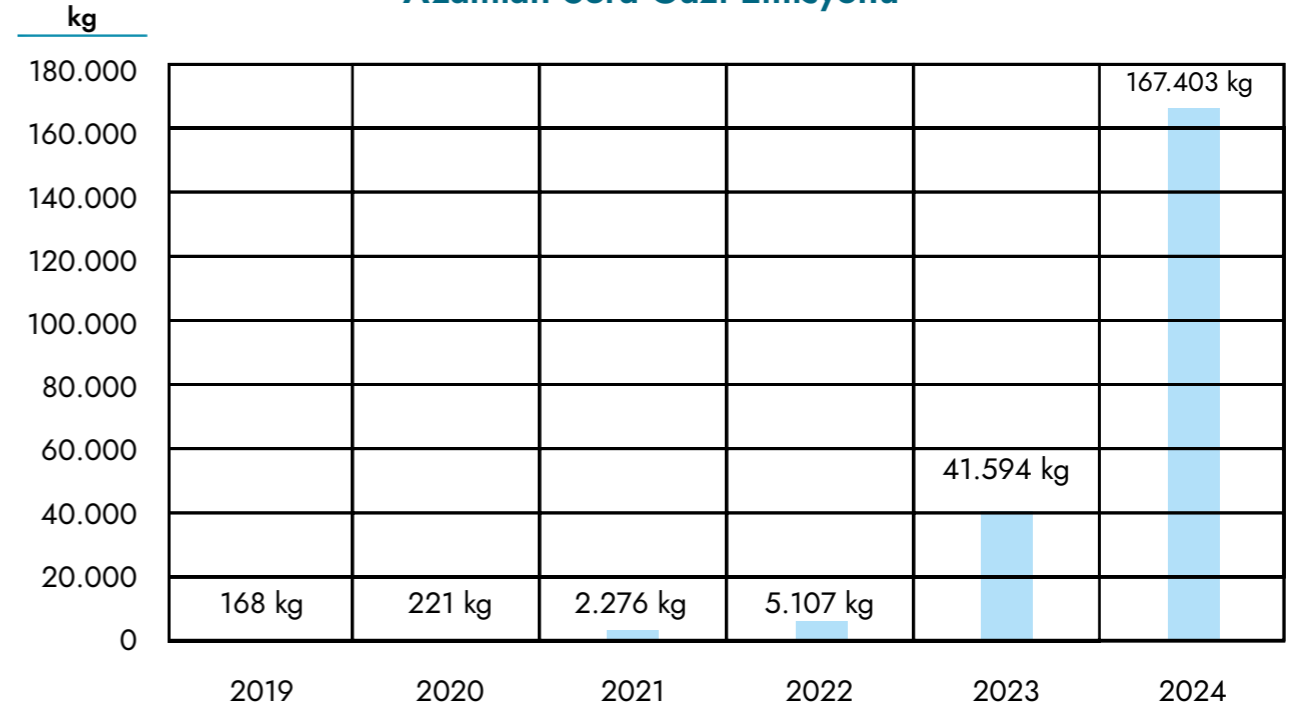
Tesisimiz bünyesindeki otoparklar kapsamında sunduğumuz elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti ile fosil yakıt kullanımından kaynaklanan CO₂ emisyonlarını azaltmaya katkı sağlıyoruz. Bu hizmet; ziyaretçilerimiz, çalışanlarımız ve sakinlerimizin çevre dostu ulaşım tercihlerine destek verirken, karbon ayak izimizi daha da azaltmamıza olanak tanıyor.

Yıllara göre elektrikli araç şarjı için kullanılan enerji miktarını ve bu sayede azaltılmasına destek olduğumuz karbon emisyonunu gösteren grafiklere aşağıda yer veriyoruz:

Araç Şarjı İçin Kullanılan Enerji Miktarı



Azaltılan Sera Gazı Emisyonu



2015–2024 yılları arasında yaptığımız iyileştirmelerle azaltılan yıllık CO₂ emisyonunu, 313.086 adet ağacın atmosferden temizlediği CO₂ miktarına eş değer olarak hesapladık.

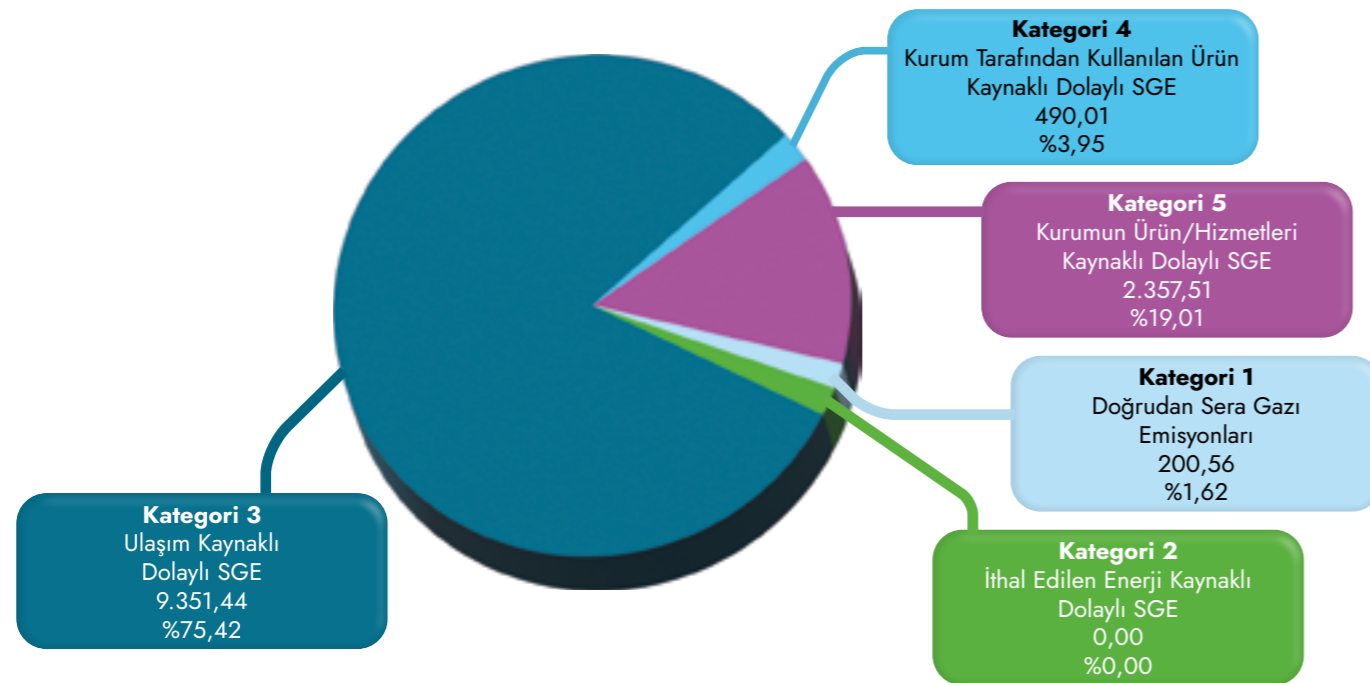
Sera Gazı Emisyonlarımızı Hesaplıyor ve Yönetiyoruz

Akmerkez GYO olarak çevresel etkilerimizi bilimsel temellere dayalı yöntemlerle izlemeye ve azaltmaya kararlıyız. Bu doğrultuda, 2023 yılında sera gazı emisyonlarımızı ilk kez ISO 14064-1:2018 standardına uygun olarak hesapladık. Uluslararası geçerliliğe sahip bu metodoloji ile faaliyetlerimizden ve sunduğumuz hizmetlerden kaynaklanan emisyonlarımızı standartta yer alan kategoriler bazında detaylandırarak hesaplamaya başladık.

2024 yılında da hesaplamalarımızı sürdürerek, çevresel performansımızı daha karşılaştırılabilir ve etkili yönetebilir hale getirdik. Enerji tüketimi ve emisyon verilerimizi sıklıkla analiz ederek, performans yönetimimizi ve iklim değişikliği yönetimi stratejilerimizi daha etkin şekilde şekillendiriyoruz.

2024 yılında hizmetlerimiz ve faaliyetlerimize ilişkin kategori bazlı sera gazı emisyon dağılımımıza ait bilgilere aşağıdaki grafikte yer veriyoruz:

Emisyon Kategori Dağılımı (tCO₂e)



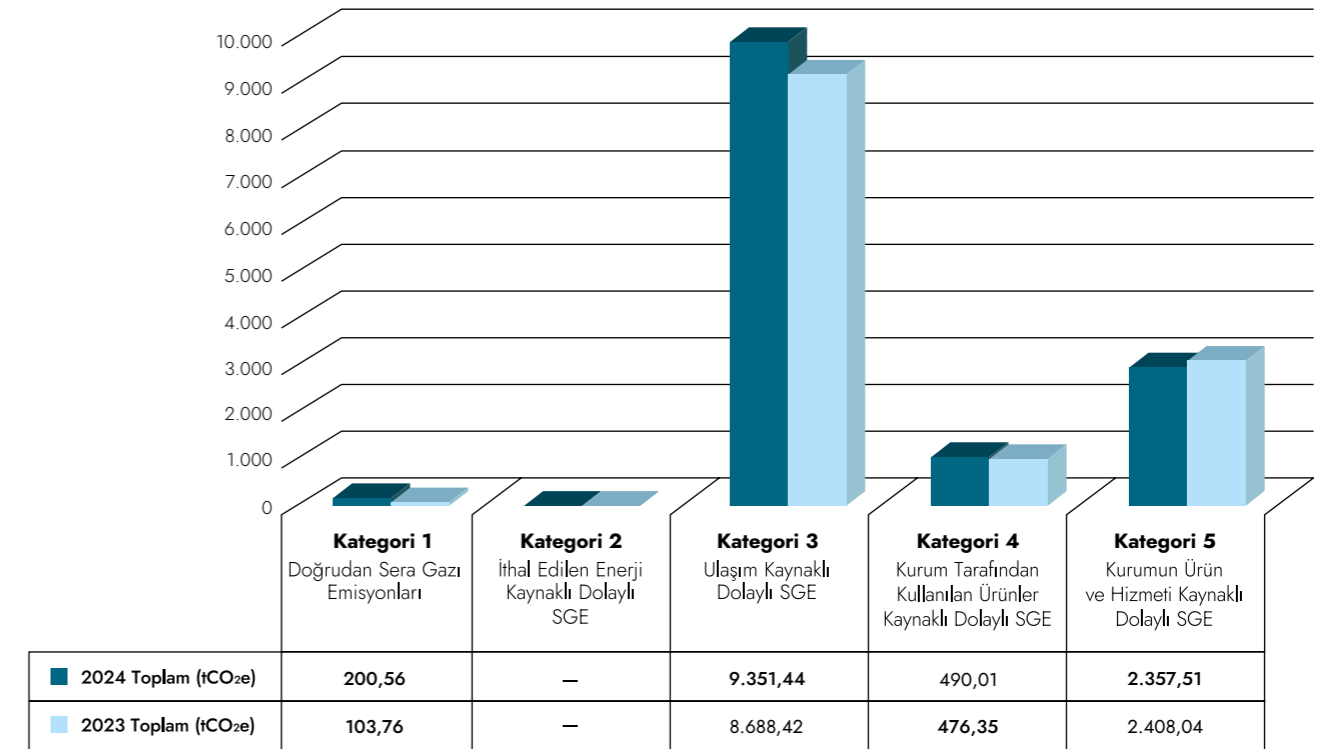
*SGE: Sera Gazı Emisyonu

Ek olarak, önceki yıl ile karşılaştırmalı olarak hesapladığımız kategori bazlı sera gazı emisyonlarımızı aşağıdaki tablo ve grafikte paylaşıyoruz:

ISO 14064-1:2018 Kategori Adı	2024		2023	
	Toplam Emisyon (tCO ₂ e)	Toplamda Oran	Toplam Emisyon (tCO ₂ e)	Toplamda Oran
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	200,56	%1,62	103,76	%0,89
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı DSGE*	-	%0,00	-	%0,00
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı DSGE	9.351,44	%75,42	8.688,42	%74,41
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı DSGE	490,01	%3,95	476,35	%4,08
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı DSGE	2.357,51	%19,01	2.408,04	%20,62
TOPLAM	12.399,52	%100	11.676,56	%100

*DSGE: Dolaylı Sera Gazı Emisyonu

2023 - 2024 Kategori Bazlı Emisyon Değişim Grafiği (tCO₂e)



*DSGE: Dolaylı Sera Gazı Emisyonu

■ 2024 Toplam (tCO₂e) ■ 2023 Toplam (tCO₂e)

Emisyon hesaplamalarımızda yalnızca doğrudan operasyonlarımızı değil, yukarı ve aşağı değer zincirimiz boyunca oluşan dolaylı etkileri de kapsamlı bir biçimde değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018 standartlarına tam uyumlu şekilde yürüttüğümüz çalışmada, ziyaretçilerin Akmerkez'e ulaşımından kaynaklanan sera gazı emisyonları da Kapsam 3 altında hesaplanmıştır. Bu uygulamayı, sektör genelinde nadiren gerçekleştirilen ancak çevresel sorumluluk açısından önemli bir adım olarak görüyoruz.

Söz konusu yaklaşım ile, Akmerkez'in çevresel etkilerini yalnızca doğrudan enerji tüketimiyle sınırlamayıp; toplumsal davranışlar, kullanıcı alışkanlıkları ve ulaşım kaynaklı emisyonları da içeren geniş bir perspektiften ele almayı sağlıyoruz. Bu durumu, sürdürülebilirlik hedeflerimizi sadece binamız sınırları içerisinde değil, yaşam döngümüze ziyaretçilerin dahil olmasına kadar uzanan bir bütüncül içinde yönetiyoruz.

Toplam emisyonlarımız içinde ikinci en yüksek paya sahip olan Kapsam 3 Kategori 5 emisyonları, rezidans ve konut alanlarının enerji tüketimi ile kiralanmış mağazaların elektrik kullanımı gibi hizmet sunumuna bağlı dolaylı emisyon kaynaklarını içeriyor. Bu alanları hesaplama sistemimize dahil ederek, Akmerkez'in gerçek çevresel etkisini doğrulanabilir bir biçimde ve daha bütüncül, şeffaf olarak ortaya koyuyoruz.

Bu yaklaşımı, aynı zamanda sürdürülebilirlik kültürümüzün ve çevresel hesap verebilirliğe olan bağlılığımızın bir göstergesi olarak nitelendiriyoruz.

Verimlilik Odaklı Emisyon Takibi ile Şeffaflığı Artırıyoruz

Akmerkez GYO olarak, çevresel etkilerimizi yalnızca toplam değerler üzerinden değil, verimlilik göstergeleri ile de izliyoruz. Bu kapsamda, 2023 ve 2024 yıllarına ait sera gazı emisyonlarımızı ziyaretçi başına ve metrekareye düşen birim değerler üzerinden hesaplayarak, operasyonel çevresel performansımızı daha detaylı biçimde değerlendirme imkânı sağlıyoruz.

AVM sektörü özelinde, yüksek ziyaretçi trafiği ve geniş kullanım alanları nedeniyle birim alana düşen emisyonlar, sürdürülebilirlik performansının izlenmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu göstergeler sayesinde, hem kaynak kullanımımızı optimize ediyor hem de karbon ayak izimizi azaltma yönündeki ilerlememizi daha somut biçimde ortaya koyuyoruz.

Yıllara göre karşılaştırmalı birim emisyon verilerimizi aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz:

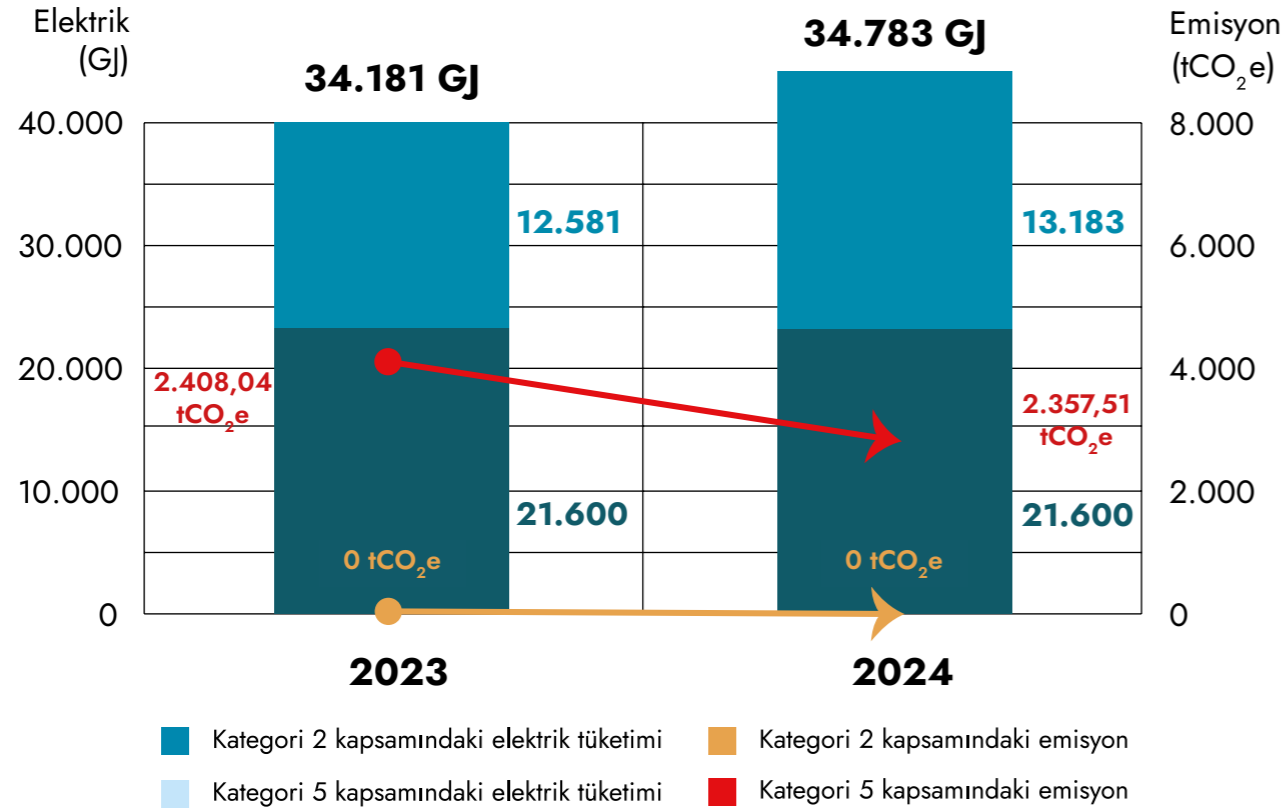
Birim Emisyona Konu Faaliyet	Birim	Birim Karbon Ayak izi		Toplam Emisyona Göre Birim Karbon Ayak izi	
		Kategori 1+2 Emisyonlarına Göre Birim Karbon Ayak izi		2024	2023
		2024	2023	2024	2023
Ziyaretçi Başına Birim Emisyon	kgCO ₂ e/ Ziyaretçi	0,04	0,02	2,21	2,13
Yüzey Alanı Başına Birim Emisyon	kgCO ₂ e/ m ²	1,08	0,56	66,62	62,74
Çalışan Sayısı Başına Birim Emisyon	tCO ₂ e/Kişi Sayısı	0,96	0,49	59,05	55,60



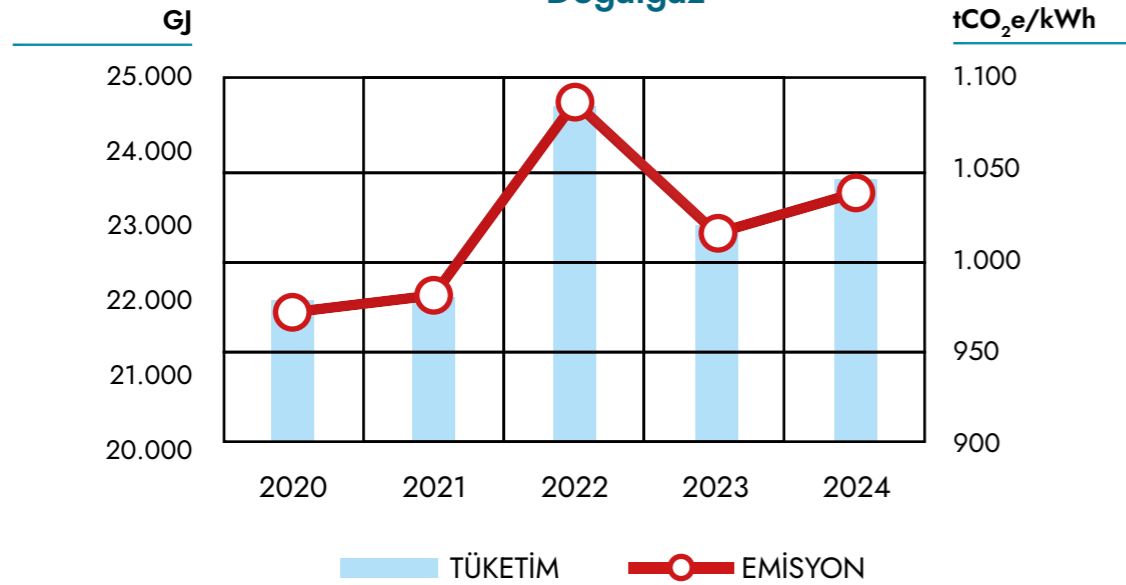
Akmerkez'de elektrik kullanımı kaynaklı emisyonlar, GHG Protokolü doğrultusunda iki farklı kategori altında değerlendirilmektedir. Alışveriş Merkezi ortak alanlarında ve otoparklarda tüketilen elektrik kaynaklı emisyon Kategori 2; konut, ofis ve mağazalarda tüketilen elektrik kaynaklı emisyon ise Kategori 5 kapsamında yer almaktadır. Akmerkez olarak Kategori 2 kapsamındaki elektrik ihtiyacımızı I-REC sertifikalı elektrik ile yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladık ve piyasa bazlı yaklaşıma uygun olarak bu kategorideki sera gazı emisyonumuzu sıfırladık.

Yıllara göre karşılaştırmalı olarak enerji tüketimi ve enerji kullanımından kaynaklanan emisyon değerleri aşağıdaki grafiklerde sunulmuştur.

Enerji - Emisyon Grafiği



Doğalgaz



Atık Yönetimimiz

Atık yönetimimiz kapsamında, çevreye duyarlı ve bütüncül bir yaklaşımla aksiyonlarımızı planlıyor, atıklarımızı en aza indirmeyi hedefliyoruz. Atıkları kaynağında ayrıştırarak enerji tasarrufu sağlıyor, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyor, bu sayede hem çevresel etkilerimizi azaltıyor hem de toplum sağlığını destekliyoruz.

Çevre yönetimimizle eş güdüm içinde, tüm atık yönetimi uygulamalarımızı, Üçgen Bakım tarafından sağlanan yönetim hizmetiyle sürdürüyoruz. Ayda bir olmak üzere profesyonel çevre danışmanlığı hizmeti alarak, atık politika ve stratejilerimizi belirliyoruz. Bu doğrultuda, atık yönetimimiz altındaki iç ve dış denetimlerimizi hizmet aldığımız çevre danışmanlık firması uzmanlığı doğrultusunda birlikte yürütüyoruz.

Ayrıca, Sürdürülebilirlik Komitemiz, atık yönetimi süreçlerinde azaltma, geri dönüşüm ve doğru bertaraf uygulamalarına yönelik stratejilerin oluşturulmasına katkı sağlıyor ve bu süreçlerin, kuruluşumuzun sürdürülebilirlik hedefleriyle tam uyumlu şekilde yürütülmesini gözetiyor.

Akmerkez olarak çevresel etkilerimizi sistematik bir yaklaşımla yönetmek amacıyla oluşturduğumuz "[Akmerkez GYO Çevre Koruma ve Atık Yönetimi Politikası](#)" doğrultusunda kaynakların verimli kullanımı, atıkların azaltılması, yasal uyum ve sürdürülebilir uygulamaların teşviki gibi temel ilkelere uyum sağlıyoruz. Bu politika doğrultusunda, çevresel performansımızı sürekli iyileştirmeye yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz.



Akmerkez GYO Çevre Koruma ve Atık Yönetimi Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendiririz. Bu kapsamda sürdürülebilirliği şirket kültürü hâline getirmek amacıyla hazırladığımız çevre koruma ve atık yönetimi politikası doğrultusunda;

- Çevre ve iklim değişikliği alanında yükümlü olduğumuz mevzuat ve sahip olduğumuz standart ve sertifikaların gerekliliklerine uyum sağlamayı,
- Çevreye olan olumsuz etkilerimizi azaltmaya, olumlu etkilerimizi artırmaya özen göstermeyi,
- Döngüsel ekonomiye önem vermeyi; atıkları kaynağına, gruplarına ve tehlike sınıflarına göre etkin şekilde ayırmayı; Atıkların doğru şekilde, özelliklerine göre ayrı alanlarda depolamayı, yasal depolama süresini aşmamayı ve lisanslı/yetkili firmalara teslim etmeyi, atık sürecinin kayıtlarını tutmayı,
- Ülkemizdeki Sıfır Atık uygulaması kapsamında faaliyet göstermeyi ve atık miktarının azaltılmasını amaçlamayı,
- Çevreye ve insan sağlığına olan negatif etkimizin minimuma indirilmesi için tehlikeli madde ve kimyasalların kullanımından kaçınmayı ve zorunlu hâllerde ihtiyaç dâhilinde doğru metotla gerektiği kadar kullanılmasını sağlamayı,
- Tek kullanımlık plastik malzemelerin (şampuan, sabun, terlik, ambalaj vb.) mümkün olduğunca az kullanımını sağlamaya ve bu sayede daha az atık oluşturmaya özen göstermeyi,
- Faaliyetlerimizi çevreye saygılı ürün ve/veya tedarikçiler aracılığıyla yürütmeye önem veririz. "Geri kazanılmış ürün", "çevre dostu", "enerji tasarruflu ürün" vb. çevre dostu etiket/sertifikalara sahip ürün/tedarikçileri tercih ederek doğayı korumaya katkı sunmayı,
- Su, enerji ve tüm doğal kaynakların korunmasına ve tasarruflu tüketilmesine özen gösteririz. Bu kapsamda çalışanları, misafirleri ve tedarikçileri bilgilendirmeyi,

- İklim değişikliğinin engellenmesini gözetmeyi ve bu yönde faaliyetler yürütmeyi,
- Çevre yönetim performansını ölçmeyi, çeşitli eğitimlerle duyarlılıklarımızı arttırmayı,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- Çevre Koruma ve Atık Yönetimi Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.



Atık Yönetimi Uygulamalarımız

Akmerkez olarak, çevresel etkilerimizi kontrol altına almak ve sürdürülebilir kaynak yönetimini güçlendirmek amacıyla, riskleri sadece önlemekle kalmayıp, aynı zamanda fırsatları da değer yaratan aksiyonlara dönüştürüyoruz. Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi hedeflerimiz doğrultusunda, geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve kiracılarımızla daha güçlü çevresel iş birlikleri kurarak atık ayrıştırma süreçlerini birlikte geliştirmeyi hedefliyoruz.

AVM genelinde fazla atık oluşma riskine karşı atık ayrıştırma ve izleme sistemini kurduk; Sıfır Atık hedefiyle uyumlu şekilde, atıkları kaynağında ayrıştırıyor, süreci düzenli olarak takip ediyoruz. Merkezi yağ ayırıcı sistemin olmaması riskine karşı, tüm restoran kiracılarına bireysel yağ ayırıcı kullanma zorunluluğu getirdik; bu sayede altyapıdan kaynaklı çevresel zararların önüne geçiyoruz. Otopark ödemelerini mobil uygulamamızla dijitalleştirerek kâğıt fiş kullanımını en aza indiriyor ve çevresel atıkları azaltıyoruz.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) 2024 Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre, gıda israfı küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %8-10'unu oluşturuyor. Akmerkez olarak, sunduğumuz yemek hizmetinden dolayı bu konudaki sorumluluğumuzun bilinciyle, gıda atıklarını döngüsel ekonomi modeli yaklaşımımız olan Terasta Tarım Projemiz ile tekrar kullanmak üzere kompost yapıyoruz. Toplam 6 ton kapasiteli kompost ünitelerimizde, restoranlar, kafeler ve Macro Center'dan aldığımız tonlarca organik mutfak ve bahçe atığını işliyor, elde ettiğimiz yüksek kaliteli kompostu tarımsal faaliyetlerimizde kullanıyoruz. Bünyemizdeki restoran ve kafelerden çıkan atıkları organik gübreye dönüştürüyor, bu gübreye beslenen bitki türleri yetiştirerek biyoçeşitliliği de destekliyoruz.

Akmerkez olarak Sıfır Atık Yönetmeliği'ne uyum kapsamında, alışveriş merkezimize Sıfır Atık Yönetim Sistemimizi kurduk ve Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca verilen Temel Seviye-Sıfır Atık Belgesini (27/09/2022-27/09/2027) almaya hak kazandık. Yönetmeliğe uygun olarak kâğıt, plastik, metal, cam, pil ve elektronik atıklarımızı kaynağında ayrıştırma işlemlerini uygulayarak yetkili geri dönüşüm firmalarına teslim ediyoruz. Ayrıca, 2. Sınıf Atık Getirme Merkezi kurduk. Atık toplama ünitelerimiz aracılığıyla atıkları kaynağında ayrıştırıyor, depolama alanları geliştiriyor ve bu sayede atık geri kazanım oranımızı artırmış bulunuyoruz.

Sıfır Atık Yönetimi yaklaşımımızla, son üç yılda oluşturduğumuz atıkların tamamının bertarafını sağlıyoruz. Atık azaltım stratejilerimiz ve uygulamalarımız ile daha detaylı atık kalemi hesaba dâhil etmemiz de göz önüne alındığında bir önceki yıl 203,13 ton olan atık miktarımızı raporlama yılımızda 201,33 tona düşürdüğümüzü paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Aşağıdaki tablolarda 2024 yılı geri dönüşüme giden atık bileşenlerine ait detaylara yer veriyoruz.

2024 Geri Dönüşüme Giden Atıklar

Atık Adı	Atık Döngüsü	Atık Türü	Tehlikeli- Tehlikesiz Atık	Biyojenik-/ Biyojenik Olmayan	2024 Yılı Miktar (ton)
Cam Ambalaj Atık	Açık döngü (Geri Dönüşüm)	Cam Atık	Tehlikeli Olmayan Atık	Biyojenik Olmayan Atık	146,50 ton
Kâğıt Karton Ambalaj Atık	Açık döngü (Geri Dönüşüm)	Kâğıt Karton Odun Atık	Tehlikeli Olmayan Atık	Biyojenik Olmayan Atık	48,74 ton
Plastik Ambalaj Atık	Açık döngü (Geri Dönüşüm)	Plastik Atık	Tehlikeli Olmayan Atık	Biyojenik Olmayan Atık	6,10 ton
Atık Hidrolik Yağ, Motor Şanzıman Yağ	Açık döngü (Geri Dönüşüm)	Diğer Atık	Tehlikeli Atık	Biyojenik Olmayan Atık	0 ton
Toplam					201,34 ton

Atık Türü	2024 (ton)	2023 (ton)	Değişim Oranı (%)
Tehlikeli Olmayan Toplam Atık	201,34	203,13	-%0,88 (azalmıştır)

Su Yönetimimiz

Suyu, yaşamın ve sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Bu nedenle su kaynaklarını korumayı ve israfı önlemeyi öncelikli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Akmerkez ve Üçgen Bakım olarak su yönetimimizde çevresel sorumluluklarımıza uygun bir şekilde hareket etmeye gayret ediyor, suyu en verimli şekilde kullanmak amacıyla sürekli olarak çalışmalar yürütüyor, su tasarrufu için alternatif çözümleri değerlendiriyoruz. Bu anlayışla oluşturduğumuz "Akmerkez GYO Su Politikası" ile hem günlük operasyonlarımızda hem de uzun vadeli hedeflerimizde kaynaklarımızı israf etmeden kullanmaya, su kirliliğini önleyecek adımlar atmaya ve yenilikçi çözümlerden faydalanarak çevresel etkilerimizi azaltmaya odaklanıyoruz.

Akmerkez GYO Su Politikası

Akmerkez GYO olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem veriyor ve faaliyetlerimizi bu çerçevede "ilk"lerden biri olma hedefiyle şekillendiriyoruz. Su kaynaklarımızı verimli kullanarak, ihtiyaçlarımızı karşılayacak su miktarını minimum düzeyde tutmayı ilke ediniyoruz. Bu doğrultuda hazırladığımız [Su Politikası](#), aşağıdaki ilkelere dayanmaktadır:

- Tasarruflu ve doğru su kullanımını sağlamak,
- Su kaynaklarımızın ve suyun kirlenmesini önlemek için gerekli uygulamaları geliştirmek,
- Teknolojik su kullanım araçlarının geliştirilmesine yönelik sürekli çalışmalar yapmak,
- Yağışlardan etkili bir şekilde su elde etmenin yöntemlerini araştırmak,
- Ülke su politikaları doğrultusunda politikamızı belirlemek,
- Su tasarrufu sağlamak amacıyla son teknolojik gelişmeleri takip ederek tesisimizi sürekli yenilemek.



Bu çerçevede aşağıda belirtilen düzenlemeler ile ilgili sonuçlar alınmıştır:

- o Tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı çeşitli iletişim araçları ve eğitimlerle su verimliliği konusunda bilgilendirerek su politikamız ve hedeflerimizi benimsetmek,
- o Yağmur sırasında giderlerden gelen yağmur sularının garajlarda bulunan yağmur sarnıçlarında birikmesini sağlamak ve bu suyun yeşil alanların sulanmasında kullanılmasını temin etmek,
- o Isıtma ve soğutma sisteminin bina otomasyon sistemi ile kontrol edilerek uluslararası konfor standartlarının maksimum verimle sağlanmasını sağlamak,
- o WC'lerde su israfını önlemek için otomatik sensörlü su armatürleri kullanmak,
- o Tesisimizde yüksek verimli duş armatürleri ve başlıkları kullanmak,
- o AVM genelinde akıllı teknolojiye sahip, kullanıcı dostu ve bakım gerektirmeyen ultrasonik sensörlü pisuarlar kullanmak,
- o Tüm sıcak ve soğuk su hatlarının izolasyonları sayesinde ısı kayıplarını en aza indirmek,
- o AVM genelinde kullanılan rezervuarların çift kademeli olup minimum seviyede su tüketecek şekilde ayarlarını yapmak.
- o Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

Suyu verimli kullanmanın faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için kritik olduğu bilinciyle, operasyonel süreçlerimiz ve çevresel sorumluluklarımız kapsamında su tüketimimizi etkin ve verimli şekilde yönetmeyi önceliklendiriyoruz.

2023 ve 2024 yılları için kullanım alanlarına göre su tüketimi verilerimizi karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz:

Su Tüketimi Alanı	2024 Tüketim Miktarı (m ³)	2023 Tüketim Miktarı (m ³)
AVM Ortak Alan	73.184,00	90.000,00
Konut	13.841,00	8.577,00
Ofis	10.427,00	11.714,00
Mağaza	32.331,00	29.545,00
İçme Suyu	56,14	30,61
Yağmur Suyu	772,00	2.084,00
TOPLAM	130.611,14	141.950,61

Merkezimizde üretilen atık suyu kanalizasyon şebekesine deşarj ediyoruz. Su kaynaklarımızın kirliliğini önlemek ve su ekosistemini korumak amacıyla bünyemizde yemek hizmeti veren restoranların yağ ayırıcı sisteme geçişleri konusunda sorumluluk getirdik. Öte yandan, yalnızca terasta uygulanan yağmur suyu sarnıcını tüm AVM geneline yaymak üzere değerlendirmeler yapıyoruz ve bu sayede suyu yeniden kullanma imkânı yaratıyor, iklim dostu uygulamaları çoğaltıyoruz.

Su tüketimimizi büyük bir oranda şebekeden sağlıyor, ek olarak ise Yağmur Suyu Geri Dönüşümü Projesi kapsamında, yağmur suyunu sarnıçlarda toplayarak peyzaj alanlarının sulamasında kullanıyoruz. Yıllara göre değişiklik gösteren kullanım oranlarını artırmak için araştırma ve planlamalarımıza devam ediyoruz. Bu projeye hem doğal su kaynaklarını korumayı hem de şehir şebekesinden kullanılan su miktarını azaltarak su tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Proje kapsamında elde ettiğimiz suyun toplam miktarı, 2022'de 3.724 m³, 2023'te 2.084 m³ ve 2024'te 772 m³ olarak gerçekleşti. 2023 ve 2024 yıllarındaki yağmur suyu hasadı tüketimimizdeki azalma yaşanan kuraklıklar ve yağış miktarının geçen yıllara göre düşük olmasından kaynaklanıyor. Sarnıçlarda depoladığımız yağmur suyunu, su tasarrufu konusunda fırsat olarak değerlendiriyor, bu kaynağı mümkün olukça daha geniş bir alanda kullanmak amacıyla analiz ve planlamalarımıza devam ediyoruz.



İNSANI ESAS ALAN DAVRANIŞLARIMIZ

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİMİZ

ÇALIŞANLARIMIZA SAĞLADIĞIMIZ HAKLAR

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ YÖNETİMİMİZ

ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE GELİŞİMİMİZ

KAPSAYICILIK VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ

YAKLAŞIMIMIZ

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

YÖNETİMİMİZ

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

İnsan Kaynakları Yönetimimiz

Akmerkez bünyesinde yer alan her bir çalışanımızın Akmerkezli olmaktan gurur duymalarını, yüksek performans gösterme istekliliğini ve işlerine duydukları tutkuyu artırmayı etkin ve etkili bir insan kaynakları yönetimimizin anahtarı olarak görüyoruz. Herkes için eşit fırsat ve adil çalışma ortamı yaratmayı, iş gereklilikleriyle çalışan yetkinliklerinin uyumunu sağlamayı, sürekli öğrenme, gelişme ve başarıya bağlı değerlendirme sistemini desteklemeyi ve tüm bu süreçleri iş stratejilerimize paralel yönetmeyi temel politikalarımız olarak tanımlıyoruz.

Yetkin ve deneyimli kadrolu çalışanlarımızın yanı sıra, hizmet kalitemizi yüksek tutmamızı destekleyen bağlı ortaklıklarımızla birlikte sektörümüzün öncü kuruluşları arasında yer alıyoruz.

Şirketimiz vizyon ve misyonu doğrultusunda şeffaf, sağlıklı, huzurlu, gelişim odaklı ve kurumsal kültürümüze uyumlu bir çalışma ortamı yaratmayı kendimize görev ediniyoruz. Tüm başarılarımızın arkasında katkısı olan değerli çalışanlarımızın yönetime katılımını önemsiyor; bunu yıllık hedef belirleme, performans değerlendirme toplantıları, öneri sistemleri ve şirketimiz bünyesinde yapılan toplantılar vasıtasıyla mümkün kılıyoruz. [Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikamız](#) doğrultusunda, şirketimizin insan kaynakları yaklaşımını tanımladığımız İnsan Kaynakları Politikamıza yer veriyoruz.



Akmerkez GYO İnsan Kaynakları Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem veriyor, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve insanı odağımızın merkezine alarak hareket ederiz. Bu kapsamda hazırladığımız İnsan Kaynakları Politikası doğrultusunda;

- Sürdürülebilir bir büyüme için çalışan geri bildirim mekanizmaları oluşturmayı ve şeffaf bir iletişim anlayışını benimsemeyi,
- Çalışanlarımızla düzenli aralıklarla performans ve geri bildirim toplantıları yürütmeyi,
- Çalışan memnuniyeti ve bağlılığını düzenli aralıklarla ölçmeyi ve yönetmeyi,
- Çalışanlarımız ve tedarikçilerimize çeşitli eğitim olanakları sağlayarak mesleki, teknik yeterlilik ve kişisel gelişimlerine önem vermeyi, çalışanlarımızı ilkelerimiz konusunda bilinçlendirmeyi,
- Tecrübe, yetkinlik, eğitim ve performans değerlendirmeleri yapmayı ve ücretlendirme, terfi ve atamaları bu hususlara göre belirlemeyi,
- Eşit işe eşit ücret politikası yürüterek çalışanlarımız arasında ayrımcılık yapmamayı,
- Şirket kültürünün gelişmesi için çalışanlarımızla sosyal aktiviteler gerçekleştirmeyi, topluma katkı ve gönüllülük faaliyetleri yürütmeyi,
- Çalışanlarımızın iş ve özel hayat dengelerine ve özel hayatın mahremiyetine saygı duymayı,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- İnsan Kaynakları Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politikayı ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirme ve güncellemeyi,

- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

İnsan Kaynakları Profilimiz

Şirketimizin en değerli kaynağı olan çalışanlarımızın katkıları ve yetkinliklerinin, başarımızın temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, insan kaynağımızın yapısını ve çeşitliliğini de yakından takip ediyoruz. Çalışanlarımızın cinsiyet kırılımındaki sayısı ve dağılımını gösteren tabloya aşağıda yer veriyoruz.

Akmerkez GYO Çalışan Sayısı

2024		2023		2022	
Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı	Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı	Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı
Kadın	3	Kadın	3	Kadın	3
Erkek	4	Erkek	4	Erkek	4
Toplam	7	Toplam	7	Toplam	7

Toplam Çalışan Sayısı*

2024		2023		2022	
Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı	Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı	Cinsiyet	Dönem Çalışan Sayısı
Kadın	61	Kadın	52	Kadın	50
Erkek	143	Erkek	140	Erkek	144
Toplam	204	Toplam	192	Toplam	194

*Tablo, AVM bünyesindeki tüm taşeron firma çalışan verilerini içermektedir. Toplam çalışan sayısı; Akmerkez GYO A.Ş., ISS Tesis Yönetim Hizmetleri A.Ş., Securitas Güvenlik Hizmetleri, Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri A.Ş., Pernet İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. ve Yörünge İletişim Hizmetleri Sanayi ve Dış Ticaret LTD. ŞTİ. şirketlerini kapsamaktadır.

Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar

Akmerkez olarak faaliyetlerimizin her aşamasında insan haklarına saygıyı temel bir değer olarak benimsiyoruz. Ziyaretçilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışma arkadaşlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilinciyle; kapsayıcı, eşit ve adil bir çalışma ortamı oluşturmak için birlikte hareket ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın bir parçası olarak, insanı odağımıza alıyor, herkes için güvenli ve saygılı bir ortam yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, hem ulusal hem de uluslararası insan hakları standartlarına olan bağlılığımızın bir göstergesi olarak hazırladığımız "[Akmerkez GYO İnsan ve Çalışan Hakları Politikası](#)" aracılığıyla bünyemizde çalışan hakları yönetimimizi takip ediyoruz.

Politikamız kapsamında, Akmerkez çatısı altında yer alan her bir çalışanımızın haklarını gözetiyor, çalışanlarımız için insana yakışır, adil, eşit ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Her ücret artış döneminde, çalışanlarımızın ücret artışını, şirketimiz en üst düzey yöneticisi ve İnsan Kaynakları Departmanı liderliğinde, kurum dışı danışmanların ücret çalışmalarını göz önünde bulundurarak ve Akkök Holding oran bilgisini de gözeterek düzenliyoruz. Ayrıca, tüm çalışanlarımızın dâhil olduğu performans yönetim sistemimizle çalışanlarımıza hedef kartları ataması yapıyor, sonucuna göre prim ödüllendirmesi yapıyoruz. Akkök Holding şirketleri arası geçişler olduğunda, çalışanların kıdem ve izin haklarını ödüyor, izin hak edişlerinin kaldığı yerden devam etmesini sağlıyoruz. İşten çıkarma ve emeklilik ödemeleri süreçlerini yasal kanun ve düzenlemeler çerçevesinde yürütüyoruz.

Yönetim Kurulumuz net ücret, üst düzey yöneticilerimiz ise brüt ücret üzerinden çalışmakta, değişken gelir olarak da her yıl prim bazı değişiklik gösteren performans primi hak edişleri bulunmaktadır. Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimizin ücretlendirme sistemi ve uygulama esaslarını "[Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası](#)" kapsamında tanımlıyoruz.

Şirketimiz bünyesinde insan kaynakları ilkelerimizi ve çalışan haklarını güvence altına alan İnsan ve Çalışan Hakları Politikamızı bir sonraki sayfada paylaşıyoruz.

Akmerkez GYO İnsan ve Çalışan Hakları Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk" e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve insanı odağımızın merkezine alarak hareket ederiz. Bu kapsamda hazırladığımız İnsan ve Çalışan Hakları Politikası doğrultusunda;

- "Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel İlkeler Bildirgesi" ve "İş Dünyası ve İnsan Hakları Bildirgesi" beyannamelerini benimsemeyi,
- Tabii olduğumuz ulusal ve uluslararası tüm mevzuat, standart ve sertifikaların gerekliliklerine uyum sağlamayı,
- Modern kölelik de dâhil olmak üzere, her türlü zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği uygulamalarına kurumumuzda yer vermemeyi, tedarikçilerimizi seçer ve iş birliğimizi devam ettirirken de bu hususları göz önünde bulundurmamayı,
- Çalışanlarımız arasında dil, ırk, uyruk, renk, sosyal sınıf, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, siyasal ve felsefi görüş, etnik köken, inanç, mezhep, engellilik durumu, medeni hâl, dernek faaliyetlerine katılım ve üyelik, hamilelik, askerlik ve benzeri hiçbir konuda ayırım yapmamayı, yapılmasına müsaade etmemeyi,
- Eşitlik ilkesi kapsamında paydaşlarımıza eşit bir şekilde davranmayı,
- Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamayı,
- KVKK "Kişisel Veri Güvenliği Rehberi" kapsamında belirtilmiş teknik ve idari tedbirlerde belirtilen önlemleri alarak çalışan, müşteri ve 3. kişilerin verilerinin korunması için gerekli önlemleri almayı,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- İnsan ve Çalışan Hakları Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

Çalışan Deneyimi Uygulamalarımız

Çalışan deneyimini her daim önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımıza özel sağlık sigortası desteği sunarak, sağlıklarını güvence altına alıyoruz. Özel hayat-ış hayatı dengesini koruyabilmek adına, çalışanlarımıza haftada 2 gün uzaktan çalışabilme imkânı sunuyor, esnek çalışma saatleri modeli uygulamamızla da giriş-çıkış saatlerini kendilerinin belirleyebilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, 2023 yılından beri mavi yaka çalışanlarımızı da performans yönetim ve prim sistemine dâhil ediyoruz.

Doğum günü, mezuniyet, karne günü gibi özel günlerde çalışanlarımıza mevcut izin haklarından bağımsız izin hakkı veriyoruz. Doğum yapan çalışanlarımızın ücreti ve yemek ücretini doğum izni süresince kesinti uygulanmadan ödenmesini sağlıyoruz. Ünvana bakılmaksızın, tüm çalışanlarımıza yasal süt izni uygulaması kullanıyoruz.

İnsan Kaynakları Departmanımız ile yürüttüğümüz çeşitli uygulamalarla hem çalışanlarımızın aidiyet duygusunu artırıyor hem de iletişimimizi kuvvetlendiriyoruz:



- Her ay Paylaşar-Ak-Merkez kahvaltıları
- Her ay doğum günü kutlaması yemekleri, doğum günü çekleri
- Yılbaşı ve yaza merhaba partileri, iftar yemekleri ve hediye çekilişleri
- Çalışanımızın anne ya da baba olmasına bakılmaksızın anneler günü, babalar günü, kadınlar günü, sevgililer günü hediyeleri
- 10, 15, 20, 25, 30 yıl kıdem altınları
- Yeni doğan ve evlilik altınları
- Banka değişikliklerinde banka promosyonlarının çalışanlarımıza dağıtılması
- Bayram çikolataları ve bayramlarda market çekleri verilmesi
- Akkök Holding ortak etkinlikleri:
 - o Kürek takımı, o Tenis kulübü,
 - o Yelken takımı, o İstanbul Maratonu

Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz

Çalışan deneyimini odağımıza alarak, birlikte çalıştığımız herkes için ilham veren ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmayı önemsiyoruz. Çalışanlarımızın güvenle bağlandıkları, yaptıkları işten ve işyerinden gurur duydukları, çalışma arkadaşları ile uyum ve iş birliği içinde çalıştıkları mutlu ortamı sağlamayı hedefliyoruz. Bu nedenle çalışan deneyimini sürekli iyileştirmek, birlikte daha iyi bir çalışma ortamı inşa etmek için çaba gösteriyoruz.

Şirketimizin çalışma ortamında güvenilirlik, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu boyutlarını mutlak bir biçimde sağlamaya odaklanıyor, bu alanlardaki durumumuzu "Güven Endeksi" ile belgeleyen, bağımsız ve çağdaş bir yönetim aracı olan *Great Place to Work* (GPTW) ile Çalışan Bağlılığı Araştırması yapıyoruz. Çalışanlarımızdan gelen geri bildirimler sonucunda odak alanlarımız ve önceliklerimize göre "Gönüllü Çalışan Ekibi" ve "Yöneticilerden oluşan Sponsorlarla" ihtiyaç duyulan, memnuniyet ve mutluluk yaratan uygulamaların geliştirilmesini sağlıyoruz. Böylece, "**Çalışmak İçin En İyi Yer**" olma yolunda kurum kültürümüzü birlikte daha iyiye taşımaya gayret ediyoruz.

İki senede bir çalışanlarımıza uyguladığımız Great Place to Work anketinin, sonuçlarına göre projeler oluşturarak aksiyon alıyoruz. Çalışan memnuniyet anketimizi 2021 yılında gerçekleştirdikten sonra, 2024 yılında yeniden uyguladık. Anketi düzenli aralıklarla gerçekleştirerek elde edilen bulguları sistematik biçimde değerlendiriyor ve çalışan memnuniyetinin artırılmasına yönelik aksiyon planlarımızı hayata geçiriyoruz. 2024

yılında gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyet anketimize ilişkin detaylı bilgilere yandaki tabloda yer veriyoruz.

Çalışan memnuniyetini sağlanmasına yönelik Akmerkez AVM çalışanlarımızın şikâyetlerini alıyor ve değerlendiriyoruz. Son dört yıl boyunca iletilen tüm şikâyetleri çözüme kavuşturduğumuzu mutlulukla paylaşıyoruz. Çalışanların geri bildirim süreçlerini kolaylaştırmak ve daha etkili hâle getirmek için iç anket mekanizması gibi araçları içeren bir altyapı geliştirmeye devam ediyoruz.

Great Place To Work	2024 Yılı Anketi
Ankete Katılan Çalışan Sayısı*	77
Ankete Katılım Oranı (%)	100
Çalışan Memnuniyet Puanı	62

*Akmerkez GYO ve AVM Yönetimi hizmeti sağlayan Üçgen Bakım Yönetim Hiz. A.Ş. Şirketleri çalışanları katılım sağlamıştır.

	2024	2023	2022	2021
Çalışanlardan İletilen Şikâyet Sayısı	20	25	11	22
Çözülen Şikâyet Sayısı	20	25	11	22

Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz

Akmerkez olarak çalışanlarımıza bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeleri ve bakış açılarını genişletmelerini destekleyen değerli öğrenme fırsatları sunuyoruz.

Çalışanların gelişimini, performans değerlendirmeleri, bireysel gelişim planları ve talepler doğrultusunda sistematik bir şekilde yönetiyoruz. Performans değerlendirme sürecimizi; yıl başında hedeflerin belirlenmesi, yıl ortasında gözden geçirilmesi ve yıl sonunda karşılıklı görüşmelerle tamamlanması aşamalarından oluşan yıllık bir döngü olarak yürütüyoruz. Yıllık hedef kartları üzerinden performans değerlendirmesi yapıyor, yıl ortasında ara değerlendirmeye gelişimi gözden geçiriyoruz.

Kariyer planlama amacıyla yönetici pozisyonları için yedeklemeye tabi çalışanlarımızın güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirliyor, buna göre gelişim planları hazırlayıp uyguluyoruz. Yedekleme planına tabi olmayan çalışanlarımızı ise talep ettikleri eğitim ve gelişim programlarına dâhil ediyoruz.

Raporlama yılımızda, sağladığımız birebir İngilizce dil öğrenimi, liderlik gelişim eğitimi, etkin performans yönetimi, Bumerang eğitimi, etik eğitimi, mali müşavirlik eğitimi, risk yönetme eğitimi, mavi yaka teknik eğitimleri, acil durum eğitimi gibi çeşitli eğitimler ile çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını karşılayarak potansiyellerini destekledik. Yönetici pozisyonundaki çalışanlarımızı da her sene Akkök mentor-mentee programına dâhil ediyoruz.

2024 yılı içerisinde çalışanlarımızın tamamı çeşitli alanlarda düzenlenen eğitim programlarına katıldı ve kişi başı ortalama 4 saatlik eğitimlerle, toplamda 28 saatlik (Çalışan*Saat) eğitime ulaştık. Çalışanlarımızın hem teknik becerilerin geliştirilmesi hem de kişisel gelişimine yönelik olan bu eğitimlerle çalışanlarımızın iş süreçlerine daha etkin katkıda bulunmalarını hedefledik. Bu doğrultuda, 2024 yılı içerisinde çalışan gelişimine yönelik 165.000 TL tutarında bir eğitim yatırımı yaptık.

Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız

İş etiği ilkelerimiz kapsamında eşit fırsat sunmayı destekliyor, cinsiyet ayırmaksızın çalışanlarımıza eşit hak, istihdam ve gelişim fırsatı sağlıyoruz. Cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık yaklaşımımızın organizasyonumuzda bir kültür olarak benimsenmesi adına uygulamalarımızı "[Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası](#)" ve "[Kadın Hakları ve Cinsiyet Eşitliği Politikası](#)"nı esas alarak oluşturuyoruz.

Akmerkez GYO Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası

Şirketimiz, farklı düşünme yollarının birbirini tamamladığı ve daha iyi kararlar alınmasını sağladığı yaklaşımı ile çeşitliliğin, teşvik edilmesi ve sürekli beslenmesi gereken bir değer olduğuna inanmaktadır.

Şirketimiz cinsiyet gözetilmeksizin bilgi, beceri, deneyim, yetkinlik ve performans odaklı bir anlayış benimsenmesi ve kurum içi çeşitliliğin bir zenginlik olduğundan yola çıkarak şirket içinde adil bir ortamın yaratılması, fırsat eşitliğinin ve eşitlikçi uygulamaların bulunması için azami gayreti gösterir. Buna istinaden, Şirketimizde dil, ırk, cinsiyet, siyasi ideoloji, felsefi inanış, din, mezhep ve benzeri, cinsel yönelim, ailevi sorumluluklar, yaş, sağlık durumu ve benzeri ayrımlar yapmaksızın her türlü çeşitliliğin nasıl daha da güçlendirebileceği konusunda çalışmalar yapılmakta olup,

- İstihdamda çeşitliliğe önem verme, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlamaya,
- Tüm çalışan seviyelerinde gelişim için adil davranma ve eşit fırsatlar sunmaya,
- Terfi ve atamaların liyakate dayalı yapılmasına,
- Cinsiyet dengeli yetenek yönetimine odaklanmaya azami özen gösterilmektedir.

Bu süreçte, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği politikasının şirketin performansında kilit başarı faktörü olduğuna inanıyoruz. Şirketimiz, iş yerinde çeşitliliğin, cinsiyet eşitliği sağlanmasının, mevcut olan işgücü ve yetenek havuzundan azami şekilde faydalanmanın gerek hissedarların menfaatleri gerekse ekonomik büyüme açısından kritik öneme sahip olduğu bilincinden hareketle her geçen gün biraz daha küreselleşen dünya ekonomisinde sürdürülebilir başarıyı yakalamanın,

- İşe alım, eğitim-gelişim ve yetenek yönetimi süreçlerinde cinsiyete dayalı olmayan yaklaşımlar geliştirmek,

- İdeal yönetim kadroları oluşturmak,
- Sürekli iyileştirilebilen yönetim sistemleri kurmak,
- Sivil Toplum Kuruluşları ve kamu ile çalışmalar yapmak,
- Çalışanların şirket içinde cinsiyet eşitliği içerisinde etkin oranda nitelikli temsilini sağlamak,
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerinde tavsiye niteliğinde olan yönetim kurulundaki kadın üye oranını yasal düzenlemelerin üzerinde gerçekleştirmek, vasıtasıyla mümkün olabileceğinin farkındadır.

Şirketimiz kadınların karar mekanizmalarındaki konumunu güçlendirmek amacıyla; Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal yönetim ilkeleri düzenlemelerinde tavsiye niteliğinde olan yönetim kurulundaki kadın üye oranını en az %25'e getirmeyi hedeflemektedir. Yönetim Kurulu Üyesi seçiminde mevzuata (*) uyum esastır. Yönetim Kurulu bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir.

(*) 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na (SPK) uyum kapsamında hazırlanan, 117.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği".



Akmerkez GYO Kadın Hakları ve Cinsiyet Eşitliği Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve insanı odağımızın merkezine alarak hareket ederiz. Bu kapsamda hazırladığımız Kadın Hakları ve Cinsiyet Eşitliği Politikası doğrultusunda;

- Çalışanlar arasında cinsiyet ayrımı ve cinsel yönelim gözetmeden sağlık, güvenlik ve refah unsurlarını sağlamayı,
- Kadınların iş gücüne katılmasını desteklemeyi, çalışanlara cinsiyet ayrımı gözetmeden fırsat eşitliği sunmayı, "eşit işe eşit ücret" anlayışı kapsamında liyakate dayalı ücretlendirme yapmayı, kadınların istihdamını şirketin yönetim kademesi dâhil olmak üzere desteklemeyi,
- Başta çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz olmak üzere; bu konuda çeşitli eğitimler ve farkındalık faaliyetleri sunarak kadın hakları ve cinsiyet eşitliğine paydaşlarımızın dikkatini çekmeyi,
- Başta kadınlar olmak üzere kimsenin herhangi bir şekilde istismar, taciz, ayrımcılık, bastırılma, zorlama vb. davranışlara maruz bırakılmasına izin vermemek adına önleyici tedbirler almayı ve gerekli durumlarda yönetimin bilgisi dahilinde kamu kurum ve kuruluşlarıyla irtibata geçmeyi,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- Kadın Hakları ve Cinsiyet Eşitliği Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politika ve yönetim sistemini en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini, taahhüt ederiz.

Akmerkez olarak farklı deneyim ve çalışma sürelerine sahip ekibimizin, Şirketimizin her kademelerinde bir araya gelmesine olanak tanıyoruz. Bu doğrultuda, ekibimizin çeşitliliğin bir unsuru olan yaş ve çalışma sürelerine göre dağılımını gösteren çalışan sayılarımıza dair 2022, 2023, ve 2024 raporlama dönemi verilerine aşağıdaki tablolarda yer veriyoruz:

Kıdem Sürelerine Göre Çalışan Sayımız*	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl	1	3	1	3	1	3
5-10 Yıl	1	1	1	1	1	1
10 Yıl ve Üzeri	1	0	1	0	1	0
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı	3	4	3	4	3	4
Toplam Çalışan Sayısı	7		7		7	

*Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

Yaş Dağılımına Göre Çalışanlarımız*	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş Üstü	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş Arası	3	3	3	3	3	3
30 Yaş Altı	0	1	0	1	0	1
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı	3	4	3	4	3	4
Toplam Çalışan Sayısı	7		7		7	

*Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

Yaş Dağılımına Göre Yöneticilerimiz*	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş Üstü	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş Arası	1	2	1	2	1	2
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı	1	2	1	2	1	2
Toplam Çalışan Sayısı	3		3		3	

*Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

Yönetim kurullarında kadın temsilini artırma hedefi doğrultusunda, Yüzde Otuz Kulübü Derneği ile iş birliği yürütüyoruz. Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikamızda da belirtildiği üzere, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, şirketimizde 2023 yılı içerisinde %20 olan Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranını 2026 yılına kadar en az %25'e yükseltmeyi hedefimizi 2024 yılı itibarıyla gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz

Akmerkez olarak hizmetlerimizde benimsediğimiz yaklaşımlara benzer şekilde, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanında da en yüksek standartları ve çalışanlarımızın güvenliği ile refahını ön planda tutuyoruz. Şirketimizde riskleri en aza indirmek ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla düzenli eğitimler, kapsamlı denetimler ve Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Yönetmeliğimiz aracılığıyla etkili risk yönetim stratejileri uyguluyoruz. Çalışanlarımızın sağlığını korumak ve iş kazalarını önlemek amacıyla güncel yasa ve yönetmeliklere uyum gösteriyoruz. İSG anlayışımızı kurum kültürümüze entegre ederek çalışanlarımızın refahını yüksek tutmaya çalışıyor, güvenli bir ortamda çalışmalarına gayret ediyoruz.

İSG yönetiminden sorumlu birimimiz iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, iş veren vekili, çalışan temsilcisi, destek elemanı ve bölüm yöneticilerinden oluşuyor. Birimimizle 2 ayda bir kurul hâlinde toplanıyor ve alınan kararların kurul karar defteri ile kaydını tutuyoruz. İSG Politikamız gereği, İSG performansımızı sürekli iyileştirmek adına "İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu" ve "Tehlikeleri Belirleme ve Riskleri Değerlendirme Ekibi" oluşturarak, bu kapsamda çalışan temsilcisi ve destek elemanlarımızı belirledik. Bu yapılanma ve yürütülen çalışmalar, kurum genelinde benimsediğimiz İSG yaklaşımının temelini oluşturuyor.

Çalışanlarımızın, taşeronlarımızın ve tüm paydaşlarımızın güvenliğini önceliklendirerek, iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızı yapılandırmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz İSG Politikası ile, yalnızca yasal gereklilikleri karşılamayı değil, aynı zamanda "sıfır iş kazası" hedefimizle sürekli iyileşmeyi de amaçlıyoruz.

Akmerkez GYO İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Akmerkez olarak, ziyaretçi ve misafirlerimiz için özenle düşünülmüş detaylarla birçok "ilk"e ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilirliğe önem verir, faaliyetlerimizi "ilk"lerden biri olmak amacıyla şekillendirir ve çalışanlarımızı odağımıza alarak hareket ederiz. Tüm yerleşkelerimizde sağlık ve güvenlik unsurlarına önem veririz. Bu kapsamda hazırlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası doğrultusunda;

- İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tabi olduğumuz bütün yasal yükümlülük ve standartların gerekliliklerini yerine getirmeyi,
- İş sağlığı ve güvenliği yönetimini sürekli iyileştirme felsefesi göz önünde bulundurarak oluşturmayı,
- "Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı" vizyonunu kurum kültürü yapmayı,
- Taşeronlarımız ve tedarikçilerimiz de dâhil olmak üzere, çalışanlarımıza iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin eğitimler ve farkındalığı artırıcı faaliyetler düzenlemeyi, olabilecek bir acil duruma karşı gerekli bilgilendirmeler yaparak acil durumlara karşı proaktif önlemler almayı,
- Çalışma ortamındaki tehlike, risk ve ramak kala durumlarını tespit edip kayıt altına almayı ve ardından bu durumlar için kök neden analiz çalışması gerçekleştirilerek tehlikeli durumun ortadan kaldırılması için planlama yapmayı ve aksiyon almayı,
- Güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı,
- Politikamızı halka açık bir şekilde kurumsal internet sitemiz aracılığı ile paylaşmayı ve bu yolla tüm paydaşlarımızı bilgilendirmeyi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasının etkin bir biçimde yürütülebilmesi için bütün çalışanlarımıza rol düşmekle birlikte sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir. Politikayı en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirme ve güncellemeyi,
- Bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini,

taahhüt ederiz.

İSG Kültürümüz

İSG verilerimizi (risk analizi, acil eylem planı, görevlendirmeler, yıllık çalışma planı, yıllık eğitim planı, saha gözetim raporları, İSG eğitim tutanakları) dosya içerisinde muhafaza ediyoruz. İş kazası oluşması durumunda tutanak düzenliyor ve İnsan Kaynakları Departmanımız ile paylaşıyoruz. Bu kapsamda, aşağıda ilgili performans göstergelerimizi içeren tabloya yer veriyoruz:

İSG Performans İndikatörleri (ISS Tesis Yönetim Hizmetleri A.Ş.)*	2024			2023		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Kaza Sayısı	1	2	3	1	1	2
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0
Ölümlü Kaza Oranı	0	0	0	0	0	0
Toplam Kayıp Günlü Kaza Sayısı**	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı	0	0	0	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	0	0

* ISS Tesis Yönetim Hizmetleri A.Ş. bünyesi dışında iş kazası gerçekleşmemiştir.

** Çalışanların en az bir iş günü kaybetmesine neden olan kazalardır.

İşe yeni başlayan çalışanlarımızın yanı sıra, belirli periyotlarda tüm çalışanlarımıza ve stajyerlerimize İSG temel eğitimleri sunuyoruz. Çalışanlarımızın güvenliğini önceliklendirerek, teknik hizmetler bölümümüzdeki çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımlar sağlıyor ve bu donanımların kullanımını zorunlu kılıyoruz. Tüm acil durumları olayların etkilerini en aza indirmek ve iş sürekliliğini sağlamak amacıyla "Acil Durum İş Sürekliliği Planı" ile yönetiyoruz. İş sağlığı ve güvenliğinde en yüksek standartları korumak amacıyla, alt taşeronlarımız dâhil, tüm çalışanlarımızın temel İSG eğitimlerini eksiksiz tamamlamasına önem veriyor, sıfır iş kazası ve sıfır gün kaybı hedeflerimizi gerçekleştirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. Haftalık iş sağlığı ve güvenliği denetim ve kontrollerini, anlaşmalı olduğumuz İSG firması ile gerçekleştiriyoruz. İSG alanındaki kararlılığımızı pekiştirmek ve performansımızı uluslararası standartlar doğrultusunda geliştirmek amacıyla, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasını edinmeye yönelik çalışmalara devam ediyoruz.

Son üç yıla ait İSG Eğitimi verilerimize sağ taraftaki tablolarda yer veriyoruz:

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi*	2024	2023	2022
Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	60	202	194

*Akmerkez GYO ve AVM Yönetimi hizmeti sağlayan Üçgen Bakım Yönetim Hiz. A.Ş. Şirketleri verilerinden oluşturulmuştur.

Securitas - İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	208	312	182	286	156	364
Toplam Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	520		468		520	
Cinsiyete Göre Verilen Eğitim Saati	416	624	364	572	312	728
Toplam Verilen Eğitim Saati	1.040		936		1.040	

ISS - İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi	2024		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	25	24	24	23
Toplam Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	49		47	
Cinsiyete Göre Verilen Eğitim Saati	441,84	424,16	442,21	423,79
Toplam Verilen Eğitim Saati	866		866	

İSG yönetimimiz kapsamında 2024 yılı içerisinde hayata geçirdiğimiz iyi uygulamalarımıza arasında; şantiye sahalarında İSG tedbirlerinin gece saatlerinde de etkin bir şekilde sürdürülebilmesi amacıyla, iki aylık bir dönem için İSG gece teknikeri görevlendirilmesi ve soğutma kulelerine güvenli erişimi sağlamak için merdiven ve korkuluk yapılması gibi faaliyetler yer alıyor. Bu iyi uygulamalara yenilerini eklemek üzere çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.



TOPLUMSAL KATKILARIMIZ

KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ

BİRLİKTE DEĞER YARATTIĞIMIZ ETKİNLİKLER

 akmerkez

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz

Sektörümüzde başarının en değerli bileşeni, toplumu oluşturan insanlarla kurduğumuz saygı ve güvene dayalı bağıdır. Bu bağı daha da güçlendirmek için faaliyetlerimizde insan odaklı bir yaklaşımı önceliklendiriyor, ziyaretçilerimize ve toplumumuza değer katan projeler geliştirmeye özen gösteriyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız, çevresel etkilerimizi azaltırken toplumsal faydayı artırmayı ve yerel ekonomiyi desteklemeyi de amaçlıyor.

İnsan ve toplum odaklı bu yaklaşımımız doğrultusunda, 1993 yılından bu yana şehrin en gözde buluşma noktalarından biri olan bir alışveriş merkezi olmanın ötesine geçiyor ve toplumumuza değer yaratmayı öncelikli hedefimiz hâline getiriyoruz. Gönüllülük esaslı projelerimiz, deprem bölgesine ulaştırdığımız yardımlar ve afet dönemi sonrasında yerel markalar ile kadın üreticilere sunduğumuz destekler gibi projelerimiz ile topluma değer katan bir marka olmayı amaçlıyoruz. Vakıf, dernek, kurum ve kuruluşlarla sosyal sorumluluk iş birliklerimizi yürütürken ise [Bağış ve Yardımlar Politikamız](#) hükümlerini esas alıyoruz.

Uluslararası alandaki gündem ve değişimleri yakından takip ederek öncü uygulamalarımızla, sosyal sorumluluk alanındaki liderliğimizi pekiştiriyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız doğrultusunda, yalnızca kendi başarımızı değil, topluma ve çevreye olan katkılarımızı da göz önünde bulundurarak sektörümüzde örnek bir kurumsal vatandaş olmayı hedefliyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi yalnızca yürütmekle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda etkilerini ölçerek gelişime açık alanları tespit etmeyi amaçlıyoruz. Son yıllarda yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projelerine ilişkin detaylara sonraki sayfalarda yer veriyoruz.



1. Terasta Tarım Gönüllülük Projesi (2017)



Projenin Amacı: Şehirlerde sağlıklı gıdaya ve doğal tarıma erişimin zorlaştığı bir dönemde, insanların doğayla iç içe olmasını amaçlıyoruz. İstanbul gibi betonlaşmış ve sentetik yeşil alanlarla çevrili bir metropolde bile sürdürülebilir tarım ve sağlıklı gıda üretiminin uygulanabilirliğini gösteriyoruz.

Projemizle yerel üretimi teşvik ediyor; kimyasal kullanımının azaltımı, kaynakların verimli kullanımı, atıkların değerlendirilmesi ve ekosistemin korunması konularında farkındalık yaratıyoruz.



Hedef Kitle: Projemiz, özellikle büyük şehirlerde yaşayan bireyler, topluluklar ve kuruluşlar başta olmak üzere, kentsel tarımı, çevre bilincini artırmayı ve sağlıklı gıda üretimini destekleyen herkesi kapsıyor. Terasta Tarım ile doğayla bağ kurmayı ve sürdürülebilir yaşam tarzlarını benimsemeyi teşvik ediyoruz.



Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Yıllık 120 kişiden fazla topluluk katılımı
- 100'den fazla çeşit bitki türü ile biyoçeşitliliğe destek
- 2023 yılında Tohum Kütüphanesi'ne eklenen 4 farklı tohum
- 2023 yılında alanı sivil toplum kuruluşları, özel şirket çalışanları, okullar ve bireysel gönüllülerin alanı ziyareti
- Organik atıkları soğuk kompost olarak dönüştürerek bitki üretimi

Etkinin Birimi

Topluluk Katılımı:
120+ kişi

Kompost Üretimi:
700+ kg

Bitki Türü: 100+

2. Terasta Tarım Gönüllülük Projesi- USLA ile Kentsel Tarım Eğitim (2021)



Projenin Amacı: Terasta Tarım projemiz kapsamında, USLA (Uluslararası Servis & Lezzet Akademisi) iş birliğiyle her sene düzenli olarak yürüttüğümüz Profesyonel Aşçılık ve Pastacılık Programı öğrencilerine şehirde sürdürülebilir tarım tekniklerini öğretmeyi hedefliyoruz. Geleceğin şeflerinin yerel ve ekolojik üretimin değerini anlamalarını sağlayarak "tarladan sofraya" yaklaşımını şehir ortamında uygulamalarına ve gastronomide sürdürülebilirliği teşvik etmelerine odaklanıyoruz.



Hedef Kitle: Gastronomi ve mutfak sanatlarıyla ilgilenen ve kentsel tarımın önemini anlamak isteyen şef adaylarına yönelik iş birliğimize her yıl devam ediyoruz.



Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Düzenlenen ders miktarı: 6 ders (haftada)
- Katılan öğrenci sayısı: 8 kişi (haftada)

Etkinin Birimi

8 Kişi

3. Kadın Üreticiler ile Alışveriş Pazarları Düzenlenmesi Projesi (2023)



Projenin Amacı: Alışveriş merkezimizde yıl boyunca düzenlediğimiz etkinliklerde kadın üreticilere öncelik veriyor, yerel kadın girişimcilerin ürünlerini tanıtıp satışlarını artıracak bir platform sunuyoruz. Projemizle kadın istihdamını ve iş dünyasındaki yerlerini güçlendirmeyi, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz; 2024 yılından sonra da 200'den fazla markaya ulaşmayı planlıyoruz. Bu kapsamda, yerel üreticiler ve kadın toplulukları ile iş birliği yapmayı hedefliyoruz.



Hedef Kitle: Öncelikli olarak ürünlerini tanıtmak ve satışlarını artırmak isteyen yerel üretici kadınlar ve alışveriş etkinliklerine katılan ve yerel üreticilerin ürünlerini desteklemek isteyen kadın ve erkek tüketicilerdir.



Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Düzenlenen etkinlik sayısı: 20
- Katılımcı kadın girişimci marka sayısı: 200

Etkinin Birimi

Etkinlik tüm misafirlerimize açık gerçekleşmiştir.

Birlikte Değer Yarattığımız Etkinlikler

Toplumsal etkileşimi artıran, ziyaretçilerimize değer katan ve Akmerkez'in misafir deneyimini zenginleştiren etkinliklerimizi yıl boyunca mobil uygulamamız üzerinden desteklemeye devam ettik. Akmerkez Mobil uygulamamız aracılığıyla 2024 yılı boyunca düzenlediğimiz kampanyalara ilişkin detaylı bilgiye ve elde ettiğimiz çıktılara aşağıda yer veriyoruz.

Euro 2024

2 Temmuz – 14 Temmuz

Akmerkez Üçgen Terasta Euro 2024 Kupası yayınını misafirlerimize sunduk. Akmerkez Mobil Uygulaması üzerinden kod alan misafirlerimiz etkinlikten ücretsiz olarak yararlandı ve futbol heyecanını hep birlikte yaşadık.

Katılımcı Sayısı: 2.065

Eurovision Watch Party

11 Mayıs

Akmerkez Üçgen Terasta Eurovision Şarkı Yarışması finali coşkusunu izleyicilerle buluşturduk. Akmerkez Mobil Uygulamasını indiren ve uygulama üzerinden kod alan misafirlerimizin etkinliğe ücretsiz katılımını sağladık.

Alınan Kod Sayısı: 934

Açık Hava Sineması – Cinemapink

19 Temmuz – 12 Ağustos

Yıldızların altında sinemaseverleri Akmerkez Üçgen Terasta sinema keyfiyle buluşturuyoruz. Geniş ekran ve açık hava konforuyla, yaz gecelerini toplam 12 filmin yer aldığı unutulmaz bir deneyime dönüştürdük. Akmerkez Mobil Uygulaması üzerinden kod alan misafirlerimiz %20 indirimli olarak etkinlik biletine sahip oldular.

Alınan Kod Sayısı: 1.175

Bal Kabağı Festivali

30 Ekim – 3 Kasım

Akmerkez Balkabağı Festivali ile, sonbaharın büyüleyici atmosferini tüm aile bireyleri için keyifli bir deneyime dönüştürdük. Balkabağı temalı dekorlarla süslenen festival alanı; yaratıcı atölyeler, eğlenceli oyunlar ve çeşitli etkinliklerle ziyaretçilere renkli anlar yaşattı. Akmerkez mobil uygulamasını indirerek etkinlik kodu alan ziyaretçiler, festivale ücretsiz katılım sağlama hakkından faydalandı.

Etkinlik, 700'ü aşkın katılımcıyla sonbaharın coşkusunu hep birlikte yaşattı.

Alınan Kod Sayısı: 625

Yılbaşı Etkinlikleri

1 Aralık – 31 Aralık

Yılbaşı döneminde misafirlerimizi yenilenen yılbaşı ışıkları ve rengârenk süslemelerle karşıladık ve alışveriş deneyimlerini unutulmaz kılacak çeşitli etkinlikler düzenledik. Alışveriş yapan öğrencilere özel hazırladığımız hediye yakalama makinesi ile eğlenceli anlar yarattık. Hediye paketleme standımızla, misafirlerimizin aldıkları ürünleri yılbaşı temalı paketlerle sunmalarını sağladık. Ziyaretçilerimizin bu çeşitli etkinliklere katılımını mobil uygulamamızla alınan kodlar üzerinden destekledik. Her yaştan ziyaretçiye hitap eden etkinlikler ve atmosferimizle yılbaşı coşkusunun en canlı adreslerinden biri olduk.

Alınan Kod Sayısı: 4314



EKLER

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

GRI İÇERİK İNDEKSİ

SORUMLULUK REDDİ BEYANI

İLETİŞİM



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

Sosyal Performans Göstergelerimiz

Yeni İşe Alımlar*	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş Üstü İşe Alınan Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş Arası İşe Alınan Çalışan Sayısı	0	0	0	1	1	1
30 Yaş Altı İşe Alınan Çalışan Sayısı	1	0	0	1	1	1
Cinsiyete Göre Toplam İşe Alınan Çalışan Sayısı	1	0	0	2	2	2
Toplam İşe Alınan Çalışan Sayısı	1		2		4	

* Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

Açılan Pozisyonlara Göre İşe Alım ve Terfiler*	2024		2023		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Açılan Pozisyonlara Göre İşe Alım Sayısı	1	0	0	2	1	1
Açılan Pozisyonlara Göre Toplam İşe Alım Sayısı	1		2		2	
Kurum İçi Açılan Pozisyonlara Göre Terfi Sayısı	0	0	0	0	0	1
Kurum İçi Toplam Terfi Sayısı	0		0		1	

* Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

Ebeveynlik İzni*	2024		2023		2022		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik İznine Hak Kazanan Çalışan Sayısı	1	0	0	0	0	1	0	0
Ebeveynlik İznine Hak Kazanan Toplam Çalışan Sayısı	1		0		1		0	
Ebeveynlik İznini Kullanan Çalışan Sayısı	1	0	0	0	0	1	0	0
İznini Kullanan Toplam Çalışan Sayısı	1		0		1		0	
İzninden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı**	0	0	0	0	0	1	0	0
İzinden Dönen ve Dönüşünden 12 Ay Sonra Hâlâ İşe Devam Eden Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0

* Akmerkez GYO kadrolu çalışanları için hazırlanmıştır. Taşeronlar dâhil edilmemiştir.

**Ebeveynlik izni başlangıç yılı 2024 olan çalışanımız 2025 yılında işe dönmüştür.

GRI İçerik İndeksi

CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2025

Hizmet Beyanı	İçerik İndeksi - Gereklilikler Hizmeti (Content Index – Essentials Service) hizmeti kapsamında GRI, içerik indeksinin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde bulunduğunu ve indekste yer alan bilgilerin paydaşlara açıkça sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu inceledi. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirildi.	
Kullanım Beyanı	Akmerkez, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 dönemine ilişkin GRI Standartlarına uyumlu bir şekilde raporlama yapmıştır.	
Kullanılan GRI 1	GRI 1: TEMEL İLKELER 2021	
GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Rapor Hakkında, s. 2 Hizmet ve Konforun Buluşma Noktası: Akmerkez, s. 7 Ortaklık Yapımız, s. 19 İletişim, s. 99
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s. 2
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s. 2
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında, s. 2
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hizmet ve Konforun Buluşma Noktası: Akmerkez, s. 7 Paydaş İletişimimiz, s. 53
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77 Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77 Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
	2-9 Yönetişim yapısı	Organizasyon Yapımız, s. 20 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Organizasyon Yapımız, s. 20 Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz, s. 80
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Organizasyon Yapımız, s. 20 Etik Yönetimimiz, s. 27
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Genel Müdür Mesajı, s. 4 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, s. 40
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s. 38 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, s. 40 Sürdürülebilirlik Politikamız, s. 42
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s. 38 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, s. 40 Önceliklendirme Analizimiz, s. 43
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Yönetimimiz, s. 27
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Etik Yönetimimiz, s. 27 Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Genel Müdür Mesajı, s. 4 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77
	2-19 Ücret politikaları	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78

*Akmerkez 2024 raporlamasında, bildirim gereklilikleri arasında hariç tutulan bir bilgi bulunmamaktadır.

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Genel Müdür Mesajı, s. 4
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Politikamız, s. 42
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Politikamız, s. 42
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Kalite Yönetimimiz, s. 33 Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55 Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55 Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik Yönetimimiz, s. 27
	2-28 Kurumsal üyelikler	Sertifikalarımız, s. 17
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş İletişimimiz, s. 53
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77 Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklendirme Analizimiz, s. 43
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizimiz, s. 43 Sürdürülebilirlikte Önemli Konularımız, s. 44
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yaratılan Ekonomik Değerimiz, s. 35 Önceliklendirme Analizimiz, s. 43 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Yaratılan Ekonomik Değerimiz, s. 35
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
Satın Almaya ESG Unsurlarının Dahil Edilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58
GRI 204 Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s. 27
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Etik Yönetimimiz, s. 27
Çevre & İnsan Dostu Materyal Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre Yönetimimiz, s. 62
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Çevre Yönetimimiz, s. 62
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeler	Çevre Yönetimimiz, s. 62
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Çevre Yönetimimiz, s. 62

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Enerji Verimliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimimiz, s. 64
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun enerji tüketimi	Enerji Yönetimimiz, s. 64
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimimiz, s. 64
	302-4 Enerji tüketiminin azaltımı	Enerji Yönetimimiz, s. 64
Su Çekimi ve Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimimiz, s. 74
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim	Su Yönetimimiz, s. 74
	303-2 Su deşarjı bazlı etkilerin yönetimi	Su Yönetimimiz, s. 74
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimimiz, s. 74
	303-4 Su deşarjı	Su Yönetimimiz, s. 74
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimimiz, s. 74
Katı Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetimimiz, s. 71
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık Üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Atık Yönetimimiz, s. 71
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimimiz, s. 71
	306-3 Ortaya çıkan atıklar	Atık Yönetimimiz, s. 71
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimimiz, s. 71
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimimiz, s. 71
İş Gücü Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
	401-3 Ebeveyn izni	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
Çalışan / Yönetim İlişkisi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
GRI 402: Çalışma/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süresi	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
	Kurumun Eğitim Sunması (Çalışan & Tedarikçi)	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz, s. 80
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz, s. 80
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz, s. 80
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77 Çalışan Eğitimi ve Gelişimimiz, s. 80
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Yaklaşımımız, s. 81
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s. 27 Sürdürülebilirlik Politikamız, s. 42
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Etik Yönetimimiz, s. 27 Sürdürülebilirlik Politikamız, s. 42
Çocuk İşçiliğinin Engellenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s. 27 Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği konusunda belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Etik Yönetimimiz, s. 27 Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58
Zorla Çalıştırma (İzin ve mesai haklarına uyum)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s. 27 Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Etik Yönetimimiz, s. 27 Tedarik Zinciri Yapımız, s. 58

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Yerel Toplumla İlişkilerin Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s. 86
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s. 86
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel olumsuz etkileri olan operasyonlar	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s. 86
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s. 83
Pazarlama ve Etiketlemede Doğru Bilgilendirme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kalite Yönetimimiz, s. 33
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Kalite Yönetimimiz, s. 33
	417-3 Pazarlama iletişimlerine ilişkin uyumsuzluk olayları	Kalite Yönetimimiz, s. 33
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s. 27
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	Etik Yönetimimiz, s. 27
Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirim	Akmerkez olarak, kurumsal yönetimine ESG unsurlarını dahil ediyoruz.	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21
Bilgi Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Bilgi Güvenliği Yönetimimiz, s. 34
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirim	Akmerkez olarak, veri gizliliğine yönelik gerekli önlemleri alıyoruz.	Bilgi Güvenliği Yönetimimiz, s. 34
Risk Yönetimine ESG Unsurlarının Eklenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Risk Yönetimimiz, s. 30
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirim	Akmerkez olarak, risk yönetimini gerçekleştirirken ESG unsurlarını da göz önünde bulunduruyoruz.	Risk Yönetimimiz, s. 30
Atık Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimimiz, s. 74
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirim	Akmerkez olarak, atık sularımızı mevzuata uygun deşarj ediyoruz.	Su Yönetimimiz, s. 74

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Çalışan Performans Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, çalışan performans yönetiminde adil olmaktayız.	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s. 77
Çalışan Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, çalışan memnuniyet oranımızı yükseltmeyi hedefliyoruz.	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
Çalışan Şikayet Mekanizmaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, çalışanlarımızdan gelen şikayetleri inceliyor ve iyileştirici aksiyonları alıyoruz.	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s. 80
Müşteri Memnuniyeti Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, müşteri memnuniyetinin yükseltilmesine yönelik gerekli adımları atıyoruz.	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s. 55
Çalışanların Ücretlendirme Düzeyi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, adil bir ücretlendirme anlayışı benimsiyoruz.	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s. 21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s. 78
Dijitalleşme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijitalleşme Çalışmalarımız, s. 57
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimini	Akmerkez olarak, süreçlerimizin dijitalleştirilmesine önem veriyoruz.	Dijitalleşme Çalışmalarımız, s. 57

Sorumluluk Reddi Beyanı

YASAL UYARI:

Akmerkez Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlanmıştır. Rapor içerisinde yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler rapora katkı sağlayan Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. üyesi kuruluşlar tarafından iletilmiştir. Bu Rapor kapsamındaki veri ve bilgilerin tamamı bağımsız olarak doğrulanmamış ve sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Rapor'un hazırlanma tarihi itibarıyla verilen tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve ESG Turkey® Danışmanlık (ESG Strateji Danışmanlığı ve Eğitim Ltd. Şti), bu Rapor'da yer alan bilgilerin doğruluğuna veya eksiksizliğine ilişkin hiçbir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. Akmerkez GYO ve ESG Turkey® Danışmanlık, ileriye dönük beyanlar da dâhil olmak üzere, işbu Rapor içerisinde yer alan, açıkça veya üstü kapalı olarak ifade edilen hiçbir beyan veya ifadeye ya da eksik bilgilere ya da paylaşılan veya kullanıma sunulan diğer yazılı ve sözlü iletişimlere ilişkin hiçbir sorumluluk ve mesuliyet kabul etmemektedir. İşbu Raporun kullanılmasından kaynaklanabilecek herhangi bir zarardan Akmerkez GYO ve ESG Turkey® Danışmanlık veya müdürleri, yöneticileri, çalışanları veya üçüncü şahıslar hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

İletişim



info@akmgyo.com / akmerkez@akmerkez.hs02.kep.tr

[Akmerkez GYO](#)

Adres:

Kültür Mah. Nispetiye Cad. Akmerkez No:56/1

Beşiktaş / İSTANBUL/TÜRKİYE

Telefon / Faks: +90 (212) 282 01 70 / +90 (212) 282 01 65

Sürdürülebilirlik Raporlaması & Tasarım Danışmanlığı



esgturkey.com

esg@esgturkey.com

[esg-turkey-danismanlik](#)

[esgturkeydanismanlik](#)

[ESGTurkeyDanismanlik](#)

Yönetim ve Eğitim Merkezi:

Altunizade Sitesi Okul Sk. No:1 E Blok Kat:3&4 Daire:16

PK: 34662, Altunizade/Üsküdar/İstanbul/TÜRKİYE

Telefon: +90 (212) 263 82 82



[Akmerkez GYO](#)