



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2023



İçindekiler

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİMDEN MESAJLAR

4 GENEL MÜDÜRÜMÜZDEN MESAJ

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

6 HAKKIMIZDA
6 VİZYON VE MİSYONUMUZ
7 İLKLERLE DOLU HİKAYEMİZ
8 ÜSTÜN HİZMET ANLAYIŞIMIZ
9 ÖDÜLLERİMİZ
11 SERTİFİKALARIMIZ

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ

13 ORTAKLIK YAPIMIZ
14 ORGANİZASYON YAPIMIZ
15 YÖNETİM KURULUMUZ VE KOMİTELERİMİZ
22 ETİK YÖNETİMİMİZ
24 RİSK YÖNETİMİMİZ
28 KALİTE YÖNETİMİMİZ
29 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ
30 YARATILAN EKONOMİK DEĞERİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDEKİ FAALİYETLERİMİZ

32 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
34 SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM YÖNETİMİMİZ
35 TERASTA TARIM PROJEMİZ
38 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ
39 ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

DEĞER ZİNCİRİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

41 PAYDAŞ İLETİŞİMİMİZ

43 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİMİZ
44 TEDARİK ZİNCİRİ YAPIMIZ

YENİLİKÇİ PROJELERİMİZ

46 DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARIMIZ

DOĞAYA OLAN DUYARLILIĞIMIZ

49 ÇEVRE YÖNETİMİMİZ
50 EMİSYON YÖNETİMİMİZ
52 ENERJİ YÖNETİMİMİZ
54 ATIK YÖNETİMİMİZ
56 SU YÖNETİMİMİZ

İNSANI ESAS ALAN DAVRANIŞLARIMIZ

58 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİMİZ
60 ÇALIŞANLARIMIZA SAĞLADIĞIMIZ HAKLAR
61 ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ YÖNETİMİMİZ
62 ÇALIŞAN EĞİTİMİMİZ VE GELİŞİMİMİZ
63 ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK MEMNUNİYET
64 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ

TOPLUMSAL KATKILARIMIZ

66 KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ

EKLER

69 GRI İÇERİK İNDEKSİ
70 SORUMLULUK REDDİ BEYANI
71 İLETİŞİM

Rapor Hakkında

Yenilikçi yönetim anlayışımızla birlikte ulusal ve uluslararası ödüllerle tasdiklenen “dünyanın en iyi alışveriş merkezi olma” hedefimize ulaşarak küresel çaptaki değişimleri ve sektör ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, öncü faaliyetlerimizle liderliğimizi sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunda da üstlendiğimiz öncü role ilişkin taahhütlerimizi, politikalarımızı, projelerimizi ve performansımızı raporumuz aracılığıyla şeffaf bir şekilde açıklayarak güvenilirlik vizyonumuzu pekiştiriyoruz.

Perakende, yeme-içme, ofis ve konaklama sektörlerinde olmak üzere çeşitlendirilmiş hizmetler veriyor, faaliyetlerimize ve kültürümüze sürdürülebilirliği entegre etmek için titizlikle çalışıyoruz.

YÖNETİMİMİZDEN MESAJLAR



Genel Müdürümüzden Mesaj

Değerli Paydaşlarımız,

Farklı, yenilikçi yaklaşımımız ve üstün hizmet anlayışımız ile 30 senedir gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren öncü bir şirket olarak, bu sene ilkini yayımladığımız Akmerkez Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Küresel ekonomide olduğu gibi, Türkiye’de de birçok sektörde ciddi daralma süreçlerine sebep olan pandemi, gayrimenkul ve perakende sektörlerini de olumsuz etkiledi. Normalleşme sürecinde iyimser hareketlenmeler olmasının yanı sıra geçtiğimiz yıl yaşanan enflasyonist baskılar, hızlı faiz oranı artışları, maliyet ve ücret baskıları ile zorlu bir dönemi geride bıraktık. Tüm zorlu şartlara rağmen Akmerkez olarak, risklerimizi iyi yönettiğimiz, hedeflerimize doğru durmadan ilerlediğimiz bir yıl oldu. Sürdürülebilir bir gelecek arayışında gayrimenkul sektörünün kritik bir rol oynadığının bilincinde olarak, müşterilerimize alışverişin ötesinde bir deneyim sunmakla kalmayıp aynı zamanda finansal açıdan güçlü yapımız sayesinde performansımızı artırmaya devam ettik. Sektöre sağladığımız katkı ve istihdamın yanında, kuruluşumuzdan bugüne bilinçli ve sorumlu şirket anlayışını benimseyerek her alanda sürdürülebilirlik çalışmalarımıza aralıksız devam ediyor, alanında ilk olan projelerimiz, iş birliklerimiz ve geleceğe yönelik planlarımızla öncü bir görev üstleniyoruz.

Sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizin merkezine alıyor, büyümenin çevresel ve toplumsal etkilerini de göz önünde bulundurarak kalkınmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, rezidans ve ofis fonksiyonlarını alışveriş merkezi ile birleştirerek ziyaretçilerimize geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Risk ve fırsatlarımızı, uluslararası alandaki değişimleri ve sektör ihtiyaçlarını yakından takip ederek belirliyoruz. Çevresel, ekonomik ve sosyal faktörleri iş süreçlerimize entegre ediyor, uzun vadeli çözümler geliştiriyoruz.

Akmerkez olarak, enerji maliyetlerimizi düşürmeyi, çevresel etkimizi azaltmayı önemsiyor ve buna yönelik çeşitli aksiyon planları oluşturmak üzere ilgili ekiplerimiz ve Sürdürülebilirlik komitemiz ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında sera gazı emisyonlarımızın azaltılması ve enerji verimliliğine yönelik sertifikasyon süreçlerinin başlatılması için yeni hedefler belirledik. Ayrıca, çeşitli projeler, iş birlikleri ve araştırmalar ışığında sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerimizi gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Geleceğe yatırım yapma ilkesiyle imza attığımız projelerimiz ve Akmerkez çatısı altında çeşitli etkinliklerimizle yerel, etik, doğal gıdayı teşvik ediyor ve sürdürülebilir üretim yapan küçük üretici, marka ve kadın girişimcileri destekliyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız ile hizmetlerimizde dijitalleşmeyi önemsiyor, sunduğumuz benzersiz deneyimi dijital ortama taşıyoruz. 2023 yılında hayata geçirdiğimiz birçok özelliği içeren Akmerkez Mobil uygulamamız aracılığıyla müşteri ve misafirlerimize dijital çözümler sunuyoruz.

Akmerkez olarak insan odaklı hizmet anlayışımız ile çalışanlarımızın, kiracılarımızın ve faaliyet gösterdiğimiz toplumun değişen ihtiyaçlarını gözetiyoruz. Yenilikçi yaklaşımları hayata geçirme çabamızla sektör adına ilkleri gerçekleştirmeye ve bünyemizde bulundurduğumuz farklı sektörlerden birçok önemli markaya yenilerini ekleyerek misafirlerimizin alışveriş deneyimini zenginleştirmeye odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımız için değer yaratabilmek adına sürdürülebilirlik alanında etkin çalışmalarımıza ve düzenlediğimiz kültürel etkinliklerle tüm iş ortaklarımız için alışveriş merkezinin ötesinde bir yaşam alanı sunmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,
Hakan TÜMKAYA
Genel Müdür

Akmerkez ile
özdeşleşen çeşitli
etkinliklerimizle yerel,
etik, doğal gıdayı teşvik
ediyor ve sürdürülebilir
üretim yapan
küçük üretici,
marka ve kadın
girisimcileri
destekliyoruz.

Hakan **TÜMKAYA**
Genel Müdür



KURUMSAL KİMLİĞİMİZ





RAPOR HAKKINDA

YÖNETİMDEN
MESAJLAR

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

KURUMSAL YÖNETİM
ANLAYIŞIMIZSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
FAALİYETLERİMİZDEĞER ZİNCİRİMİZDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKYENİLİKÇİ
PROJELERİMİZDOĞAYA OLAN
DUYARLILIĞIMIZİNSANI ESAS ALAN
DAVRANIŞLARIMIZTOPLUMSAL
KATKILARIMIZ

6

Hakkımızda

“Akmerkez olarak İstanbul’un merkezi Etiler’de, Türkiye ve Avrupa’nın 3. Alışveriş Merkezi niteliğinde, 1993 yılında başlayan serüvenimize, çatımız altında seçkin iş, sanat, kültür ve eğlence çevrelerini bir araya getirerek devam ediyoruz.

Akmerkez’de temizlik, güvenlik ve genel bakım konularındaki destekleyici kadrolarımızla birlikte; 55 kişilik temizlik, 90 kişilik güvenlik ve 76 kişiden oluşan teknik ve yönetim kadrosu olmak üzere toplam 255 çalışanımızla birlikte ayda ortalama 1 milyon insan tarafından ziyaret ediliyor, her gün 10:00-22:00 arası hizmet sunuyoruz.

Misafirlerimizin konforu için özenle düşünülmüş detaylarla 180.000 metrekarelik alana kurulu kompleksimizde; dört katı alışveriş merkezi, dört katı 1.255 araç kapasiteli kapalı otopark olmak üzere

8 kata yayılan, birbirine bağlı 3 atrium, 14 ve 17 katlı 2 ofis bloğu, 23 katlı rezidansı ve yaklaşık 150 mağazamızla hizmet veriyoruz. Bünyemizde yer alan seçkin marka ve mağazalar, ofis ve rezidans, alışveriş noktaları, eğlence ve yeme-içme alanlarımızla, keyifli deneyimin adresi ve kentin en gözde buluşma noktası olmayı sürdürüyoruz. Üçgen bir alana yayılmış olan merkezimizin 3 atriumu, ana dolaşım yolları ile birbirine bağlı olup 35 yürüyen merdiven, 2 panoramik asansör, yayalara ve servise açık 28 asansör ile ziyaretçilerimize konforlu bir sirkülasyon alanı sağlıyoruz.

Akmerkez Alışveriş Merkezinde ziyaretçilerimizin tüm gereksinimlerini karşılayacak; kadın-erkek-çocuk tekstil ürünleri, kırtasiye, optik, kuyumcu, oyuncak, spor, ayakkabı, hediyelik eşya dükkanları, kuaför, döviz bürosu, elektronik eşya, lostra salonu, terzi, müzik mağazası, fitness-güzellik merkezi, sinema, pet shop, fast food dükkanları, üçüncü dalga kahveci, restoran, kafe ve süpermarket seçkisi ile çağdaş bir yaşam merkezinin tüm olanaklarını sunuyoruz.

Ziyaretçilerimizin alışveriş dışındaki tüm gereksinimlerini de karşılamayı hedefliyor, düzenlediğimiz sosyal ve kültürel etkinliklerle yeni bir yaşam biçimi ve anlayışının öncüsü olmayı amaçlıyoruz.



Vizyonumuz

Şeffaflığı ve güvenilirliği ön planda tutarak istikrarlı şekilde büyümeyi sağlarken, iş yapış biçimi, organizasyon yapısı, kurumsal değerleri ve yönetim ilkeleriyle Türkiye’nin sektöründe lider, yatırımcı ve geliştirici şirketlerinden biri olmayı hedeflemiştir.



Misyonumuz

Farklı düşünce ve yenilikçi bakış açısı ile yatırımlarını ve kaynaklarını verimli bir biçimde değerlendirerek, istikrarlı büyüme ve yüksek kârlılık ilkesiyle hissedarları için yarattığı değeri sürekli kılmak, müşteri odaklı yapısı, kaliteli yaşam standardı ve alışveriş keyfi ile eş değer en güvenilir isim olmak.

İlklerle Dolu Hikayemiz

Ziyaretçilerimize alışverişe dair birçok imkânı bir arada sağlama ve iş dünyasının seçkin üyelerine her yönüyle nitelikli bir yaşam alanı sunmayı hedefleyerek, her biri kendi alanına getirdiği yeniliklerle farklı sektörlerle öncülük eden Akkök, Tekfen ve İstikbal gruplarının ortak girişimiyle **18 Aralık 1993** tarihinde kurulduk. İstanbulluların “alışveriş merkezi” kavramını kökünden değiştirerek İstanbul’un en işlek semtlerinden biri olan Etiler’de hizmet sunmaya başladık.

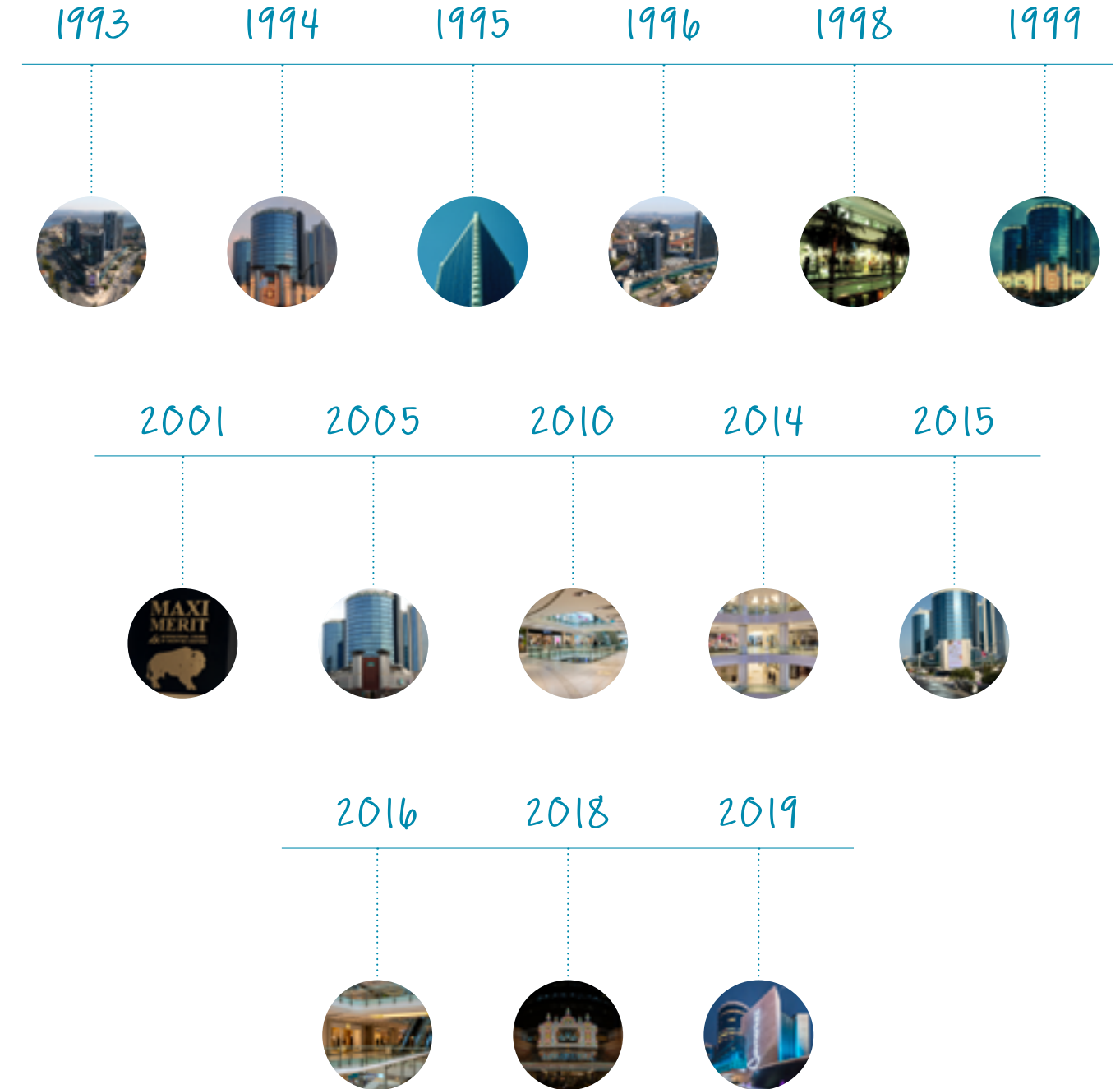
Kurucularımızın ileriye dönük stratejileri sayesinde, kurulduğumuz ilk yıllardan itibaren başarılarımızla saygın kurumlar tarafından takdir edildik. **1994** yılında ofis ve rezidans kullanımına yönelik kulelerimizin açılışıyla faaliyetlerimizi çeşitlendirmeye başladık. **1995** yılında, Uluslararası Alışveriş Konseyi (ICSC) tarafından Avrupa’nın, **1996** yılında ise dünyanın en iyi alışveriş Merkezi seçildik ve bu dalda verilen en büyük ödül olan “ICSC International Design and Development” ödülünün de sahibi olduk. Dünyada bu iki ödülü birden alan ilk alışveriş merkezi olarak, inşaat, tasarım kalitemiz ve seçkin beğenilere hitap eden mağazalarımız ile diğer alışveriş merkezleri için örnek bir model haline geldik. **1998** yılında TCSCR/AMPD Onur Ödülü, **1999** ve **2001** yıllarında Jean Louis Solal Pazarlama Ödülü ve aynı yıl Maxi Ödülleri’ne layık görülerek başarılarımızı taçlandırdık. **2005** yılında Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı sistemine dönüşerek, halka arz sürecimizi gerçekleştirdik.

2010 yılında, uluslararası üne ve ödüllere sahip “Concept-i Corporate” tasarım firması tarafından hazırlanan projenin konseptiyle iç mekânımızda yenileme çalışmaları gerçekleştirdik. Projemiz ile dünyada International Property Awards (Uluslararası Gayrimenkul Ödülleri) kapsamında düzenlenen Europe&Africa Property Awards 2010’da “Interior Design 5 Star” ödülüne layık görüldük.

2014 yılında, “Akmerkez” fikrini ortaya koyan yatırım ortaklarımız Akkök, Tekfen ve İstikbal gruplarının arasına Klepierre Grubu da dahil oldu.

2015 yılında dünyaca ünlü tasarımcı Aziz Saniyer tarafından yeniden tasarlanan yapımız, Nispetiye Caddesi’nde farklı bir atmosfer yarattı. Aynı yıl uluslararası alanda kazandığımız 13 saygın ödülle birlikte “Üçgen Teras” projemizi hayata geçirdik. Ardından, **2016** yılında toplamda 18 uluslararası seçkin ödülün sahibi olduk.

2018 yılında, aldığımız dokuz ödülün yanı sıra dünyada ve Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek Instagram etkileşimlerinin gerçek para yerine geçtiği bir mağaza konseptiyle sektörde bir ilke imza attık. Bu kapsamda, **2019** yılında online bir alışveriş platformunun dünyada ilk defa bir alışveriş merkezi içinde gerçek mağazaya dönüştüğü “Givin Yard Sale Store” projesi ile uluslararası alanda 8 seçkin ödül kazandık.



Üstün Hizmet Anlayışımız

GRI 2-6;

PERAKENDE

- 33.077 m² GLA ile 55.033 m²'lik bir alana yayılan tesis
- %98 doluluk oranı
- Altı ekranlı sinema alanı, fitness kulübü, elektronik mağazası, müzik mağazası ve en üst katta yaklaşık 1.000 kişilik oturma kapasiteli 9 aktif yemek alanı işletmecisi
- Starbucks, Marks&Spencer, Villebrequin, Boss, Massimo Dutti, Sephora, Decathlon, Mango ve Zara gibi önde gelen küresel markalı kiracılar
- Vakko, Vakkorama, Macro Center, D&R ve Paşabahçe gibi önde gelen yerel markalar

OFİS

- Biri 17 kat diğeri 14 kat olmak üzere, 30.194 m²'lik iki adet A sınıfı ofis kulesi
- Otoyollara kolay erişim ve toplu taşımaya (metro vb.) erişilebilirlik
- 31 ofis birimi, yaklaşık 1500 beyaz yakalı personel
- Mevcut kiracılar arasında bulunan Intel, Novo Nordisk, Bain&Company, Bitexen, SocietéGenerale, Netflix gibi önde gelen şirketler

YEME - İÇME

- Dünya mutfağından seçmeler sunulan restoranlar
- Fit&form, fast food ve kafe kategorilerinde yiyecek ve içecek hizmetleri

KONAKLAMA

- 23 katlı rezidans kulesinde dört farklı birim büyüklüğünde, 94 adet müstakil daire ve güvenlik, kat hizmetleri, 24 saat resepsiyon hizmeti ve sosyal hizmetler dahil
- 4 tipte 24 daire ile apart otel hizmeti
- Uzun dönem veya kısa dönem kiralamaya yönelik güvenlik, temizlik, 24 saat resepsiyon hizmeti

Akmerkez olarak rezidans ve ofis fonksiyonlarını alışveriş merkezi ile birleştirerek ziyaretçilerimize geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Şehrin merkezindeki konumumuz, inşaat ve tasarım kalitemiz, **180 bin metrekarelik üçgen alan üzerinde yer alan dev kompleksimiz ile** kurulduğumuz günden bu yana şehir yaşamına zenginlik katıyoruz. Yeme-içme, perakende ve hizmet olmak üzere farklı kategorilerdeki 160'ın üzerinde markayı bünyemizde barındırıyoruz.

Akmerkez Alışveriş Merkezi'nde yıl boyu çalışan iklimlendirme cihazları, yangın ihbar ve söndürme sistemleri, modern güvenlik sistemleri, devamlı müzik yayını ve kusursuz bina otomasyonumuz ile ziyaretçilerimizin güvenli, konforlu ve temiz bir ortamda vakit geçirmelerini hedefliyoruz.

Yaklaşık olarak 250 kişilik kadro ile sağlanan temizlik, güvenlik, bakım ve yönetim hizmetleriyle ziyaretçilerimize öncelikle çağdaş, huzurlu, rahat ve temiz bir ortam sunmayı hedefliyoruz. Birbirine ana dolaşım yollarıyla bağlantılı 3 atrium içeren sekiz katlı merkezin dört katını çarşı, diğer dört katını ise 1.255 araç kapasiteli kapalı otopark oluşturuyor. Yapı içinde bulunan ikisi panoramik, diğerleri ise **yayalara ve servise açık 28 adet asansör ve 45 adet yürüyen merdiven** ile tüm merkezin yorulmadan ve zaman kaybetmeden gezilebilmesini sağlıyoruz. Akmerkez'in önünde bulunan otobüs durakları ve yürüme mesafesindeki metro durağı sayesinde tüm ziyaretçilerimize ulaşım kolaylığı sunuyoruz.

Düzenli müşteri araştırması yaparak mağaza yelpazemizi sürekli yeniliyor, mağaza kiralama oranında uzun yıllar %100 oranında bir başarıyla ziyaretçilerimize seçkin yerli ve yabancı markaları aynı çatı altında sunuyoruz. Kültürel ve sanatsal etkinlikler düzenleyerek alışveriş merkezinin ötesinde bir yaşam alanı yaratıyoruz. Tüm bunların yanında, geleceğe yatırım yapma ilkimizle sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atıyor, toplumumuza değer katıyoruz.

Hem Avrupa'nın hem dünyanın En İyi Alışveriş Merkezi ödüllerini alarak bir ilki gerçekleştiriyor, çağdaş tasarım ve üstün hizmet anlayışımızla diğer alışveriş merkezleri için örnek model oluşturuyoruz.

Ödüllerimiz

18-39 yaş arası genç profesyonellere özel tasarlanan toplantı çalışma ve zaman geçirme alanı YLZ (Young Lions Zone) ile;

- Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından verilen ve dünyanın en prestijli halkla ilişkiler ödülü kabul edilen Golden World Awards'ta "Yeni Hizmet Lansmanı" kategorisinde Altın Küre Ödül,
- Hermes Creative Awards'da "Pazarlama Planı" ve "PR İletişimi" kategorilerinde Altın Ödül,
- Stevie Awards'da "Yeniden Marka Konumlandırma ve Yılın Marka Renovasyonu" dalında Bronz Ödül,
- Marcom Awards'da da "En İyi Pazarlama Kampanyası" ve "Halkla İlişkiler/ İletişim kategorilerinden Altın Ödül kazandık.

Şehrin ortasında açık havada vakit geçirme keyfini yeşil bir terasta misafirlerine sunan Akmerkez, Üçgen Teras projesi ile;

- Hermes Creative Awards altın kategoride 2 ödül,
- Marcom Awards'da Platin Ödül,
- Hermes Creative Awards'da "İletişim/Pazarlama Planı" ve "Halkla İlişkiler" kategorilerinde 2 Altın Ödül,
- Stevie Awards'da ise "Yılın Pazarlama Kampanyası" kategorisinde Altın Ödül sahibi olduk.

GQ dergisinin dünya çapında 20 yıldır gerçekleştirdiği GQ Men Of The Year yarışmasının Türkiye kolu Aralık 2015'te Akmerkez sponsorluğunda gerçekleşti. Başarıları ve tarzlarıyla dikkat çeken ünlülerin ödüllendirildiği gecenin ana sponsoru olarak;

- Hermes Creative Awards Platin kategorisinde 3 ödül,
- Marcom Awards'da "Özel Etkinlik", "Yılın PR Programı", "Medya Yansıması" ve diğer kategorilerinde,
- Stevie Awards'da ise "Yılın İletişim & PR Kampanyası" kategorisinde Altın ve "Yılın Marka Deneyimi kategorisinde" Gümüş Ödül aldık.

Rafine zevklerin kulübü olarak erkeklerin kullanımı için özel tasarlanan "Kings Club" ile;

- ICSC Solal Pazarlama Ödülleri'nde Gümüş Ödül,
- Hermes Creative Awards'da Onur Ödülü aldık.

14 Şubat Sevgililer Günü'nde sevgi sözcüklerinin işaret diline aktarıldığı 'Aşkını Başka Dilde Anlat' adlı sosyal sorumluluk projesiyle;

- Hermes Creative Awards'da kurumsal sosyal sorumluluk programı ve özel etkinlik dallarında Platin Ödül,
- Stevie Awards'da yılın iletişim ve PR kampanyası dallarında hem Bronz hem de Gümüş olmak üzere toplam iki ödül,
- MarCom Ödülleri'nde Stratejik İletişim – Özel Etkinlik- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Kampanyası kategorilerinde 1 Altın Ödül ve 2 Onur Ödülü sahibi olduk.

'Akmerkez'de Mutlu Bir Yıl' adı altında yeni yıl döneminde yapılan etkinlikler ile;

- Hermes Creative Awards'da hem etkinlik hem de pazarlama planı dallarında Gold Ödül,
- MarCom Ödülleri'nde Stratejik İletişim- Medya İlişkileri- Halkla İlişkiler- Pazarlama Özel Etkinlik kategorilerinde 3 Altın, 1 Platin olmak üzere tam 4 ödül almaya hak kazandık.

Alışveriş merkezleri arasında misafir ilişkilerine farklı bir boyut kazandıran 'Akmerkez Şımartan Hizmetler' projesi ile;

- Stevie Awards'da Yılın Marka Deneyimi dalında Bronz Ödül aldık.

Hermes
Creative
Awards'da
Onur Ödülü

Stevie
Awards'da
Yılın Marka
Deneyimi
dalında Bronz
Ödül

ICSC Solal
Pazarlama
Ödülleri'nde
Gümüş Ödül

Tüm alışverişlerin Instagram üzerindeki beğeniler ile ödendiği Like Store projemiz ile;

- The Stevie Awards'da sosyal medya kategorisinde 'Yılın İletişim-PR Kampanyası' dalında Gümüş Ödül kazandık.

Modern şehir yaşantısı içinde sürdürülebilir tarımı desteklemek üzere hayata geçirdiğimiz Terasta Tarım projemizle;

- Hermes Creative Awards tarafından 5 ödül,
- The Stevie Awards'da çevre kategorisinde 'Yılın İletişim-PR Kampanyası' dalında Gümüş Ödül,
- ICSC'den Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde Gümüş Ödül,
- Yıldız Akköklüler Ödülleri'nde Sürdürülebilirlik/Operasyonel kategorisinde birincilik ödülü,
- Açık Hava Sineması projemizin tanıtım posteriyile Hermes Yaratıcılık Ödülleri'nde tasarım ödülü sahibi olduk.

- MarCom Ödülleri'nde, 'Sosyal Katılım', 'Toplum Katılımı', 'İletişim Planı' ve 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk' dallarında 4 Platin Ödül,
- Stevie Ödülleri'nde 'Yılın İletişim ve PR Kampanyası' kategorisinde üç farklı dalda 2 Gümüş, bir Bronz Ödül,
- The Solal Marketing Awards'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde Gümüş Ödül aldık.

- Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları Derneği (GYODER) tarafından 2023 yılı 'Pay Başına En Çok Temettü Dağıtan GYO Ödülü'ne layık görüldük.

Marcom
Awards



Golden
World
Awards



The Stevie
Awards'da sosyal
medya kategorisinde
'Yılın İletişim-PR
Kampanyası' dalında
Gümüş Ödül



Sertifikalarımız

Akmerkez olarak sürdürülebilirlik anlayışımızı, bu alanda yüksek standartları benimseyip uygulayarak çeşitli ulusal ve uluslararası sertifikalar ile güçlendiriyoruz.

Sahip olduğumuz sertifikalar ile yalnızca çevresel sürdürülebilirlik konusunda attığımız adımları belgelemiyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik yönetimimizi de güçlendiriyoruz. Aşağıda, Akmerkez olarak sahip olduğumuz önemli sertifikalara yer veriyoruz.



GRI 2-28;

1. Sıfır Atık Sertifikası

Çevresel sürdürülebilirlik anlayışının önemli parçalarından olan atık yönetimi kapsamında, ülkemizde atık üretiminin minimuma indirilmesi ve geri dönüşüm oranlarının artırılmasını amaçlayan Sıfır Atık Projesi bulunuyor. Akmerkez olarak kaynak verimliliği çalışmalarımız, geri dönüşüm süreçlerine olan katkımız ve atık oluşumunu azaltma stratejilerimiz doğrultusunda Sıfır Atık Sertifikasını almaya hak kazandık.

2. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)

Dünya çapında, yapıların çevresel performansının değerlendirildiği en prestijli sertifikalardan birisi olan BREEAM; enerji verimliliği, su tasarrufu, iç mekân hava kalitesi ve sürdürülebilir inşaat uygulamaları gibi birçok farklı kriteri kapsar. Şirket olarak, BREEAM sertifikamız ile inşaat ve tasarım süreçlerinde çevresel sürdürülebilirliği ön planda tuttuğumuzu ve yerleşkemizdeki enerji verimliliğine olan hassasiyetimizi yansıtıyoruz.

3. I-REC (International Renewable Energy Certificate)

Yenilenebilir enerji kullanımımızın izlenebilirliğini sağladığımız I-REC sertifikamız ile yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı enerji tüketimimizi ve sürdürülebilir enerji kullanımına verdiğimiz önemi vurguluyoruz. I-REC sertifikamız beraberinde çevresel etkilerimizi azaltıyor, daha temiz ve sürdürülebilir enerji üretim süreçlerini destekliyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ



Ortaklık Yapımız



Akmerkez ortaklık yapısı, etkin yönetim anlayışı ve kurumsal yönetim ilkelerini temel alan; sermaye yapısı ise güçlü bir sermaye tabanına sahip olan kararlı bir yapıdadır. Akmerkez olarak, pay sahipleri ile etik ve şeffaf iletişim içerisinde olmak önceliklerimiz arasında geliyor.

Şirketimizin ortaklık yapısına dair ayrıntılı bilgiler, kuruluşumuzun sermayesinde doğrudan %5 ve daha fazla paya veya oy hakkına sahip gerçek ve tüzel kişilere ilişkin bilgilere ve payların nominal değerleri hakkındaki detaylara aşağıdaki tabloda yer veriyoruz.

Ortağın Ticaret Ünvanı / Adı Soyadı	Nominal Değer (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Klepierre	16.713.907,88	44,85
Akkök Holding AŞ	4.369.354,00	11,73
Tekfen Holding AŞ	3.901.279,04	10,47
Davit Braunştayn	2.534.461,82	6,80
Diğer	9.744.997,26	26,15
Toplam	37.264.000,00	100

GRI 2-1;

Şirketimizin 31.12.2023 tarihi itibarıyla halka açıklık oranı %57,34'tür. Borsa İstanbul'da Ana Pazar altında işlem görüyoruz. Borsa İstanbul'un farklı nitelikteki endeksleri kapsamında şirketimizin dahil olduğu endekslere aşağıda yer veriyoruz.

- BIST TÜM-100
- BIST KURUMSAL YÖNETİM
- BIST GAYRİMENKUL YAT. ORT.
- BIST 500
- BIST MALİ
- BIST TÜM
- BIST TEMETTÜ
- BIST ANA

Kâr Dağıtım Politikamız, Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi'nin, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim Tebliği, II-19.1 Sayılı Kar Payı Tebliği ve ilgili diğer sermaye piyasası mevzuatı, vergi mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin 30. madde hükmü çerçevesinde belirlenmiştir. Şirketimizin elde ettiği net kârın, ortaklar ve dağıtılmamış kâr kalemi ve yedek akçeler arasındaki dağılımını belirleyen Kâr Dağıtım Politikamıza [buradan](#) erişebilirsiniz.



Organizasyon Yapımız

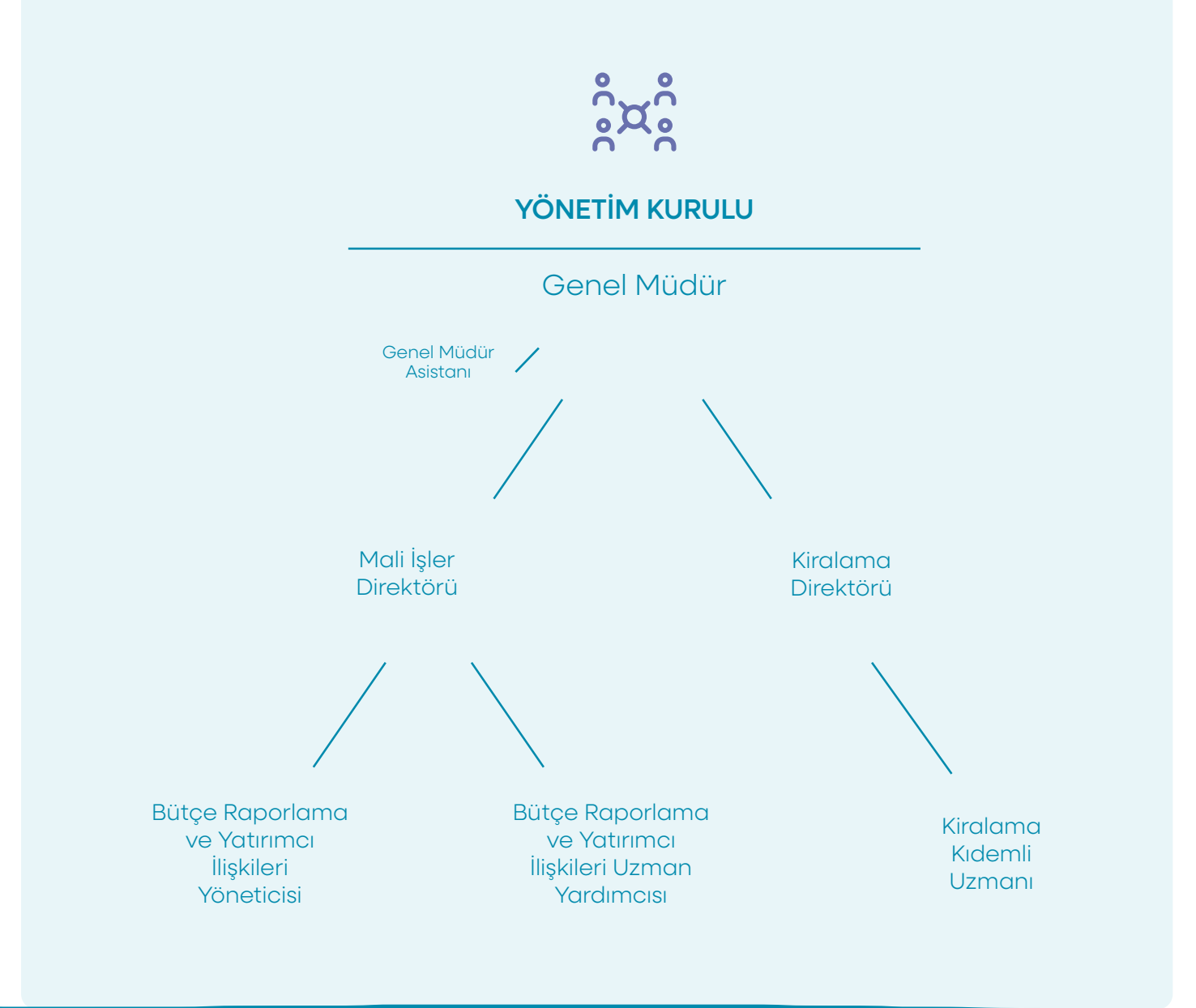
Akmerkez hizmet kalitemizin korunması için yetkin ve deneyimli kadrolarımızla, sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Başarı için gereken en önemli adımların etkili bir yönetim anlayışı ve iyi yapılandırılmış bir yönetim sisteminin varlığı olduğunun farkındayız.

Şirketimizin organizasyon yapısı da bu anlayış esasında, stratejik hedeflerimize ulaşmayı sağlayacak esneklik ve verimliliği ön planda tutan kurumsal yönetim ilkelerine bağlı, farklı disiplinlerin uyum içinde çalışmasına olanak tanıyan bir çerçevededir.

Akmerkez organizasyon yapımız, kilit alanlarda birbiri ile uyum içerisinde çalışan bir kadrodan oluşur ve yakın iş ortaklarımızla uzmanlaşmış hizmetler verilmesini sağlar. Bu sayede, gerekli aksiyonlar hızlı ve etkin bir şekilde alınır. Şirketimizin organizasyon yapısına ait olan şemaya ve komitelerimize dair ayrıntılı bilgilere aşağıda yer veriyoruz.



GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11



Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz

Yönetim Kurulumuzu şirketimizin uzun vadeli stratejilerini ve hedeflerini gerçekleştirme yolunda rehberimiz olarak tanımlıyoruz. Yönetim Kurulumuzu oluşturan deneyimli ve alanlarında uzman üyelerimizle, vizyonumuz doğrultusunda stratejik yaklaşımlarımızı belirliyoruz.

Sürdürülebilirlik alanına ilişkin kritik konuları ise Yönetim Kurulu toplantılarımızda gündeme alıyor, stratejilerimiz ve faaliyetlerimizi bu kararlar ışığında yönlendiriyoruz. 2023 yılında, İnsan Kaynakları departmanımızın planlaması dahilinde çalışan haklarıyla ilgili olarak mavi yaka personellerimizin prim sistemine dahil edilmesi, karbon emisyonlarımızın azaltılması hedefiyle I-REC sertifikasının yenilenmesi, yeni sertifikalandırma süreci doğrultusunda BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) sertifikasının alınması ve enerji verimliliği kapsamında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikalandırma süreci için çalışmalara başlanarak ilgili sertifika süreçlerinin 2024 yılı içinde tamamlanması hedeflerinin onaylanması amacıyla, 2023 yılı sürdürülebilirlik raporu kapsamında Yönetim Kurulumuz ile konuyu paylaştık. Buna ek olarak, 2023 yılı son Yönetim Kurulu toplantımızda, şimdiye kadar gönüllülük esaslı iç kaynaklarımızla üretilen sürdürülebilirlik raporunun zorunluluk haline geleceği öngörüsünü paylaştık. Bu doğrultuda, danışmanlık hizmeti alınarak ve 2024 yılına yönelik profesyonel nitelikte bir rapor üretilmesi kararı aldık.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri, kurumsal yönetim ilkelerimiz doğrultusunda adil, şeffaf ve objektif kriterler temel alınarak seçilir. Üye seçimi sürecinde

Şirketimizin uzun vadeli stratejik hedefleriyle örtüşen, liderlik ve yöneticilik yetkinliklerine sahip adaylar göz önünde bulundurulur. Ayrıca, Yönetim Kuruluna üye seçiminde, Şirketimiz esas sözleşmesinde belirtilen, Akmerkez GYO hisse senedi kategorilerimizi oluşturan A,B,C ve D grubu paylarından, A,B ve C gruplarını temsilen birer bağımsız Yönetim Kurulu üyesi bulunur. Kurulumuzda üye seçimi olması halinde **“Kadın Yönetim Kurulu Üyeliği Politikası”** kriterleri doğrultusunda seçim yapılmasına da azami özeni gösteriyoruz.

Yönetim Kurulumuzun performansı ise, yılda bir defa olmak üzere, Yönetim Kurulu üyelerimiz tarafından değerlendiriliyor. Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimizin ücretlendirme sistemi ve uygulama esaslarına ilişkin detaylı bilgiye ise aşağıda **“Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası”** kapsamında yer veriyoruz.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKAMIZ

• Bu politika dokümanı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri kapsamında Yönetim Kurulu üyelerimiz ile üst düzey yöneticilerimizin ücretlendirme sistemini ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek sabit ücretler ve ana sözleşmede yer alan esaslar doğrultusunda kar payı dağıtımı, ortakların önerisi üzerine her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenir.

• İcrada da görevi bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detaylandırılan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme politikası kapsamında

ödeme yapılır. İcrada görevi bulunan Yönetim Kurulu üyeleri kâr payı dağıtım kapsamına dahil değildir.

- Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları ve şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.
- Yönetim Kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla olarak değiştirmeliyiz görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

- Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülöklere uygun olarak belirlenir. Üst düzey yönetici primleri ise prim bazı, şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:



Prim Bazı: Prim bazları her yıl güncellenmekte olup yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik gösterir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.

Şirket Performansı: Şirket performansı her yılbaşında şirkete verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurtdışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin faaliyet dönemi sonunda ölçülmesi ile elde edilir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması ve önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, şirket hedefleri de dahil olmak üzere, finansal, müşteri, süreç, teknoloji ve uzun vadeli strateji ile ilgili hedefler dikkate alınır. Bireysel performansın ölçülmesinde, şirket performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretlerle birlikte diğer menfaatlerin toplam miktar bilgisi, faaliyet raporunda yer alır.



Yönetim Kurulu Üyelerimizin bilgilerini cinsiyet ve yaş kırılımlı olmak üzere aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz.

	2023		2022		2021	
Yönetim Kurulu Üyeleri	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0
30-50 Yaş Arası	1	2	1	2	1	2
50 Yaş Üstü	1	6	1	6	1	6
Toplam (Cinsiyet Bazında)	2	8	2	8	2	8
Toplam	10		10		10	

Şirketimizde kadınların karar mekanizmalarındaki konumunu güçlendirmek amacıyla oluşturduğumuz **Kadın Yönetim Kurulu Üyeliği Politikası** kapsamında;

- Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri düzenlemelerinde tavsiye niteliğinde olan ve şirketimizde %20 olan Yönetim Kurulundaki kadın üye oranını 3 yıl içerisinde en az %25'e getirmeyi hedefliyoruz.
- Yönetim Kurulu Üyesi seçimimizde mevzuata (*) uyum esastır. Yönetim Kurulumuz ile bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendiriyoruz.
(*) 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na (SPK) uyum kapsamında hazırlanan, 1171 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği".

31 Aralık 2023 itibarıyla ikisi kadın sekizi erkek olmak üzere toplam 10 üyeden oluşan Yönetim Kurulu yapımızı detaylı bir şekilde paylaşıyoruz.

Raif Ali DİNÇKÖK

- Cinsiyeti: Erkek
- Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı
- Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi: 3.05.2011
- İcrada Görevli Olup Olmadığı: İcrada Görevli Değil
- Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler: Yönetim Kurulu Başkanı
- Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler: Akkök Holding AŞ Yönetim Kurulu Başkanı, Aksa Akrilik, Akiş GYO, Akkim Kimya, Karlıtepe Gayrimenkul Geliştirme, Akkök Next Yatırım Holding AŞ ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı/Başkan Vekili/Üyesi
- Temsil Ettiği Pay Grubu: A Grubu
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı: Bağımsız Üye Değil
- Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:

Murat GİĞİN

- Cinsiyeti: Erkek
- Görevi: Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi: 1.12.2014
- İcrada Görevli Olup Olmadığı: İcrada Görevli Değil
- Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler: Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler: Tekfen Holding AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili, ANG Yatırım Holding AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Viem Ticari ve Sanayi Yatırımları Ltd. Şti. grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza, TEMA Vakfı Mütevelliiler Kurulu Üyesi
- Temsil Ettiği Pay Grubu: B Grubu
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı: Bağımsız Üye Değil
- Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:

Sinan Kemal UZAN

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 31.03.2015
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Tekfen Holding AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Tekfen Venture Management Genel Müdürü, TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Çalışma Grubu ve Girişimcilik Ekosistemi Çalışma Grubu Üyesi, Hisar Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:** B Grubu
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye Değil
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:** Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi

Alize DİNÇKÖK

- **Cinsiyeti:** Kadın
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 3.05.2011
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Akkök Holding AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Akso Akrilik, Akiş GYO, Akmerkez Lokantacılık, Üçgen Bakım, Ak-Pa Tekstil, Akyaşam, Aktek, Akkim Kimya, Akcoat, Dinkal ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı/Başkan Vekili/Üyesi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:** A Grubu
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye Değil
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:** Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi

İhsan Gökşin DURUSOY

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 12.04.2023
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:**
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Akkök Holding AŞ, Akso Akrilik, Akiş GYO, Aktek, Akkim Kimya, Akkök Next Yatırım Holding A.Ş., Aksu Real Estate EAD'de ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı/Başkan Vekili/Üyesi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:** A Grubu
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye Değil
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:**

Davit BRAUNŞTAYN

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 26.07.2004
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Lignadekor Üretim ve Pazarlama AŞ Genel Müdürü, Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri AŞ ile Akmerkez Lokantacılık Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:** C Grubu
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye Değil
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:**

KLE DIR SAS (Gerçek Kişi Temsilcisi Cyrille François Paul DESLANDES)

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 1.02.2022
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Klepierre Management Deutschland GmbH'nin Genel Müdürü, Klepierre Management Nederland B.V'nin Direktörü, Klepierre Management B.V'nin Direktörü, Foncière de Louvain-la-Neuve SA'nın Yönetim Kurulu Üyesi, Klepierre Gayrimenkul Yönetimi ve Yatırım Ticaret Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanı KLE DIR SAS'ın, Tan Gayrimenkul Yatırım İnşaat Turizm Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanı KLE DIR SAS'ın ve Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri AŞ Yönetim Kurulu Üyesi KLE DIR SAS'ın gerçek kişi temsilcisi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:** D Grubu
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye Değil
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:**

Aycan AVCI

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 29.03.2019
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Assos Consultoria, S.L. şirket ortağı, Erak Giyim Sanayi ve Ticaret AŞ, Tatko Otomobil Lastik Makine Ticareti ve İnşaat T.A.Ş., Tatko Lastik Sanayi ve Ticaret AŞ, Fu Gayrimenkul Yatırım Danışmanlık AŞ, Waternet Su Hizmetleri AŞ , Apsiyon Bilişim

Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bimser Çözüm Yazılım Ticaret AŞ, Alsa Danışmanlık AŞ, Yüzyıl Lastik Sanayi ve Ticaret AŞ, Obilet Bilişim Sistemleri AŞ, Biletal İç ve Dış Ticaret AŞ, LG Lastik Girişim AŞ, Medtech Global Tıbbi Ürünler Ticaret AŞ, Cargotech Lojistik Ticaret A.Ş. ve Çözüm Perakende Lastik AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Bosch Fren Sistemleri San. Tic. AŞ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- **Temsil Ettiği Pay Grubu:**
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:** Kurumsal Yönetim Komite Başkanı/ Denetimden Sorumlu Komite Üyesi/ Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi

Özge Bulut MARAŞLI

- **Cinsiyeti:** Kadın
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 28.03.2022
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Fabu Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı, MAY Yapım Yönetici Ortağı, Fark Holding, İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı, BluTV ve Slowtürk Radyo Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Two Zero Girişim Sermaye Fonu ve Arya Investment Yatırım Komitesi Üyesi, Doğan Holding Yönetim Kurulu Danışmanı, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Arya Kadın Yönetim Kurulu Üyesi, Yeniden Biz Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Yüksek İstişare Kurulu Üyesi, International Academy of Television Arts & Sciences Yönetim Kurulu Üyesi, World Economic Forum MEI Dijital Medya Okur Yazarlığı Projesi İcra Kurulu ve MEI Strateji Yöneticileri Kurulu Üyesi, American Turkish Society (ATS) Üyesi, Women Presidents Organisation ve G20 Genç Küresel Liderler Alumni Üyesi, In Development - The Cannes Drama Creative Forum Danışma Kurulu Üyesi, International Emmy Awards Uluslararası Jüri Üyesi
- **Temsil Ettiği Pay Grubu:**
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:** Denetimden Sorumlu Komite Başkanı / Kurumsal Yönetim Komite Üyesi / Riskin Erken Saptanması Komite Üyesi

Ömer EGESEL

- **Cinsiyeti:** Erkek
- **Görevi:** Yönetim Kurulu Üyesi
- **Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi:** 28.03.2022
- **İcrada Görevli Olup Olmadığı:** İcrada Görevli Değil
- **Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler:** Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
- **Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler:** Qatari Diar Real Estate Investment Country Manager

- **Temsil Ettiği Pay Grubu:**
- **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı:** Bağımsız Üye
- **Yer Aldığı Komiteler ve Görevi:** Riskin Erken Saptanması Komite Başkanı / Denetimden Sorumlu Komite Üyesi / Kurumsal Yönetim Komite Üyesi





KOMİTELERİMİZ

Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından açıklanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan hüküm ve prensipler çerçevesinde oluşturduğumuz komitelerimizin görev, sorumluluk, faaliyet detaylarına ilgili başlıklar altında yer veriyoruz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, iki ayda bir olmak üzere, yılda toplam altı kez toplanır. Komitemiz şirketimizin varlığını, gelişmesini devamını tehlikeye düşürebilecek risk ve sebeplerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması, ilgili müdahalelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Bu kapsamda komitemizin görev ve yetkilerine aşağıda yer veriyoruz.

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek tüm risklerin ve etkilerinin tanımlanması,
- Risk ölçüm modelleri ve risk yönetim sistemlerinin oluşturulması ve etkinliklerinin yılda en az bir kere gözden geçirilmesi,
- Risklerin ölçülmesi, izlenmesi, risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kuruluna bilgi verilmesi ve gerekli uyarılarda bulunulması,
- Yönetim Kuruluna risk yönetim uygulamaları ve modellerini iyileştirici tavsiyelerde bulunulması,
- Risk yönetim politikalarının ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması konularında gerekli çalışmaların yapılması olarak belirlenmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Unvanı	Görevi
Ömer EGESEL	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aycan AVCI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Özge BULUT MARAŞLI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Alize DİNÇKÖK	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Sinan Kemal UZAN	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi

Komitemizin çalışma esasları ve sorumlulukları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) erişebilirsiniz.



Kurumsal Yönetim Komitemiz, yılda en az bir defa olmak üzere, çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır. Kurumsal Yönetim İlkelerinin şirketimiz bünyesinde oluşturulmasını ve benimsenmesini sağlayan komitemizin görev ve yetkilerine aşağıda yer veriyoruz.

Kurumsal Yönetim

- Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici önerilerde bulunur.
- Komite, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir. Pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında Yönetim Kuruluna önerilerde bulunur.
- Menfaat sahiplerince Komite'ye iletilen Şirketin ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığı iddia edilen işlemlerini Şirket'e bildirir.
- Komite, Yönetim Kurulu tarafından talep edilen kurumsal yönetim kapsamında değerlendirilebilecek diğer faaliyetleri yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi		
Adı Soyadı	Unvanı	Görevi
Aycan AVCI	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Özge BULUT MARAŞLI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer EGESEL	Üye	Mali İşler Direktörü
Nilüfer AYDIN	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Hatice KARA	Üye	Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Danışmanı

Aday Gösterme

- Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar.
- Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kuruluna sunar.

- Yönetim Kurulu üyeleriyle ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapar.
- Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin seçiminde Komite, yönetimin ve yatırımcıların da dahil olmak üzere, bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirir ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulunun onayına sunar.
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerinde herhangi bir sebeple eksilme olduğu takdirde, asgari bağımsız yönetim kurulu üye sayısının yeniden sağlanmasını teminen, Komite; yapılacak ilk genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere boşalan üyeliklere bağımsız üye seçimi için değerlendirme yapar ve değerlendirme sonucunu yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirir.

Ücret

- Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler ve bunların gözetimini yapar.
- Ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kuruluna sunar.

Komitemizin çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) üzerinden erişebilirsiniz.

Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere, yılda en az dört defa toplanır. Şirketimizin iç denetim, dış denetim ve kontrol mekanizmalarının işleyişini düzenleyen komitemizin görev ve yetkilerine aşağıda yer veriyoruz.

Bağımsız Dış Denetim

- Komite bağımsız dış denetimin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirleri alır. Bağımsız denetim işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bu kapsamda Komite, bağımsız denetim kuruluşunun seçimini, sözleşmeler hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılmasını ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirketin hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetler Komite tarafından belirlenir ve Yönetim Kurulunun onayına sunulur.

GRI 2-9; GRI 2-12; GRI 2-17; GRI 2-18; GRI 2-19; GRI 2-20; GRI 2-21; GRI 3-3; GRI 405-1

- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim yaklaşımını gözden geçirir; çalışmalarını sınırlayan veya çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir ve önerilerde bulunur.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından gerçekleştirilen denetimler esnasında veya sayesinde tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerin Komitenin zamanında ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim kuruluştur, Şirketin muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; daha önce Şirket yönetimine iletilen Türkiye Muhasebe Standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerilerini, ayrıca Şirket yönetimiyle olan önemli yazışmaları yazılı olarak Komitenin bilgisine sunar.

Muhasebe Sistemi ve Finansal Raporlama

- Komite, muhasebe sisteminin ve finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının işleyişini ve etkinliğini gözetir.
- Komite kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.

İç Denetim ve İç Kontrol

- Komite, Şirket iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bu amaçla Şirket iç denetim biriminin çalışmalarını, organizasyon yapısını, görev ve çalışma esaslarını gözden geçirir ve Yönetim Kuruluna önerilerde bulunur.
- İç denetçilerin çalışmalarını sınırlayan veya çalışmalarına engel teşkil eden hususlar ve faaliyet etkinliği hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir ve bu hususlara yönelik önerilerde bulunur.
- Komite, Şirket iç denetim birimi tarafından düzenlenen iç denetim raporunu inceler ve değerlendirir. İç denetim raporundaki önemli hususlar ve bu hususlara ilişkin uyarı ve tavsiyeler hakkında Yönetim Kuruluna görüş sunar.

Diğer Sorumluluklar

- Komite, Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması; Şirket çalışanlarının, Şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirler.

- Komite ayrıca Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer gözetim ve izleme faaliyetlerini yerine getirir.
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Unvanı	Görevi
Özge BULUT MARAŞLI	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer EGESEL	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aycan AVCI	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Komitemizin çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) üzerinden erişebilirsiniz.



Etik Yönetimimiz

Etik yaklaşımımızı tanımlarken çalışanlar, ortaklar, tedarikçiler, müşteriler, bayiler, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile tüm ilişkilerimizde dürüstlük, güven, sorumluluk bilinci ve haklara saygı kavramlarını esas alıyoruz.

Akmerkez olarak tüm çalışmalarımızda Etik İlkelerimize bağlılığı ön koşul sayıyor, ilkelerimizi kurumsal kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimiz de dahil olmak üzere, tüm çalışanlarımızın görevlerini yerine getirirken Etik İlkelere uymasını bekliyoruz.

ETİK İLKELERİMİZ

Dürüstlük, Güven ve Eşitlik

- İş ilişkisinde bulunulan tüm kişi ve kurumlarla güvene dayalı, istikrarlı, dürüst davranış ve iletişimi geliştirmek temel ilkedir.
- Kurum dışı ve kurum içi tüm ilişki ve süreçlerde dürüstlük ve birbirine güven prensibi esastır.
- Şirket çalışanlarına sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı ve fırsat adaletine dayalı bir kariyer gelişim zemini yaratır.
- Şirket, çalışanlarına ayrımcılık yapmaz, eşit ve adil davranır.
- Çalışanlar, diğer çalışanlara veya ilişkide bulundukları üçüncü kişilere karşı tedirginlik verici, taciz içeren davranışlarda bulunmaz.

“Tüm ilişkilerimizde dürüstlük, güven, sorumluluk bilinci ve haklara saygı kavramlarını esas alıyoruz.”

Sorumluluk

- Şirket, müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçi ve iş ortaklarına, rakiplerine, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmek için özen gösterir.
- Çalışanlar inanç, dünya görüşü ve politik değerlendirmelerini çalışma ortamından ve yerine getirmekte olduğu görev ve sorumluluklardan kesin şekilde ayrı tutarlar.
- Çalışanlar, Şirketin isim ve saygınlığını güçlendirerek korumaktan, kaynaklarını verimli kullanmaktan sorumludur. Bu sorumluluğa zarar verebilecek, şirketi zor duruma düşürecek görünüm, davranış ve eylemden sakınırlar.
- Çalışanlar görevlerini yerine getirirken tükettiklerinden fazlasını üretmek tasarruf etme bilinci ve sorumluluğuyla hareket ederler.
- Şirket faaliyetlerinde yaratılan değerın ülke ve toplumla paylaşılmasına önem verilir. Bu çerçevede, yapılan bağışlar ve destek olunan sosyal sorumluluk projeleri kamuya duyurulur.

GRI 2-11; GRI 2-15; GRI 2-16; GRI 2-27; GRI 3-3; GRI 206-1; GRI 406-1; GRI 408-1; GRI 409-1; GRI 418-1

Gizlilik

• Şirkete, çalışana ve müşteriye ilişkin ticari ve şahsi bilgilerin gizliliği esastır.

• Çalışanlar, Şirket, diğer çalışanlar ve paydaşları hakkındaki kamuya açık olmayan özel bilgilerin gizliliğinin bilincindedir ve bunları saklamak zorundadır. Bu tür bilgiler, yalnızca işin ve görevin gerektirdiği profesyonel amaçlarla yasa ve mevzuata uygun olarak kullanılır ve sadece konuyla ilgili yetkili kişilerle paylaşılır.

• Çalışan yaptığı görevle ilgili olsun veya olmasın öğrendiği sırları, gizli bilgileri, fikri mülkiyet haklarına tabi bilgileri veya bunlara ilişkin belgeleri aile üyeleri dahil olmak üzere şirket dışında yetkili olmayan kişilere veya makamlara veremez ve açıklayamaz. Bu yükümlülük, çalışanların Şirket ile ilişkisinin sona ermesi halinde de devam eder.

Çıkar Çatışması

• Çalışanlar çıkar çatışmasından uzak durarak görevlerini hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda yürütürler. Bireysel çıkarlar ile Şirket veya ilişkili kişi ve kurumların çıkarlarının çatışabileceği durumlar gözetilir ve önlenir.

• Çalışanlar görevleriyle doğrudan yahut dolaylı surette ilgisi bulunan taraflarla hiçbir kişisel borç-alacak ilişkisine girmez, sağlanan hiçbir menfaati kabul etmez, şirket adını kişisel çıkar sağlamak amacıyla kullanmaz.

• Çalışanlar görevlerini yerine getirirken kurumun öz çıkarlarını her şeyden üstün tutar, kurum kaynaklarını veya itibarını kullanarak şahsına ya da yakınlarına çıkar sağlamak

anlamına gelebilecek her türlü eylem ve davranıştan kaçınır.

• Çalışanlar üçüncü şahıslarla işlerini yürütürken rüşvet vermez veya almaz. Maksud aşan değerde ağırlamada bulunulmaz, hediye vb. kabul edilmez ve verilmez.

Yasalara ve Düzenlemelere Uyum

• Şirket faaliyetlerini Etik İlkeler, kanun, yasa, mevzuat ve düzenlemelere uygun olarak sürdürülebilirlik anlayışıyla, çevreye saygılı, doğal hayata ve kamu sağlığına duyarlı şekilde yürütür. Çalışanlar da bu ilkeler ışığında hareket eder.

• Şirket ve çalışanları, serbest ve adil rekabeti zedeleyici her türlü davranıştan kaçınır. Etkin bir şekilde, sadece yasal ve etik olan alanlarda rekabet eder, haksız rekabetten kaçınılarak iş hayatında adil, rekabetçi yapıya hizmet eden girişimler desteklenir ve cesaretlendirilir.

Defterler ve Kayıtların Tutulması

• Şirket defterlerinin ve kayıtlarının doğru ve eksiksiz tutulması esastır.

• Şirket tarafından kamuya açıklanacak ve yetkili mercilere sunulacak her türlü rapor, sunum, mali tablo ve dipnotlar, yasalara, mevzuata, Şirket içi düzenlemelere ve Etik İlkelerine uygun olarak zamanında, eksiksiz, doğru, anlaşılır ve şeffaf olarak hazırlanır ve saklanır.

AKKÖK ŞİRKETLER GRUBU İŞ ETİĞİ İLKELERİ

Etik İlkelerimize ek olarak, etik değerlerimize olan bağlılığı ve şeffaflığı artırmak amacıyla

bağlı olduğumuz Akkök Holding tarafından yayımlanan **Akkök Şirketler Grubu İş Etiği İlkeleri** doğrultusunda ilerliyor ve Akkök Şirketler Grubu Etik Hattı yapısına dahil oluyoruz. İş etiği kurallarına ilişkin grup politikalarının tek belgede bir araya getirilmiş özeti niteliğindeki bu belge, bizlere uymamız gereken sorumlu davranışlara ilişkin standartları belirliyor ve önemli etik sorunları nasıl ele alacağımız konusunda rehberlik sağlıyor. İş ilişkisinde bulunduğumuz tüm kişi ve kurumlarla güven ve karşılıklı saygıya dayalı bir iletişim ve davranış şekli geliştiriyor, iş arkadaşlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer tüm paydaşlarımızla dürüst ve açık iletişim kuruyoruz.

ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Kanunu (UKBA), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ile ilgili yasa ve düzenlemelere uyuyoruz. Yolsuzluk ve rüşvet riskleri bulunan firmalarla iş akdi oluşturmuyor ve aşağıdaki uygulamaları iş ortaklığımızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Süreçlerimizin tamamında, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile iş etiği ilkelerimize duyduğumuz hassasiyet kapsamında uyduğumuz temel ilke ve uygulamalara aşağıda yer veriyoruz.

• Koşul fark etmeksizin kamu görevlilerine ve diğer üçüncü taraflara ticari avantaj elde etmek için rüşvet veya rüşvet algısı yaratabilecek nakit veya parasal değeri olan herhangi bir şey vermez ve teklif etmeyiz. Ayrıca, Akkök Şirketler Grubu'nu zor durumda bırakacak parasal değeri olan herhangi bir şey almamız.

• Rutin bir işlemin sürecini hızlandırmak ya da güvenceye almak kolaylaştırıcı ödemeler yapmayız.

• İş ilişkisinde bulunduğumuz üçüncü taraflara ve kamu görevlilerine amacını aşan, karşı tarafın iş yapış şeklini değiştirebilecek hediye ve ağırlama teklif etmeyiz.

• Bağış ve yardımlarımızı esas sözleşmemize ve bağış ve yardım politikamıza uygun şekilde yaparız.

• Masraflarımızı, destekleyici dokümanları ve gerekli onaylarıyla birlikte teslim ederiz. Hiçbir belge ve muhasebe kaydı üzerinde tahrifat veya değişiklik yapmayız.

Ayrıca, Şirketimiz bünyesindeki bildirim hattı* ile çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve tüm paydaşlarımızın herhangi bir endişe veya etik ihlali durumunu bizlerle paylaşabilecekleri güvenli bir ortam sağlıyoruz. Bildirimlerin gizli tutularak titizlikle incelendiği, güvenilir bir mekanizma sunuyoruz.

Sizlerle birlikte daha güçlü bir çalışma ortamı oluşturmayı ve etik değerlerimizi korumayı önemsiyoruz. Soru ve bildirimlerinizi aşağıdaki kanallarımız üzerinden Akkök Holding Etik Kuruluna iletebilirsiniz:

Web sitesi: www.akkoketik.com

E-Posta: akkoketik@kpmg.com

Telefon: +90 (850) 202 66 15

**Etik kuralların ihlal edildiğine dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözüm geliştirme konusu ise Akkök Holding Etik Kurulunun sorumluluğu altındadır.*

Risk Yönetimimiz



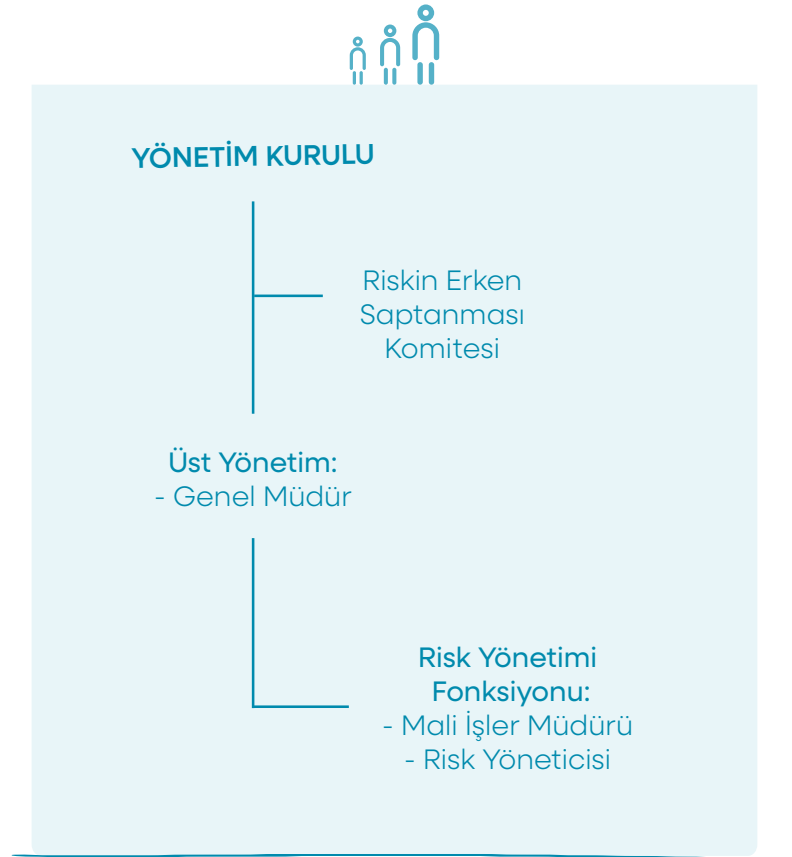
Risk yönetimini kurum kültürümüzün ve stratejik karar alma sürecimizin vazgeçilmez bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Akmerkez olarak çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri de dahil olmak üzere faaliyetlerimizi etkileyebilecek tüm riskleri belirlemek, değerlendirmek, yönetmek, izlemek ve açıklamak için Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Yönetmeliğini kullanıyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Yönetmeliğimiz ile faaliyetlerimiz sırasında maruz kalınan kritik risklerin ve karşılaşılan fırsatların sistematik ve etkin bir şekilde belirlenmesi, değerlendirilmesi, ilgili rol ve sorumlulukların tanımlanması ve en uygun şekilde yönetilmesini sağlamayı, aynı zamanda da çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını artırarak risk yönetimini kurum kültürümüzün ve stratejik karar alma sürecimizin vazgeçilmez bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

İç kontrol sistemimize ilişkin olarak politika ve prosedürler hazırlıyor, belirli periyotlarla ve ihtiyaç dahilinde olmak üzere güncelliyoruz. Günlük operasyonlarımızda, ilgili politika ve prosedürlerle belirlediğimiz uygulama esaslarıyla uyum içerisinde ilerliyoruz. Şirket olarak her üç ayda bir iç denetimden geçiyor, denetim raporlarını Denetimden Sorumlu Komite ve Yönetim Kurulumuza her üç ayda bir raporluyoruz. Ayrıca, farklı ortaklık yapısına sahip olmamız sebebiyle, ortaklık denetim ekipleri tarafından da dönemsel olarak iç denetimlere tabi oluyoruz.

Bünyemizdeki her bir çalışanımız belirlenen riskleri, şirketimizin risk iştahıyla ve yönetmeliğimize uyumlu bir şekilde yönetmekle yükümlüdür. KRY Yönetmeliğimizi, en az yılda bir defa olmak üzere,

hedeflerimizin veya KRY uygulamalarımızın değişmesi doğrultusunda gözden geçiriyoruz. KRY takvimini yıllık olarak Risk Yönetimi Fonksiyonumuz tarafından oluşturuyor, komitemizle onaylıyor ve gerekli görülürse Risk Yönetimi Fonksiyonumuz ile ilgili tarafları bilgilendirmek üzere eğitimler ve çalıştaylar düzenliyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi organizasyon yapımızı aşağıdaki şemada paylaşıyoruz.



KRY yönetmeliğinin her bireysel çalışan için bağlayıcı nitelikte olmasıyla beraber Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Üst Yönetim, İş Birimi Yönetimi, Risk Sahipleri, Bölüm Çalışanları, Risk Yönetimi Fonksiyonu, İç Denetim taraflarının yapmakla yükümlü olduğu sorumluluklara ise aşağıda yer veriyoruz.



- KRY Yönetmeliği, risk iştahı ve risk toleransları Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanır.
- KRY Yönetmeliğimiz Genel Müdür, Mali İşler Müdürü, risk sahipleri ve Risk Yönetimi Fonksiyonu'nun sorumluluğundadır.
- Şirket ve Yönetmeliğimize ilişkin karar alma yetkisi ve KRY hakkında nihai sorumluluk Yönetim Kurulumuza aittir.
- KRY süreçlerinin oluşturulması, dokümente edilmesi ve Şirket tarafından sürdürülmesi Komitemizin sorumluluğundadır.
- Üst yönetimimiz, risk yönetimine ilişkin performansının ölçülmesi ve izlenmesinden sorumludur.
- İş birimlerimizin yöneticileri ve süreç sahipleri birimlerindeki risklerin yönetiminden sorumludur.

KRY'nin başarılı bir şekilde yürütülmesinin KRY'nin tüm çalışanlarımız tarafından içselleştirilerek, açık ve şeffaf bir anlayışla uygulanmasıyla mümkün olduğunu düşünüyoruz.

Risk Yönetimi Fonksiyonumuz, KRY Yönetmeliğinin ve bu yönetmelikte yer alan KRY programının şirket bünyesinde uygulanması konusunda kendisine atanmış görevleri yerine getirmekle sorumludur. Riskleri, risk portföyü yaklaşımıyla tüm iş birimlerimizdeki risk-fırsat dengesini gözeterek yönetiyoruz. Riski azaltma, transfer etme, kabul etme veya riskten kaçınma kapasitelerini şirketimizin stratejik hedefleri ve risk iştahı ile uyumlu bir biçimde tanımlıyor ve analiz ediyoruz.

Risk envanterimizde yer alan her bir risk için, senede bir kereden az olmamak kaydıyla, düzenli olarak risk değerlendirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Kritik, yüksek ve çok yüksek olarak tanımlanan riskleri, asgari olarak, her raporlama döneminde gözden geçiriyor, aksiyon durumlarını güncelliyoruz.

Şirketimiz bünyesinde kabul edilen, risk sınıflarına göre belirlediğimiz risk tanımlamalarımızı yandaki tabloda yer veriyoruz:

Stratejik Riskler	
Piyasa Dinamikleri	Piyasa dinamikleri ile ilgili olan riskler. Örneğin; rekabet, piyasa eğilimleri, makro ekonomik faktörler, sosyopolitik konjonktür vb.
Planlama ve Kaynak Tahsisi	Planlama ve kaynak tahsisi ile ilgili riskler. Örneğin; organizasyonel yapılanma, stratejik planlama, strateji ve hedeflerin şirket içinde paylaşımı, yıllık bütçe, bütçe takibi vb.
Birleşme ve Devirler	Birleşme ve devirlerle ilgili riskler. Örneğin; değerlendirme ve fiyatlama vb.
Önemli Girişimler	Önemli girişimlerle ilgili riskler. Örneğin; teknoloji uygulamaları planlaması ve gerçekleştirilmesi, ürün geliştirme, iş fırsatları, proje değerlendirmesi vb.
Yönetim	Yönetim ile ilgili riskler. Örneğin; kontrol çevresi, sosyal sorumluluk, üst yönetimin bakış açısı vb.
Politik Faktörler	Politik ve toplumsal olayların iş iklimini etkilemesi dolayısıyla ortaya çıkan riskler. Örneğin; sosyoekonomik koşulların bozulması, iç/dış çatışma vb.



Operasyonel Riskler	
Satış ve Pazarlama	Satış ve pazarlama ile ilgili riskler. Örneğin; pazarlama, reklam, satış ve fiyatlama, müşteri destek, müşteri yönetimi, müşteri tatmini, ürün markalama, trend optimizasyonu vb.
Tedarik zinciri ve Üretim	Tedarik zinciri ve üretim ile ilgili riskler. Örneğin; planlama, satın alma, maliyet kontrolü, üretim performansı, kesintiler, çevresel kısıtlar, üretim verimliliği vb.
İnsan	İnsanla ilgili riskler. Örneğin; insan kaynakları sorunları, liderlik, yetkilendirme, yetki limitleri, performans teşvikleri, bireysel hedefler, iç iletişim, grevler, stratejik tedarikçilerin personeli, bilgi sermayesi vb.
Bilgi Teknolojileri	Bilgi teknolojileri ile ilgili riskler. Örneğin; iş sürekliliği, entegre işleyiş, erişim ve bilgi koruma, altyapı, kapasite vb.
Afetler	Afetlerle ilgili riskler. Örneğin; doğal afetler, terör, iş sürekliliği vb.
Fiziksel Varlıklar	Fiziksel varlıklarla ilgili riskler. Örneğin; taşınmaz mallar, mülk, teçhizat, stoklar vb.
Finansal Riskler	
Piyasa	Piyasayla ilgili riskler. Örneğin; faiz oranı, kur, türev ve diğer finansal enstrümanlar, sermaye yeterliliği vb.
Likidite	Likidite ile ilgili riskler. Örneğin; nakit akış ve nakit yönetimi, fırsat maliyeti, tahsilat, ödemeler, sigorta vb.
Muhasebe ve Raporlama	Muhasebe ve raporlama ile ilgili riskler. Örneğin; prosedür ve iç kontroller, finansal raporlama değerlendirmesi, yasal raporlar vb.
Vergi ve diğer yasal yükümlükler	Vergi ve diğer yasal yükümlükler ile ilgili riskler. Örneğin; vergi stratejisi ve planlaması, vergi iyileştirmesi, diğer yasal yükümlükler için stratejiler, transfer fiyatlandırması vb.
Sermaye Yapısı	Sermaye yapısı ile ilgili riskler. Örneğin; ödenmiş sermaye, özsermaye yapısı vb.

Uyum Riskleri	
Davranış Kuralları	Davranış kuralları ile ilgili riskler. Örneğin; etik, yönetim suistimali, çalışan suistimali, üçüncü parti suistimalleri, yetkisiz kullanımlar vb.
Yasal Düzenlemeler	Yasal riskler. Örneğin; sözleşme, yükümlülükler, yolsuzlukla mücadele vb. Düzenlemelerle ilgili riskler. Örneğin; işçi sağlığı, güvenliği ve çevre ile ilgili izinler, muhasebe, yatırım ve satış bölümlerini ilgilendiren değişiklikler, mevzuat düzenlemeleri vb.
İtibar Riskleri	
İletişim ve Paydaş İlişkileri	İletişim ve paydaş ilişkileri ile ilgili riskler. Örneğin; kriz iletişimi, medya ilişkileri, çalışan iletişimi, lobi faaliyetleri, yerel birlikler vb.
İmaj ve Marka	İmaj ve marka ile ilgili riskler. Örneğin; şirket itibarının korunması, imaj ve strateji konumlaması, marka değerinin artırılması vb.



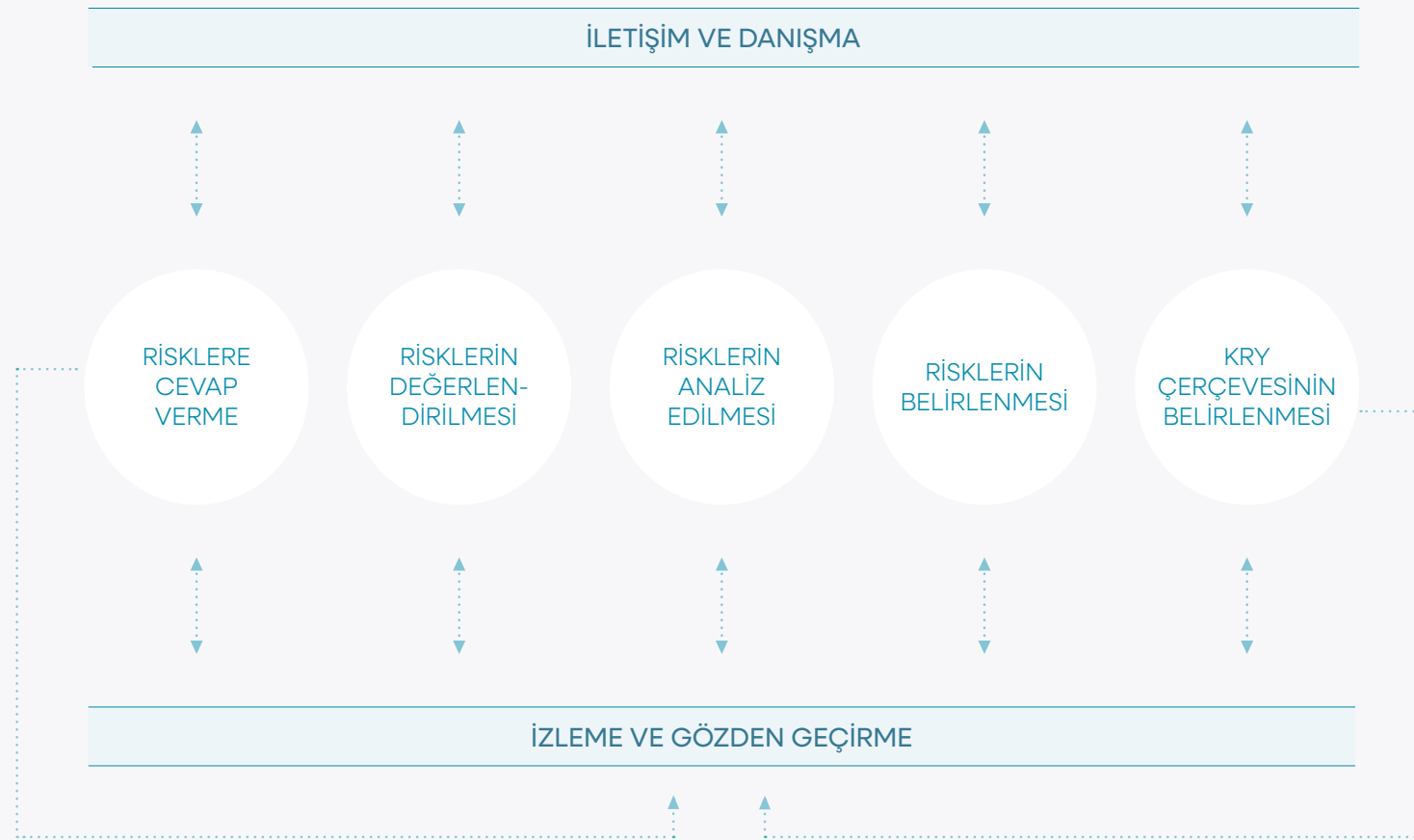
Riskleri kurumsal kültürümüze bağlı olarak belirliyor, önceliklendiriyor, stratejik ve operasyonel hedeflerimiz ile bağdaştırarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda yönetmelikte açıklanan KRY programını takip ediyor; projeler, yeni faaliyetler, görevler ve operasyonel alanların risk değerlendirmelerini, ana risk göstergelerini baz alarak ve/veya risk sahiplerinin sorumluluğunda değerlendiriyoruz.

Risklerin karar alma aşamalarımızda göz önüne alınmasını sağlamak için stratejik planlama, iş planlama, operasyonların yönetimi ve yatırım kararlarının alınması gibi ana süreçlere entegre ediyoruz. Programımızı risk yönetimine ilişkin en iyi sektör uygulamalarını yansıtmak için Yeni Türk Ticaret Kanunu ve yasal mevzuat gereklilikleriyle uyumlu olarak güncelliyoruz.

KRY ÇERÇEVESİNİN BELİRLENMESİ

Kurumsal risk yönetimi sürecimizde ilk aşama olarak KRY çerçevesini belirliyoruz. Bu aşamada; stratejik hedeflerimizi, faaliyet gösterdiğimiz çevreyi, risk yönetimi hedeflerini, ve risklerin değerlendirileceği kriterleri irdeleyerek risk yönetimi sürecimizin kapsamını oluşturuyoruz.

Risk yönetimimize ilişkin çerçevenin belirlenmesi sürecine dair şematik gösterimi aşağıda paylaşıyoruz.



GRI 3-3

Risklerin Belirlenmesi

Risk belirleme aşamasında şirketimiz bünyesindeki riskleri, bu risklerin temel nedenlerini ve risk sahiplerini içeren kapsamlı bir risk listesi oluşturuyoruz. Risklerin belirlenme aşaması boyunca bölüm yöneticilerimiz, hedeflerimize ulaşılmasını engelleyebilecek bölüm bazlı riskleri tanımlamak adına yönetimi altındaki personelimizle koordineli olarak çalışıyor, temel iş faaliyetleri ve stratejilerimiz ile ilişkili varsayımlara da önem veriyoruz. Bu doğrultuda, risk belirleme sürecinde yeni, değişmiş ve giderilmiş riskler için risk tanımlama, temel neden belirleme ve risk tipi tanımlama gibi aşamaları izliyoruz.

Risklerin Analiz Edilmesi

Risklerin analiz edilmesi sırasında, bir önceki aşamada belirlenmiş olan risklerin etki ve olasılık değerlerinin belirlenmesini amaçlıyoruz. Etki ve olasılıkları puanlıyor, sonrasında risk puanı tolerans seviyesinin altında kalan riskleri bölüm yöneticileri seviyesinde izliyor ve yönetiyoruz. Belirlenmiş risk tolerans seviyesinin üzerinde olan riskleri de üst yönetime raporluyoruz. Analiz sürecinde brüt/ net risk değerlendirmesi, risk azaltıcı faaliyetlerin belirlenmesi gibi aşamaları takip ediyoruz.

Risklerin Değerlendirilmesi

Bu aşamada hangi riskin daha kritik olduğunu, buna verilecek uygun cevapları (kabul etme, azaltma, transfer etme, kaçınma) ve risklerin önceliklendirilmesini amaçlıyoruz.

Risklere Cevap Verme

Risklere cevap verme aşamasında mevcut net risk düzeyini göz önüne alarak riski ele alma

opsiyonlarını/riske cevap verme yöntemini (kaçınma, azaltma, transfer, kabul etme) belirliyor ve aksiyon alınmasını gerektirecek nitelikte bir opsiyon/riske cevap verme yöntemi seçilmiş ise aksiyon planlarını oluşturuyoruz. Kabul etme dışında bir riske cevap verme yöntemi (kaçınma, azaltma, transfer) seçilen her bir risk için aksiyon planı tanımlıyoruz. Riskleri ele alırken fırsatları değerlendirme aşamasını da önemsiyoruz.

İzleme ve Gözden Geçirme

Bu aşamada risk yönetimi programımızın ihtiyaçları karşılama ve efektif olma durumunun değerlendirilmesi, mevcut KRY yetkinliklerinin geliştirilmesi, riske cevap verme stratejilerinin değerlendirilmesi ve risklerin periyodik olarak raporlanması faaliyetlerini yürütüyoruz. Zaman içerisinde risklerin, etki ve olasılık puanlarının, riske cevap verme opsiyonlarının maliyetlerinin değişiklik göstermesi sebebiyle KRY sürecini düzenli olarak tekrarlıyoruz. Bu kapsamda risk envanterlerinde yer alan her bir riski, geçerliliğini yitirene kadar izliyoruz. Mümkün olan riskler için anahtar risk göstergeleri (KRI) belirleyerek bünyemizde birçok alanda oluşan risk açıkları için erken uyarı sağlamayı hedefliyoruz.

İletişim ve Danışma

İletişim ve danışma aşamasında çalışanlarımızın risk ve risk yönetimi kavramları, KRY rol ve sorumlulukları konusunda farkındalıklarının oluşturulması veya artırılmasına ek olarak, KRY süreci işletilirken paydaşların görüşlerinin dikkate alınmasını amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın KRY sürecine dahil edilmesini kritik bir unsur olarak görüyor, bu aşamayı KRY sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak tanımlıyoruz.



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİMDEN
MESAJLAR

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

KURUMSAL YÖNETİM
ANLAYIŞIMIZSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
FAALİYETLERİMİZDEĞER ZİNCİRİMİZDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKYENİLİKÇİ
PROJELERİMİZDOĞAYA OLAN
DUYARLILIĞIMIZİNSANI ESAS ALAN
DAVRANIŞLARIMIZTOPLUMSAL
KATKILARIMIZ

28

Kalite Yönetimimiz

Akmerkez olarak kalite yönetimimizde günümüz iş dünyasının dinamiğine uyumlu bir yaklaşım gözetiyor, hizmetlerimizi iyileştirme ve müşteri memnuniyetimizi sürekli artırma odağıyla iş süreçlerimizi sürdürüyoruz. Hizmetlerimizde kapsayıcı ve yenilikçi olma anlayışını benimsiyor, müşterilerimizle güvene dayalı bir ilişki kurmaya özen gösteriyoruz.

Hizmetlerimizi kusursuz ve keyifli bir deneyime dönüştürmek amacıyla katılımcı bir yol izliyor, müşteri görüş, öneri ve şikayetlerini AVM danışma noktası (görüş-öneri formları), sosyal medya, web sitesi, şikâyet siteleri, telefon, e-posta, anket ve sürekli güncel mobil uygulama kanallarımız aracılığıyla karşılıyoruz. Şikayetlere yönelik olarak müşterilerimize 24 saat içinde geri dönüş sağlıyoruz.

Müşterilerimizle çeşitli düzeylerde bağlantı kurmayı ve onlara eşsiz deneyimler sunmayı son derece önemsiyoruz. Her cuma olmak üzere organik pazar kurulumu sağlıyor, sinema, açık hava stand-up ve Avrupa Futbol Şampiyonası maç gösterimi etkinlikleri düzenliyoruz. Ek olarak üçgen terasımızda gönüllü tarım faaliyetleriyle yılbaşı ve bayramlara özel aktiviteler organize ediyoruz. Easy Point online alışveriş teslim noktası, vestiyer hizmeti, bebek ve köpek arabası imkânı sunuyoruz. Her altı ayda bir olmak üzere bebek, köpek ve engelli arabalarının durumlarını gözden geçirerek yeniliyoruz.

Alışveriş merkezi lokasyonlarımızda bulunan tüm makine, cihaz ve elektrik ekipmanlarının periyodik (günlük, haftalık, aylık, 3 aylık, 6 aylık, yıllık) kontrolleri, bakımlarının yapılması veya yaptırılması, arıza durumlarında gerekli onarımların yapılması veya yaptırılması süreçlerini **Bakım/Onarım Prosedürümüz** aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. İlgili prosedürümüzün uygulanmasından Teknik Birimimiz, Operasyon ve İş Güvenliği Uzmanı-Danışmanımız, AVM Yönetimimizi sorumlu olarak belirliyor, bakım onarım faaliyetlerimiz için gerekli tüm bilgileri tanımlıyoruz.

Müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerimizi “Müşteri İlişkileri Yönetimimiz” başlığında detaylı bir biçimde açıklıyor, paydaşlarımızı şikâyet mekanizmalarımız hakkında haberdar ederek şeffaf bir süreç yürütüyoruz.

Müşterilerimizin tüm beklentilerini karşılamak ve memnuniyet derecesini sürekli artırmak adına kurumsal yapımızı ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarıyla uyumlu hale getirme çalışmalarımızı sürdürüyor, 2025 yılında ISO 9001 Sertifika belgesi almayı hedefliyoruz.

GRI 2-25; GRI 3-3; GRI 417-1; GRI 417-3

Bilgi Güvenliği Yönetimimiz

Akmerkez olarak bilgi güvenliği yönetimini en kritik önceliklerimizden birisi olarak tanımlıyoruz. Faaliyetlerimiz ışığında, tüm veri ve bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak amacıyla kapsamlı stratejiler uyguluyoruz. Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı, müşteri ve paydaş bilgilerinin korunmasını ve siber güvenlik tehditlerine karşı sürekli iyileştirme çalışmaları yapmayı hedefliyoruz.

Bilgi güvenliği politikamızın uygulanması amacıyla oluşturduğumuz **“BT Politikaları El Kitabı”**nda belirtilen talimatları esas alıyor, bilgi teknolojileri faaliyetlerimizi ilgili politikalara uyumlu olarak yürütmekten sorumlu bulunuyoruz. Detaylı bir şekilde talimatlar içeren tüm uygulamalarımızın adımlarını tanımlayan kitabımız aşağıdaki politikalardan oluşuyor.

- Erişim Kontrol Politikası
- Parola Yönetimi Politikası
- Kabul Edilebilir Kullanım Politikası
- Fiziksel Güvenlik Politikası
- Mobil Cihaz Kullanım Politikası
- Zararlı Yazılımlardan Korunma Politikası
- Yama (Patch) Yönetimi Politikası
- Bilgi Sistemleri Kayıt ve Doküman Yönetim Sistemi
- Bilgi Güvenliği Bilinçlendirme Politikası
- Donanım ve İmha Yönetimi Politikası
- Temiz Masa, Temiz Ekran Politikası
- E-Posta Ve İnternet Kullanımı Politikası
- BT Hizmet Satınalma Politikası

Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı, müşteri ve paydaş bilgilerinin korunmasını ve siber güvenlik tehditlerine karşı sürekli iyileştirme çalışmaları yapmayı hedefliyoruz.

İşe başlayan her personelimize bilgi güvenliğine ilişkin dokümanları aktarıyor, çalışanlarımıza her yıl bilgi güvenliği konulu eğitim sağlıyoruz. İlgili politikalarımızın etkinliğini takip ediyor, her yıl düzenli olarak yapılan sızma testi sonuçlarında zayıflık tespit edilmesi halinde ilgili problemleri gideriyoruz.

Teknoloji kaynaklı risklere ilişkin olarak, gerçek zamanlı analizle işletmemizdeki güvenlik tehditlerini engelleyen SIEM (Security Information and Event Management) yazılımını ve siber güvenlik için ağları kontrol ederek zararlı yazılımların ulaşmasını engelleyen Firewall sistemini kullanıyoruz. Ek olarak sistemlerimizde, kapalı devre ağ sistemi ve siber saldırılara yönelik koruma sağlayan Microsoft Defender yazılımını kullanıyoruz.

Yaratılan Ekonomik Değerimiz

Akmerkez olarak stratejik gayrimenkul yatırımlarımız, yönetimlerimiz ve yerel tedarikçilerle olan iş birliklerimiz aracılığıyla ülkemize ekonomik anlamda katkıda bulunuyor, iş süreçlerimizle birlikte yatırımcılarımıza katma değer yaratıyoruz. Yatırımlarımız sayesinde yeni istihdam olanakları yaratıyor ve bölge altyapısının gelişimine katkıda bulunuyoruz. Şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederek ekonomik değer yaratma odağımızı finansal performansımızın yanı sıra, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızla da destekliyoruz.

Finansal açıdan güçlü yapımızla geçtiğimiz senelerde koruduğumuz temettü performansımızı, önümüzdeki dönemler için de koruma hedefiyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Ayrıca, mevzuat kapsamında GYO'lara sağlanan istisna ile portföy kazançlarımız üzerinden kurumlar vergisi ödemiyoruz. **Akmerkez olarak, 07.12.2023 tarihi itibarıyla şirketimizin 10 üzerinden 9,44 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 9,48 puana artırmış olduğumuzu memnuniyetle paylaşıyoruz.**

Yatırımlarımız ve faaliyetlerimizle sadece kısa vadeli değil, uzun vadeli büyüme ve istihdam fırsatları ile, toplumsal kalkınmaya önemli katkılar sunmayı amaçlıyoruz. Paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkimizi sürdürmek adına finansal şeffaflığımızı ve hesap verilebilirliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz. İstikrarlı bir biçimde gelişim gösterdiğimiz finansal performansımıza ilişkin son üç yıla ait finansal göstergelerimize tabloda yer veriyoruz.

Finansal Göstergelerimiz

Finansal Göstergelerimiz	2023	2022	2021
Ciro (TL)	498.883.045	222.949.958	120.661.663
Faaliyet Gelirleri(TL)	490.524.980	212.281.318	115.358.955
FAVÖK (EBITDA) (TL)	336.548.331	155.841.035	95.081.010
Kâr (TL)	496.547.351	1.247.439.605	94.818.323
Müşteri Sayısı (Mağaza)	159	155	153
Müşteri Sayısındaki Değişim (%)	3	1	2

Konsolide Özet Gelir Tablosu	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam Varlıklar	5.714.759.279	5.442.167.902
Hasılatımız	498.883.045	436.753.429
Dönem Kârımız	496.547.351	(159.353.321)

GRI 3-3; GRI 201-1

Son üç yılımıza ait gelirler ve giderlerimiz kapsamında yarattığımız ekonomik değer verilerimize ilişkin detaylara tabloda yer veriyoruz.

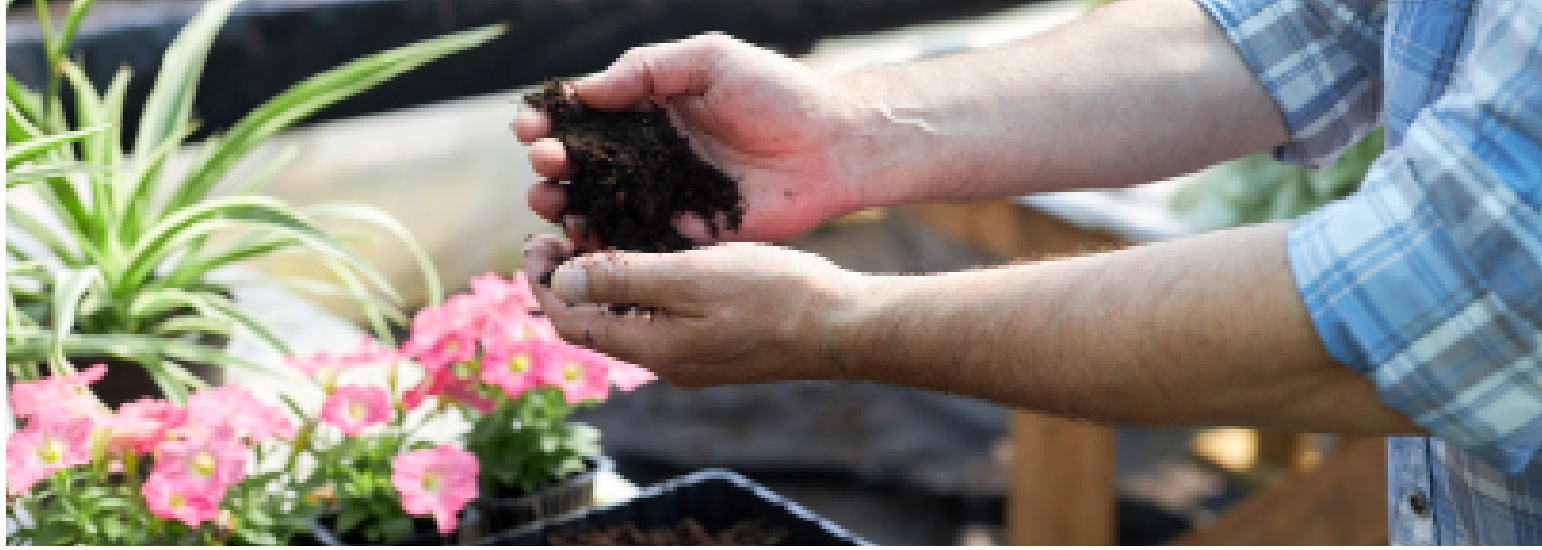
	2023	2022	2021
i. Yaratılan Doğrudan Ekonomik Değer (TL)			
Net Satışlar	374.105.895	171.727.275	95.081.010
Öz kaynak ile yeniden değerlendirme yapılan yatırımlardan elde edilen kâr payı	-	0	0
Yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir	175.875.400	1.064.680.742	545.708.052,00
Gelirler	549.981.295	1.236.408.017	640.789.062
ii. Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)			
Satışların maliyeti (Faaliyet giderleri dahil, çalışan ücret ve faydaları hariç)	124.777.150	51.222.683	25.580.653
Çalışanlara sağlanan ücret ve faydalar	15.728.033	7.567.890	4.390.264
Toplumsal yatırım faaliyetleri gideri	1.521.448	0	0
Finansal gelirler/giderler (net)	98.757.237	26.986.651	19.526.244
Vergi giderleri (Devlete yapılan ödemeler)	0	0	0
Hissedarlara ödemeler (Temettü)	155.018.240	109.183.520	81.980.800
Giderler	395.802.108	194.960.744	131.477.961
iii. Kalan Ekonomik Değer (TL)			
Gelirler	549.981.295	1.236.408.017	640.789.062
Giderler	395.802.108	194.960.744	131.477.961
Kalan Ekonomik Değer	154.179.187	1.041.447.273	509.311.101

SÜRDÜRÜLEBİRLİK EKSENİNDEKİ FAALİYETLERİMİZ





Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



Akmerkez olarak alışverişin ötesinde bir deneyim sunarken, sürdürülebilirlik alanında da öncü bir rol üstleniyor, yenilikçi fikirlerle donatılmış bir yaşam merkezi oluşturuyoruz. Çeşitli projeler ve iş birliklerimizle sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyor ve dikkat çeken vizyonumuzla öne çıkıyoruz.

Bu vizyonumuzun bir parçası olarak 2017 yılından bu yana, yaklaşık 750 m²'lik bir alanda başlattığımız **“Terasta Tarım”** projesi ile kimyasal kullanmadan kentte tarım yapmanın mümkün olduğunu gösteriyoruz.

İklim krizi ile mücadeleye ortak olmak ve faaliyetlerimiz neticesinde ortaya çıkan sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilir enerji kullanımımızı

önceliklendirerek almaya hak kazandığımız Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile, 2022 yılında kullandığımız elektrik enerjisi kaynaklı karbon emisyonumuzu sıfırladık. Ek olarak, BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) değerlendirmesi kapsamında, çeşitli kriterlere göre yapılan denetimler sonucu mükemmelliyet seviyesine denk gelen BREEAM Sertifikası'na layık görüldüğümüzü memnuniyetle paylaşıyoruz. Bu değerlendirmeye yapısal performans ve bina yönetimi alanındaki üstün başarıımızı belgelemiş olmaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunu yönetimimiz de dahil olmak üzere bir kurum kültürü olarak değerlendiriyoruz.



Bu kapsamda daha sağlam ve daimi adımlarla ilerlemek adına hedefler belirliyor, ilgili hedeflerimizi tabloda paylaşıyoruz.

Hedef Tanımı	Baz Yıl	Hedefin Tamamlanma Yılı
Kısa vadede Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksine girmek için çalışmalarımızı tamamlamak	2024	Aralık 2025
Orta vadede Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksine girmek	2024	Aralık 2026
Uzun vadede sürdürülebilirliği bir şirket kültürü haline getirmek	2024	Aralık 2026



Çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı yerine getirmeye, çevresel etkilerimizi azaltmaya ve toplumsal kalkınmayı desteklemeye odaklanıyoruz. Sürdürülebilirliğin sadece çevresel yönüyle sınırlı kalmayıp sosyal ve yönetişimsel alanlarında da çözümler üreterek geleceğe yönelik sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyor, tüm paydaşlarımızla birlikte daha yaşanılabilir bir dünya için çalışıyoruz. Bu bağlamda, raporlama dönemimiz içerisinde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik faaliyetlerimize yanda yer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik Faaliyetlerimiz

Dünya Doğayı Koruma Vakfı (World Wildlife Fund-WWF) tarafından düzenlenen Dünya Saati projesine destek vererek her yıl 28 Mart'ta ışıklarımızı karartıyoruz. Sosyal medya hesaplarımızda ilgili içerikleri paylaşarak iklim krizi ve doğal kaynaklarımızın azalması konusunda kamuoyu oluşturmaya çalışıyoruz.

Turkcell ile birlikte yürüttüğümüz Hayal Ortağım uygulaması içinde yer alan “Yol Arkadaşım” eklentisi ile Akmerkez’de görme engelli misafirlerimize mobil navigasyon hizmeti sunmaya devam ediyoruz.

Her yıl düzenli olmak üzere Otizm Farkındalık gününde dış cephe ışıklarımızı maviye çeviriyoruz ve sosyal medyada bu konuda paylaşım yapıyoruz.

Spor markası olan Mars Athletic Club ve Decathlon gibi kiracılarımızla Üçgen Teras’ta herkese açık ve ücretsiz spor aktiviteleri düzenliyoruz.

Yarattığımız “School Of Akmerkez by Wise Akademi” markamız ile etkinlik alanında çocuklara özel ücretsiz etkinlik ve çocuk tiyatroları düzenliyoruz.

Dünya Kız Çocukları Günü’nde Koruncuk Vakfı’nın bağış görsellerini 1 hafta boyunca Akmerkez içindeki ekranlarımızda ücretsiz olarak yayınlıyoruz, sosyal medya hesaplarımızda paylaşım yaparak vakfa destek sağlıyoruz.

Sürdürülebilir Turizm Yönetimimiz



GRI 2-12; GRI 2-13; GRI 2-14

Akmerkez bünyesinde çevresel ve kültürel değerlerimizi koruyarak turizmin uzun vadeli faydalarını artırmayı hedeflediğimiz bir sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşımımızı, ziyaretçilerimizin çevresel farkındalıklarının artırılması ve doğal kaynakların korunması etrafında şekillendiriyor ve buna yönelik uygulamalar planlıyoruz. Sürdürülebilir turizm anlayışımız ve “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkemiz doğrultusunda, Akmerkez Residence Apart Otelimizde konaklama hizmeti sunuyoruz. Konaklama sektörünün çevresel ve sosyal olumsuz etkilerini göz önünde bulundurarak hizmetlerimizi sürdürülebilir turizm ilkelerine uyumlu, bütüncül bir sistemde yürütüyoruz. İlgili çalışmalarımızda öncelikli olarak yasal uyum sürecini esas alıyor, bu doğrultuda Sürdürülebilir Turizm Yetkilendirme Belgemizi alıyoruz. Otelimiz bünyesindeki satın alma süreçlerimizde sürdürülebilirlik unsurlarını gözeterek oluşturduğumuz Satın Alma Politikamızı kullanıyoruz. Tedarikçi seçimlerimizde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi sahibi olan firmaları önceliklendiriyoruz. Sürdürülebilir turizm kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalarımıza aşağıda yer veriyoruz.

- Enerji Politikamız çerçevesinde oluşturduğumuz enerji yönetimimiz kapsamında tüketimimizi takip ederek azaltım stratejileri uyguluyor, hizmetlerimizi BREEAM sertifikalı binamızda sunmaya devam ediyoruz.
- Odalarımızdaki beyaz eşyalarda yüksek enerji verimliliğine sahip A sınıfı cihazları tercih ediyor, aydınlatma armatürlerimizde doğa dostu çözümleri kullanıyoruz.

- Etkin bir atık yönetim sistemi uyguluyor, tek kullanımlık ürünlerin kullanımını azaltarak Sıfır Atık belgemizle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.
- Tek kullanımlık banyo ürünlerine ait, talebe göre ürün hizmeti sunduğumuz “İste Gelsin” prensibiyle, atık tüketimini takip ediyor ve analiz gerçekleştirerek tasarruf sağlıyoruz.
- Kimyasal kullanım miktarlarımızı kontrol ediyor, israf etmemek ve yanlış kimyasal kullanımını engellemek için personel eğitimleri veriyoruz.
- Doğalgaz tüketiminin takip ve analizini gerçekleştiriyor, odalarda ayarlanabilir termostatlı radyatörler kullanarak ısınma amaçlı tüketilen doğalgaz enerjisi kullanımında tasarruf sağlıyoruz.
- Su tüketimini azaltmak amacıyla su tasarrufu sağlayan donanımlar kullanıyor, misafirlerimizi çeşitli poster ve afişlerle bilgilendirerek farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.
- Müşteri geri bildirimlerine önem veriyor, geri bildirimleri topladığımız sistem üzerinden analiz ediyor ve hassasiyetle yönetiyoruz.
- Toplumumuza sosyal fayda yaratma amacıyla internet sitemizde Türk kültürüne, Türkiye ve İstanbul’da gezilecek ve görülecek yerlere ilişkin T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı sitelerine yönlendirme sağlıyoruz. Odalarımızda Türk kültür ve sanat mirası hakkında bilgi veren kitapçıklar bulunduruyoruz.
- Kendini geliştiren, çağı yakalayabilen ve gelişime açık çalışanlarımıza sürdürülebilirlik konularını içeren eğitimler sağlıyoruz.

Terasta Tarım Projemiz

Nüfusu 16 milyona yaklaşan İstanbul'da kentleşme hızı da nüfusla birlikte artış gösteriyor. Barınma talebine karşılık bulabilmek adına betonlaşma artıyor ve mevcut yeşil alanlar yalnızca peyzaj düzenlemesine yönelik kullanılıyor. Bizler de sürdürülebilirlik ilkelerimiz ve anlayışımız doğrultusunda İstanbul'un merkezinde kimyasal kullanmadan, sürdürülebilir tarım yöntemlerinin uygulanabilirliğini ve üretim yapılabileceğini, ilgili yöntemleri geliştirip kullanımını genişleterek şehirlerimizde permakültür prensipleriyle bütünleşmiş bir yaşamın mümkün olabileceğini göstermek istedik.

Şehirlerde sağlıklı gıdaya, tarıma ve toprağa ulaşmanın zorlaştığı, gıda üretimi süreçlerine yabancılaşmaya başladığımız bu dönemde, bir adım daha ileriye giderek insanların doğa ile yeniden bağlantı kurmasına aracı oluyoruz.

Bu fikirlerden yola çıkarak Akmerkez Üçgen Terasımızın arka bölümünde Terasta Tarım projesini yarattık. Terasta Tarım projemiz için ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme gibi ünitelerin yer aldığı, ziyaretçilere açık olmayan 750 m²'lik bir alanı kullandık. Mimari ekibimizin genel yerleşim planını tasarladığı projemizde, Ek Biç Ye İç ekibinin iş birliğiyle Terasta Tarım faaliyetlerini hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Ziyaretçilerimizi doğanın nasıl işlediğini ve son derece şehirleşmiş bir bölgenin merkezinde dahi tarım uygulamalarının nasıl verimli olabileceğini sergileyerek ilham veriyor, örnek alınacak bir referans noktası oluşturuyoruz. Terasta Tarım projemizle döngüsel ekonomi modelini

benimseyerek emisyon azaltımı, su verimliliği ve etkin atık yönetimi sağlıyor; biyoçeşitliliğe ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkıda bulunuyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızın getirişiyle oluşturduğumuz projelerimizi aşağıda detaylandırıyoruz.

Karbon Ayak İzimizi Azaltmak

2015 yılından bu yana kentsel tarım ve permakültür prensipleri doğrultusunda tarımsal üretime odaklanan Ek Biç Ye İç oluşumunun kent çiftliğimizden ürün hasat etmesine ve bu ürünleri hem kendi restoranlarında hem de kentteki farklı etkinliklerde servis etmesine imkân tanıyoruz. Böylece yerel gıda üretimini desteklemenin önemini gerçek bir örnek üzerinden vurguluyoruz.

Suyu Korumak

Akuaponik ve hidroponik sistemlerimiz ile suyun kapalı bir döngüde dolaşımını sağlıyor, geleneksel sulama yöntemlerinden önemli ölçüde daha az su kullanıyoruz. İhtiyaç halinde, yağmur suyu depolama sistemimizden su kullanıyoruz. Bunlara ek olarak, tarımsal uygulamalarımızın ilk gününden bu yana damlama sistemi ile sulama yapıyoruz.

Alanımızdaki bazı yataklara, bahçede yer alan malzemelerle ürettiğimiz ve suyun tasarrufunu sağladığımız malç uygulamasını başlattık. Malç uygulaması toprağı nemli tutup bitkilerin köklerini serin tutan, köklerden besin emilimlerini sağlayan ve toprak besin ağının işleme için ihtiyacımız olan misellerin güneş ışığına maruz kalıp ölmesini engelleyen, bu sırada suyun yüzeyden buharlaşmasını da azaltan bir uygulamadır. Gelecekte bütün yataklara sürekli malçlama tekniği uygulamayı hedefliyoruz.

Atıkları Yönetmek

Toplam 6 ton kapasiteli kompost ünitelerimizde, tonlarca organik mutfak ve bahçe atığını işliyor, elde ettiğimiz yüksek kaliteli kompostu yükseltilmiş yataklarımızdaki toprağı zenginleştirmek için kullanıyoruz. Akmerkez'deki restoran ve kafelerden çıkan atıkları organik gübreye dönüştürüyoruz.

• 6 ton kapasiteli kompost ünitesi ile atık geri dönüşümü yaparak yüzlerce litre organik toprak elde ettik.

• Macro Center manav reyonundan alınan 350 kg sebze ve meyve atığını kompostla dönüştürdük.

• Akmerkez bünyesinde bulunan restoranların atıklarından elde ettiğimiz kompostla beslenen 92 farklı bitki türü yetiştirdik.

Biyoçeşitliliği Teşvik Etmek

Permakültür teknikleriyle her mevsimde olmak üzere, yaklaşık 100 adet bitki çeşidi yetiştiriyor, birçok faydalı böcek ve kuş türüne ev sahipliği yapıyoruz. Biyoçeşitliliği etkileyen bitki türlerine ait yürütmüş olduğumuz bitki envanteri çalışmasına ilişkin bilgileri diğer sayfada paylaşıyoruz.



44 Çeşit Meyve ve Sebze Bitkisi:

Zeytin ağacı, nar ağacı, çilek, kavun, yarpuz, kuzukulağı, horozibiği, ekinezya, 3 tür çalı tipi orman meyvesi, 4 tür domates, 2 tür karpuz, 2 tür biber, kavun, reyhan, marul, nane, hodan otu, adaçayı, patates, soğan, frenk soğanı, mısır.

Kışlık sebze ekimi: Pancar, kale, 2 tür havuç, 4 tür turp, latin çiçeği, aynisefa, gülhatmi, elma ağacı, Malta eriği.



29 Çeşit Bitki Tohumu:

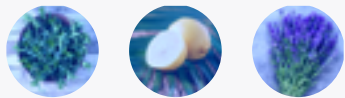
Kayısı ağacı, çarkıfelek, köri otu (ölmez otu veya altın otu), adaçayı, melisa, 2 tür kekik, Bodrum papatyası, ekinezya, latin çiçeği, aynisefa, kadife çiçeği, marul, reyhan, tatlı patates, yılan süs kabağı.

Kışlık sebze ekimi: Frenk soğanı, fındık turp, matador ıspanak, mizuna, roka, renkli pazu, dereotu, karışık Asya yeşillikleri, maydanoz, kişniş, pancar, tere ve pakchoi.



21 Çeşit Şifalı Bitki:

Zeytin ağacı, çam ve mazılar, Trabzon hurması, incir, çilek, ıtır, lavanta, biberiye, 2 tür kekik, semizotu, nane, mısır, 2 tür patates, sedefotu, santolina, limon çamı, agapanthus (Afrika zambağı), horozibiği, birkaç süs çalısı ve bitkisi.



6 Çeşit Çayır Bitkisi:

Defne, ıtır, kekik, yarpuz, hodan otu, saz.



Olmak üzere tespit edilen toplam bitki sayısını türlerine göre aşağıda paylaşıyoruz:

Ağaçlar: 8 çeşit (Kayısı, elma, incir, nar, çam, zeytin, Malta eriği, Trabzon hurması)
Sebzeler: 32 çeşit
Çiçekler: 9 çeşit
Tıbbi aromatikler: 23 çeşit
Tozlaştırıcılar: 24 çeşit



Başta arılar olmak üzere çeşitli kelebekler, güveler, uğurböcekleri, peygamberdeveleri, böcekler ve kuşlar tozlaşmayı sağlayarak polinatör görevi üstlenerek bahçemizi ziyaret eden canlıları oluşturuyor. Bu canlıları alanımıza çekerek hem bahçemize hem gezegenimize biyoçeşitlilik konusunda büyük bir katkı sağlayıp oluyoruz. Bahçemizde canlılara soğuk ve yağışlı havalarda sığınabilecekleri, kışı geçirebilecekleri köşeler ve yuvalar sunuyoruz. Bahçemize gelen peygamberdevesi ve ilkbaharda ıtır bitkisinin altına kovan yapan arılar ile bu çabalarımızın sonucunu görüyoruz. Tozlaşmayı sağlayan canlı dostlarımız sayesinde, yaprak bitleri ve bazı tırtıllar gibi tarım zararlılarıyla biyolojik mücadele ediyoruz. Bir bahçeye zehir atıldığında tarım zararlısı canlılarla birlikte tüm canlıların ölümüne sebep olunmasının farkındalığıyla, bahçemizde zehirsiz tarım yapıyoruz.



Sürdürülebilir tarım tekniklerini uyguladığımız bu projede aktif olarak ekip biçmeye ilk günkü heyecanımızla devam ediyoruz. Terasta Tarıma mümkün olduğunca geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanım amaçlı, en basit inşaat malzemelerinin nasıl verimli tarım alanlarına dönüştürebileceğini gösteren sistemler inşa ediyoruz.

Toprak üretimimiz için soğuk, sıcak ve bokaşi kompostları yapıyoruz. Özellikle sıcak ve bokaşi kompostlarının üretimini 12 aya yayarak kesintisiz olmasını sağlıyoruz. Bu kompostları sürekli mevcut yataklara sererek toprağı ıslah etmeyi ve kendi toprağımızı üretmeyi amaçlıyoruz. Dışarıdan hiç toprak ve gübre almadan, bahçemizde sürekli kendi toprak ve gübremizi üretebildiğimiz bir düzene doğru ilerlemeyi hedefliyoruz.

Isırgan, karakafes ve semizotundan yaptığımız sıvı gübreler ve bokaşi suyunu toprağı uygulayarak onarıcı tarımın ilk adımlarını attığımızı mutlulukla paylaşıyoruz. Mikroorganizmalar bakımından kıraç, tükenmiş topraklarımızı canlandırarak yeniden toprak haline getirmeyi ve toprak sağlığını istikrarlı hale getirmeyi hedefliyoruz.

Başka bir sürdürülebilir tarım yöntemi olan “kazmasız bahçecilik” uygulamasını (no-dig gardening) başlattık. Bu yaklaşımda en başta tamamen sıkışmış ve sertleşmiş topraklarda bir miktar çapalamaya izin verilirken, sonrasında istenmeyen otların baskılanarak üzerine belirli aralıklarla 3 ila 5 cm kalınlığında mikroorganizmalarca zengin ve sağlıklı kompostun serildiği bir düzen kuruluyor. Bizler bu düzeni seramızın ara yollarında ve bazı yataklarda uygulamaya başladık.

“Terasta Tarım” yaklaşımını tarla hissi verecek şekilde tasarlanan bir alan değil, işleyen bir kent bahçesi olarak tanımlıyoruz.

Doğanın mükemmel dengelerinden birini Akmerkez gibi şehrin ortasında ve binaların olan bir lokasyonda kurmanın oldukça heyecan verici olmasıyla birlikte, ziyaretçilerimizin yüzlerinde gördüğümüz şaşkınlık ifadesiyle gururlanıyoruz.



“Çeşitli sebzeler, yeşillikler ve otlar yetiştirmek için 15 m²'den 40 m²'ye kadar boyutlarda değişiklik gösteren damla sulama sistemli 8 yükseltilmiş yatak”



“Kardeş bitkiler yöntemi için 1 mandala bahçesi”



“Balık ve bitkilerin simbiyotik bir ilişki içinde yetiştirildiği akuaponik sistem”



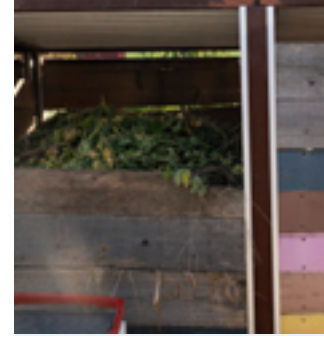
“Fide yetiştirmek için 1 sera”



“Sirküle eden bir su içinde yeşilliklerin, otların ve yenilebilir çiçeklerin yetiştirildiği 2 hidroponik sistem”



“Kışın bazı bitkileri korumak ve üretimi sürdürmek üzere 1 sera”



Her biri 1 m³ hacminde 6 kompost ünitesi



Kışın zararlı böcekleri yok eden doğal avcılar ve polen taşıyıcılar için bir böcek oteli



Yağmur suyu depolama sistemi



Böcek popülasyonunu kontrol etmek amacıyla kuşları davet eden birkaç kuş yuvası

Projemizin başlangıcından bu yana elde edilen çeşitli konulardaki çıktıları aşağıda paylaşıyoruz.

- Yaklaşık 590 kg mahsul, 45.610 demet yeşillik, 5.810 adet aromatik bitki, 3 kg yenilebilir çiçek
- 2017 yılından beri bahçemizde düzenlenen festival ve etkinlikler sayesinde yaklaşık 4.600 ziyaretçiye kapılarımızı açtık.
- Yazılı basında 21 haber, televizyon kanallarında 5 farklı programda haber ve online basında 100'den fazla haber yansıması elde ederek toplamda 14,7 milyon kişilik haber erişimi ile farkındalık

Sürdürülebilirlik Politikamız

Akmerkez olarak misafirlerin konforu için özenle düşünülmüş detaylarla birçok “ilk”e ev sahipliği yapmaktayız. Her alanda “ilk”e ulaşmak ve “ilk” olma hedefimizi, sürdürülebilirlik alanında da bu yaklaşımımızı faaliyetlerimizin her aşamasında çevreyi koruyan ve topluma katkı sağlayan bir şirket olma vizyonu ile hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilirliği şirket kültürü haline getirmek amacıyla hazırlamış olduğumuz sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda;

- Sürdürülebilirlik kapsamında yükümlü olduğumuz mevzuat, sahip olduğumuz standart ve sertifikaların gerekliliklerine uyum sağlamayı,
- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Bildirgesi’ndeki değerlere ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkıda bulunmayı şirket kültürü haline getirmeyi,
- Sürdürülebilirliği çevre, sosyal, yönetim, kültür ve ekonomi alanlarında, tüm boyutlarıyla ele almayı ve yönetmeyi,
- Paydaşlarımıza değer vermeyi, iletişimimizde şeffaf olmayı, sorumluluk bilincine ve etik değerlere önem vermeyi,
- Paydaşlarımızla iletişim sırasında, kurumsal imajı zedeleyecek davranışlardan kaçınmayı,
- Çalışanlarımız ve misafirlerimiz başta olmak üzere, diğer paydaşlarımız arasında herhangi bir ayrımcılık yapmamayı, ayrımcılık yapılmasına müsaade etmemeyi,
- İnsan, çalışan, sağlık ve güvenlik haklarına saygı duymayı,
- Çalışanlarımız arasında performans değerlendirmesi yaparak terfi ve işe alımlarda liyakate önem vermeyi, çalışanların kişisel gelişimini ve eğitimini desteklemeyi,
- Çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın kişisel verilerini korumayı, bilgi güvenliğine azami önemi vermeyi,
- İklim değişikliğinin engellenmesine yönelik çeşitli faaliyetler yürütmeyi, doğal kaynakların verimli kullanılması için iş süreçlerimizde çeşitli önlemler almayı, bu kapsamda enerji ve su tüketimimizin azaltılması için adına şirketçe bilinçli hale getirmeyi,
- Çevresel, sosyal konularda risk ve fırsatların gözetilmesini sağlayarak kriz yönetimi için hazırlıklı olmayı,
- Faaliyetlerimizi, her daim daha iyiye ulaşmayı arzulayan bir bakış açısıyla, kalite yönetimimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda yürütmeyi,
- Politika ve yönetim sistemini yılda en az bir defa olacak şekilde gözden geçirmeyi, gerekli durumlarda geliştirmeyi, güncellemeyi ve bu politikanın, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girdiğini taahhüt ederiz.

Sürdürülebilirlik Politikamızın etkin bir biçimde yürütülebilmesi için tüm çalışanlara rol düşmekle birlikte, sorumluluk Sürdürülebilirlik Komitesindedir.

GRI 2-13; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 3-3; GRI 406-1

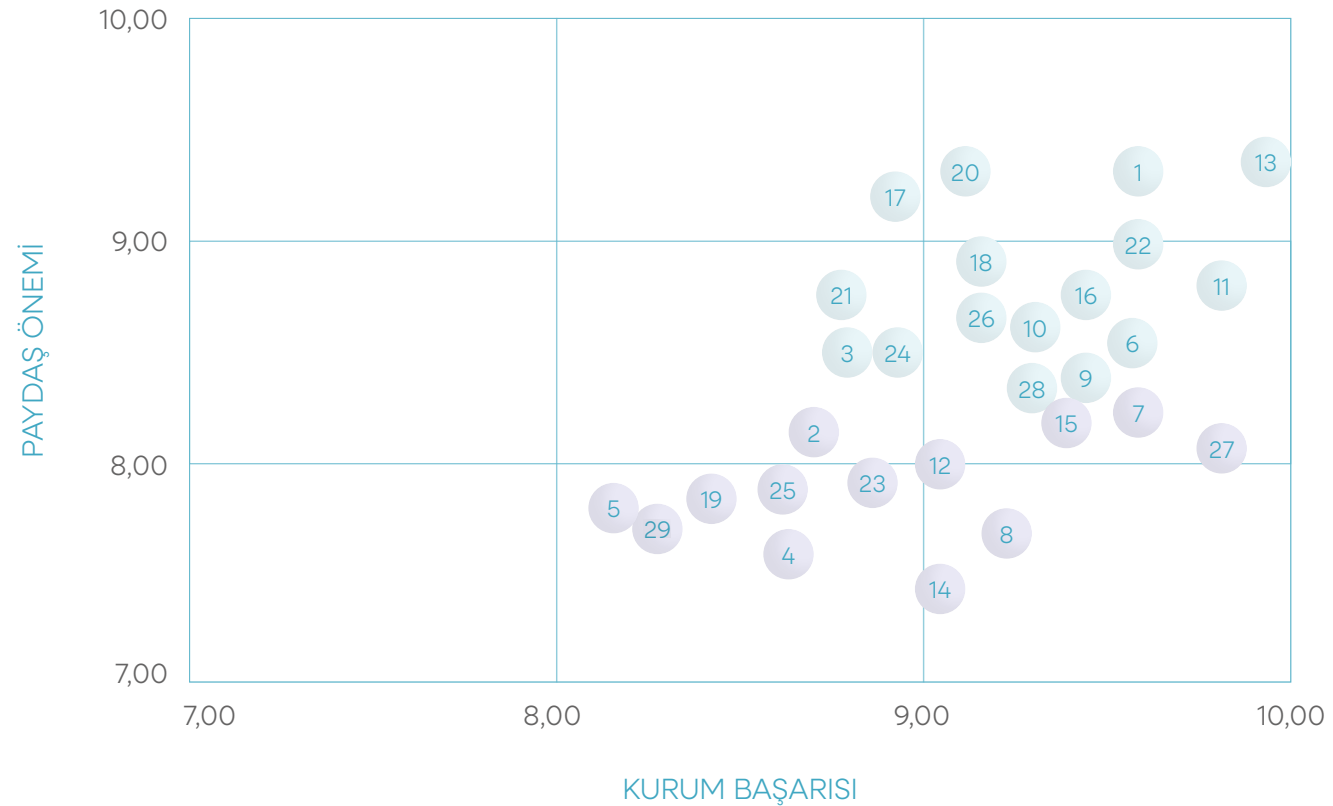


Önceliklendirme Analizimiz

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturmak, çevre, sosyal ve yönetim konularındaki faaliyetlerimizi etkili bir biçimde yönetebilmek için önceliklendirme çalışması gerçekleştirdik. Paydaşlarımızla yaptığımız çalıştay sonucunda çevre, sosyal ve yönetim konularımızı belirledik ve bu konular için kurum başarısı-paydaş önemi verilerini topladık. GRI Standardına göre gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışması sonucunda topladığımız verileri analiz ederek matrisimizi ve öncelikli konularımızı belirledik.

Matrisimizin yatay ekseninde “Konunun, kurumun başarısına olan etkisi” ve dikey ekseninde “Konunun, paydaş için önemi” yer alırken, matrisin sağ üst tarafına gidildikçe konunun paydaşlar açısından önemi ve kurum başarısına etkisi artmaktadır.

Aşağıda önceliklendirme analizimiz doğrultusunda oluşturduğumuz matrisimizi ve öncelikli konularımızı paylaşıyoruz.



1. BİRİNCİ ÖNCELİKLI KONULAR

- 1- Kurumsal Yönetim
- 3- Bilgi Güvenliği
- 6- Enerji Verimliliği
- 9- Katı Atık
- 10- Çevre & İnsan Dostu Materyal Kullanımı
- 11- İş Gücü Yönetimi
- 13- İş Sağlığı ve Güvenliği
- 16- Ayrımcılığın Önlenmesi
- 17- Çocuk İşçiliğinin Engellenmesi
- 18- Zorla Çalıştırma
- (İzin ve mesai haklarına uyum)
- 20- Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 21- Pazarlama ve Etiketlemede Doğru Bilgilendirme
- 22- Müşteri Gizliliği
- 24- Çalışan Memnuniyeti
- 26- Müşteri Memnuniyeti Yönetimi
- 28- Çalışanların Ücretlendirme Düzeyi

2.İKİNCİ ÖNCELİKLI KONULAR

- 2- Rekabete Aykırı Davranış
- 4- Risk Yönetiminde ESG Unsurlarının Eklenmesi
- 5- Satın Almaya ESG Unsurlarının Dahil Edilmesi
- 7- Su Çekimi ve Kullanımı
- 8- Atık Su Yönetimi
- 12- Çalışan / Yönetim İlişkisi
- 14- Kurumun Eğitim Sunması (Çalışan ve Tedarikçi)
- 15- Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği
- 19- Yerel Toplumla İlişkilerin Yönetimi
- 23- Çalışan Performans Yönetimi
- 25- Çalışan Şikayet Mekanizmaları
- 27- Ekonomik Performans
- 29- Dijitalleşme

DEĞER ZİNCİRİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Paydaş İletişimimiz

Başarımızın kalıcı olması için paydaşlarımızla şeffaf ve etkili iletişimi stratejik bir unsur olarak görüyor, karşılıklı güvene dayalı bir iş birliği geliştiriyoruz. Pazarlama birimimiz ile iletişimde bulunduğumuz her faaliyette, hedef kitlemiz ve misafirlerimize stratejik olarak sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak üzerine planlamalar yapıyor ve uyguluyoruz.

Akmerkez olarak paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim biçimini benimsiyor, ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, menfaat sahipleri ile bilgi ve açıklama paylaşmanın şirketimizin sermaye piyasası araçları için daha etkin bir piyasa oluşturacağına inanıyoruz. [Bilgilendirme Politikamızla](#) şirketimize ilişkin temel bilgileri tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir bir şekilde kamuoyu, ilgili yetkili kurum ve kuruluşlar,

pay sahipleri, mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve sermaye piyasası uzmanları (sermaye piyasası katılımcıları) ile eşit ve etkin bir biçimde paylaşarak sürekli aktif, şeffaf bir iletişimi amaçlıyoruz.

Kamuyu bilgilendirme konusunda Türk Ticaret Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu ile Borsa İstanbul düzenlemelerine uyuyor, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliğinde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ilkelerin hayata geçirilmesine azami özen gösteriyoruz.

Akmerkez'de hedef kitlemizin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi ve ziyaretlerini sağlaması amacıyla yürüttüğümüz iletişim çalışmalarını aşağıdaki dört konu odağında sürdürüyoruz.

Sadık Akmerkez Kitlesini Korumak:

Bu kapsamda ziyaretçilerimizin içeride geçirdiği zamanı artırmak amacıyla deneyimlerini iyileştirecek aksiyonlar alıyoruz. Bu bağlamda yarattığımız mobil uygulama üzerinden hizmetlerimize ve kampanyalarımıza erişim sunuyoruz. Her cuma günü düzenlediğimiz “İpek Hanım Çiftliği” etkinliği ile iyi tarım esaslarına uygun olarak üretim yapılan alana üretici misafirlerimiz için yer ayırıyoruz.

Yakın Çevrede Bulunan Potansiyel Kitleye Ulaşmak:

Mikro gruplara yönelik iletişim ve etkinlik kurguları ile yeni ve sürdürülebilir fırsatlar yaratarak yakın çevremizde bulunan potansiyeli geri kazanıyoruz. Her hafta yerel ve kadın üreticilerin ürettiği farklı markaların yer aldığı “Pop-Up Fest” etkinliği bünyesinde misafirlerimize farklı marka alternatifleri sunuyoruz. Ayrıca pandemi sonrası, ailelerin çocukları konusunda hassasiyetine yönelik olarak yarattığımız “School of Akmerkez by Wise Akademi” alt markamız kapsamında çocuk-ebeveyn gelişimini destekleyen drama atölyeleri ve çocuk tiyatroları sahneliyoruz.

Üçgen Terasın Aktif Kullanılmasını Sağlamak:

Özellikle bahar ve yaz aylarında kullanıma çok uygun olan Üçgen Terasımızda spor, sinema, sanat ve açık hava tiyatrosu gibi alanlarda etkinlikler gerçekleştiriyoruz.

Terasta Tarım:

2017 yılında, 750 m² büyüklüğünde atıl bir alanımızı değerlendirerek permakültür esaslarına uygun olarak tarım yapılan bir alan yarattık ve ziyaretçilerimizin de katılabileceği bir gönüllülük kulübü oluşturduk. Kurumsal firmalar, okul, üniversite ve çeşitli STK'ların ziyaretine açık olan alanımızda çarşamba ve cumartesi günleri tüm misafirlerimizi ağırlıyor, tarım teknikleri hakkında eğitimler sunuyoruz. Sürdürülebilir tarım konusunda bilinç yaratmak adına Özyeğin Üniversitesi Gastronomi ve USLA (Uluslararası Lezzet Akademisi) öğrencilerine dönemsel olarak Terasta Tarım alanında eğitimler sağlıyoruz.

Ayrıca, paydaşlarımızla iletişimimizi sosyal medya uygulamaları olan Instagram, Facebook, Twitter, diğer internet siteleri ve uygulama kanallarımız üzerinden sürdürüyoruz. Bu kanallara ilişkin verilerimize aşağıda yer veriyoruz.

Instagram Takipçi Sayımız: 36.700
Facebook Takipçi Sayımız: 44.784
Twitter Takipçi Sayımız: 2.765

İnternet Sitemizin Trafiği: 53.206
Uygulama İndirme Sayımız: 27.209
CRM İzinli Datamız: 15.450



Hedef	Baz Yıl	Baz Yıl Değeri	Hedefin Tamamlanma Yılı	Hedef Yılı Amaçlanan Değer
Instagram Takipçi Sayısı	2023	31.003	2024	40.000
Uygulama İndirme Sayısı	2023	14.565	2024	30.000



Paydaş gruplarımızla düzenli olarak iletişim kuruyor, onlardan gelecek geri bildirimleri önemsiyoruz. Paydaş gruplarıyla iletişim kurduğumuz kanalları, iletişim sıklığı ve iletişim amacını içeren tabloyu aşağıda paylaşıyoruz.



Paydaş Grupları	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı
Çalışanlar	Birebir görüşme	Her gün	Çalışan memnuniyeti, bağlılığı, farkındalık yaratmak, iletişimin artırılması, performans artışı, süreç takibi
Öğrenciler/ Stajyerler	Sürekli	Her ay	Öğrencilere staj imkânı sağlamak
Eğitim Firmaları	Sürekli	Her ay	Çalışanların gelişimi (Çalışanın yetkinliklerini pozisyonu için beklenen seviyeye taşımak)
Ziyaretçiler	Şikâyet formları, web sitesi ve mobil uygulama, sosyal medya kanalları (Facebook, Twitter, Instagram ve Google yorumları)	Her gün	Müşteri Memnuniyetini ölçümlemek, ziyaretçilerin beklenti ve şikayetlerini öğrenmek
Müşteriler (Kiracılar)	Sürekli	Her gün	Kiracıların olumlu/olumsuz geri bildirimlerini öğrenmek
Üçgen Bakım ve Üçgen Bakım Tedarikçileri	Sürekli	Her gün	Üçgen bakım ve tedarikçileri ile bir araya gelerek süreç takibini sağlamak



Müşteri İlişkileri Yönetimimiz

İşimizin temel taşlarından birini oluşturan müşterilerimizin, memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve beklentilerini karşılamak amacıyla ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunmaya odaklanıyoruz.

Müşterilerimizden gelen her geri bildirimi ve talebi gelişim fırsatı olarak değerlendiriyor, müşteri odaklı yaklaşımımızla kaliteli hizmet sunarak uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. Müşteri ilişkileri yönetimimizi Pazarlama Müdürümüz ve Müşteri İlişkileri Yetkilimiz önderliğinde, bu konudaki yetki ve sorumluluklarımızı belirleyen “**Müşteri İlişkileri Prosedürü**” dokümanımız aracılığıyla sağlıyoruz. Müşterilerimizden bildirim gelmesinden başlayarak birimlerimizin ilgili bildirim dönüş sağlamasına kadar olan süreçleri ilgili prosedürümüzle takip ediyor, gereken aksiyonları tanımlıyoruz. Ayrıca, müşteri iletişim faaliyetlerimize ilişkin her konuyu Misafir İlişkileri Departmanımız ile yürütüyor, kalite anlayışımızı pekiştiriyoruz.

Alişverişi keyifli bir deneyime dönüştürme amacıyla kendimizi sürekli yeniliyoruz. Benimsediğimiz yenilikçi anlayışla sadece insanları değil, dört ayaklı dostlarımızı da gözetiyor, evcil hayvanı ile gelen misafirlerimiz için danışma bölgemizde köpek pusetleri bulunduruyoruz. Böylece, hayvansever ziyaretçilerimize konforlu, hijyenik ve keyifli bir deneyim sunuyoruz.

Müşteri görüş, öneri ve şikâyetlerini AVM danışma noktası (görüş-öneri formları), sosyal medya, web sitesi, şikâyet siteleri, telefon, e-posta, anket ve mobil uygulama kanallarıımız üzerinden sağlıyoruz. Bu çalışmalarımıza ek olarak, misafirlerimizin öneri ve şikâyetlerini 2015 yılında başlattığımız “Misafir Kulağı” isimli proje üzerinden, danışma görevlilerimiz aracılığıyla, sözlü olarak alıyoruz. İletilen görüş, öneri ve şikâyetleri değerlendiriyor, farklı departman görüşüne ihtiyaç varsa ilgili departman ile paylaşımını gerçekleştiriyor ve Pazarlama Departmanımıza bağlı olarak çalışan Misafir İlişkileri Yetkilimiz ile yanıtlıyoruz. Konunun aciliyet durumuna göre önceliklendirmesini /yaparak maksimum 24 saat içinde dönüş yapılmasını hedefliyoruz. Şikâyet sayımızı en aza indirmek için saha, çalışan ve ekipman kontrollerini günlük olarak düzenliyoruz.

Özellikle sosyal medya kanalları (Facebook, Twitter, Instagram ve Google yorumlar) üzerinden takipçilerimizin görüş ve önerilerini takip ederek aktif bir şekilde yanıtlıyoruz. sikayetvar.com, web sitesi üyeliğimiz aracılığı ile de misafirlerimizin memnuniyetini ölçüyoruz.

Mobil uygulamamız üzerinden alınan şikâyet geri dönüşlerini yalnızca iletişim iznine sahip olan kişiler aracılığıyla yapıyoruz. Şikâyet formu ve Misafir Kulağı aracılığı ile yapılan yazılı şikâyetlerde, ilgili kişinin iletişim izni vermesi halinde, geri bildirimde bulunuyoruz. Ayrıca, KVKK gerekliliklerine uygun olarak her türlü yazılı şikâyeti 5 yılda bir imha ediyoruz. Müşteri ilişkileri yönetimimizde şeffaf bir süreç yürütmeyi amaçlıyor, bu doğrultuda paydaşlarımızı şikâyet mekanizmalarımız hakkında bilgilendiriyoruz.

Şikâyet, öneri ve talepler bazında oluşturduğumuz raporları aylık olarak Tesis Direktörlüğü ve Genel Müdürümüz ile paylaşıyoruz. Raporlarda iletilen konuların takibini sağlıyor, talepleri inceleyerek fırsata çevirebileceğimiz alanlar üzerine projeler üretiyoruz.

Müşteri memnuniyet oranımızı ölçebilmek adına şikâyet, öneri ve bunlara ilişkin hizmetlerimizi dijital kanallar ile yürütüyoruz. Memnuniyet oranımızı ölçebilmek için mobil uygulamamıza anket çalışması ekledik. Bu kapsamda mobil uygulamamızı ödül mekanizması ile destekleme çalışmalarına devam ediyor, 2024 yılında hizmete sunmayı hedefliyoruz.

Her yıl aldığımız şikâyet verilerini topluyor, memnuniyet oranı ve şikâyet sayılarına dair detaylı verilere tablolarda yer veriyoruz. Ayrıca, pazarlama iletişimi/bilgilendirmesi ve çevre ile ilgili olmak üzere **tüm konularda son üç yıla ait şikâyet çözme oranımızın %100 olduğunu memnuniyetle sizlerle paylaşıyoruz.**

	2023	2022	2021
Müşteri Memnuniyet Oranı	100%	100%	100%

Kurum Genelinde Tüm Konularda Toplam	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	113	92	114
Çözülen Müşteri Şikâyeti	113	92	114

Çevre ile ilgili	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	30	11	25
Çözülen Müşteri Şikâyeti	30	11	25

Pazarlama İletişimi/Bilgilendirme ile ilgili	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	3	2	1
Çözülen Müşteri Şikâyeti	3	2	1

Tedarik Zinciri Yapımız

Günümüz küresel rekabetçi iş ortamında tedarik zinciri yönetimimizi sürdürülebilir kılmayı güçlü bir değer kaynağı olarak görüyor, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimimizi geliştirmeye odaklanarak uzun vadede performansımızı iyileştirmeyi hedefliyoruz. Akmerkez olarak ulusal ve uluslararası standartlara uygun, gelişen ve değişen koşullara kolay uyum sağlayabilen, çevre ve canlılara duyarlı ürün tedariki ve hizmet bilinciyle iş yapan ve kendini bu konularda kanıtlamış firmalarla çalışıyoruz. Müşteri ve tedarikçilerimizle ilişkilerimizi **Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikamız** kapsamında tanımlıyoruz.

Politikamız kapsamında müşteri ve tedarikçilerle olan ilişkimizi aşağıdaki maddeler ışığında yönetiyoruz.

- Şirketimiz, mal, hizmet satış ve pazarlamasında müşteri memnuniyetine önem verir, bunun için gerekli tedbirleri alır.
- Şirketimiz, ürün ve hizmet sağlamakta olduğu müşteri ve tedarikçileriyle yasalara uygun, kurulu sözleşme hükümlerine uygun ilişkiler kurmak, sürdürmek, mal ve hizmetlerin sağlanmasında uluslararası ve sektörel standartları gözetmek üzere gerekli tedbirleri alır, süreçlerini gözden geçirerek yeniler.
- Müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgiler ticari sır kapsamında görülerek, gizliliğine özen gösterilir.

Tedarik süreçlerimizde Akkök Şirketler Grubu **“İş Etiği İlkeleri”** belgesini rehberimiz olarak esas alıyor, bu ilkeler doğrultusunda ilerleyerek rüşvet verdiği bilinen tedarikçi firmalarla iş akdi oluşturmuyoruz.

Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Kanunu (UKBA), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ile ilgili yasa ve düzenlemelere uyum gösteriyoruz.

Zorla çalıştırma ve çocuk işçi çalıştırmaya ilişkin riskleri takip etmek amacıyla, İSG Uzmanımız aracılığıyla, tedarikçi firmalardan e-mail aracılığıyla güncel İSG, SGK, Kişisel Koruyucu Donanım (KKD), mesleki yeterlilik ve periyodik muayene raporlarını talep ediyoruz. İSG onayından geçmeden hiçbir çalışanı tesisimizin alanlarında bulundurmuyor ve çalışmalarına müsaade etmiyoruz.

Hizmet sağlayıcı, danışman, ürün tedarikçisi ve üretici gibi paydaşların bulunduğu tedarik zincirimizde dinamik bir yapı benimsiyoruz. Farklı süreçlere yönelik olarak değişen sözleşme, teslim şartları ve satın alma prosedürleri uyguluyoruz. Güvenlik ve temizlik alanlarındaki tedariklerimizde depo bilgileri, SGK hizmet dökümleri, bordrolar ve Borcu Yoktur belgeşerinin takibini yapıyoruz.

Tedarikçilerimizi seçerken öncelikle üç teklifli kriterlerimize uyumlarını değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizi ve taşeronlarımızı puanlandırmak üzere “Tedarikçi Değerlendirme Formu” ve “Taşeron Performans Değerlendirme Formu” dokümanlarımızı kullanıyoruz.

Her yıl tedarikçi değerlendirmesi yapıyor, değerlendirmemiz kapsamında firmaya atadığımız puana göre tedarikçi ile iş süreçlerimizin devamına karar veriyoruz. Tedarikçilerimizin çevre yönetim sistemi, su yönetimi, atık yönetimi, çalışan koşulları, insan hakları, İSG, etik, şeffaflık ve politikalarla ilgili mevcut durumlarını ve uyum kriterlerini ise ayrıca gözetiyoruz. Tedarikçi ve taşeron değerlendirme formlarımıza ek olarak, firmaların Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) sahipliğine önem veriyoruz.

Son üç yılımıza ilişkin tedarikçi verilerimizi içeren tabloyu aşağıda paylaşıyoruz.

	2023	2022	2021
Tedarikçilerimizin Bulunduğu Ülke Sayısı	1	1	1
Tedarikçi Sayımız	82	78	77

Satın Alma Prosedürümüzle kuruluşumuz tarafından yapılan her türlü mal ve hizmet alımlarına ilişkin satın alma sürecinin işleyişi ile uygulanacak kural, yöntem ve prensipleri belirliyor, sorumluluk ve yetkileri tarif ediyoruz. Yönetim Kurulumuz tarafından yürürlüğe girmesi için onaylanan prosedürümüze ilişkin; AVM ve Tesis Direktörümüzle gerekli durumlarda geliştirilmesinde, satın alma yapan tüm ilgili çalışanlar/departmanlarımızla uygulanmasında,

Mali İşler ve Kontrol Departmanımızla esaslarının yürütülmesinde ve denetlenmesinde sorumlu bulunuyoruz. Bu konudaki faaliyetlerimizi dijitalleştirerek tüm verilerimizi kayıt altına almak adına geliştirmeye devam ettiğimiz Satın Alma Programımızı 2024 yılında devreye almayı hedefliyoruz. Satın alma süreçlerimiz kapsamında takip ettiğimiz performans kriterlerine ise aşağıda yer veriyoruz:



YENİLİKÇİ PROJELERİMİZ



Dijitalleşme Çalışmalarımız



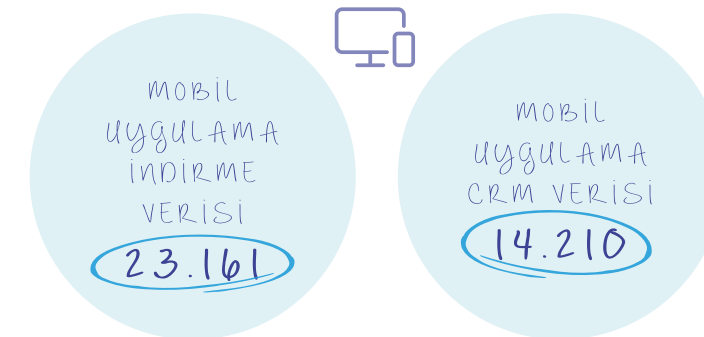
Akmerkez olarak hizmetlerimizde dijitalleşmeyi önemsiyor ve sunduğumuz benzersiz deneyimi dijital ortama taşıyarak sektörümüzde öncü bir rol üstleniyoruz.

GRI 3-3

Müşteri memnuniyetimizi en üst düzeye çıkarmak ve iş süreçlerimizi optimize etmek amacıyla 2023 yılında lansmanını yaptığımız Akmerkez Mobil uygulamasını kullanıma sunduk. Misafirlerimizin bünyemizdeki tüm faaliyetlerden (Easy Point online alışveriş teslim noktası, kampanya, çekiliş, şikayet ve öneride bulunma vb.) mobil uygulamamız aracılığıyla faydalanmasını sağlıyoruz. Böylece yaptığımız tüm etkinlik, duyuru, kampanya ve hizmet faaliyetleri iletişimlerini basılı materyale ihtiyaç duymadan, hem mobil uygulama hem de CRM datasına yapılan mail gönderimi ve anlık bildirimlerle müşterilerimize ulaştırıyoruz. Ayrıca, Turkcell Hayal Ortağım Projesi iş birliği olarak, görme engelli kullanıcıların 8020 IVR hattı aracılığıyla erişebilecekleri özel hizmetleri de mobil uygulamamızda sunuyoruz.

Akmerkez Mobil

2023 yılında hayata geçirdiğimiz uygulamamız aracılığıyla vale hizmetinden otopark ödemelerine, etkinlik hatırlatmalarından özel fırsatlara kadar birçok özelliği içeren dijital çözümler sunuyoruz. App Store ve Google Play Store üzerinden kullanıcılarımıza sunduğumuz uygulamamız ile Mobil navigasyon hizmeti, sinema, otopark ödemesi, vale çağırma ve çeşitli kampanyalara katılım gibi birçok hizmeti mobil olarak sağlıyoruz.



- **Kolaylık ve Erişim:**
Mobil navigasyon hizmeti ve etkinliklere katılım gibi işlemlere hızlı bir şekilde ulaşılması sayesinde müşterilerimize zaman tasarrufu sağlamak.
- **Anlık Bilgilendirme:**
Kampanyalar, indirimler ve etkinlikler hakkında anında bildirim göndererek kullanıcılarımızı güncel tutmak.
- **Kampanyalar:**
Müşteri sadakatimizi artırmak ve misafirlerimizle uzun vadeli ilişkiler kurmak.
- **Marka İmajı:**
Modern ve teknolojik bir görüntüyle Akmerkez'in marka imajını güçlendirmek.
- **Veri Analizi:**
Kullanıcı davranışlarını analiz ederek pazarlama stratejilerimizi optimize etmek ve daha etkili hale getirmek.

Uygulamamızın otopark özelliği sayesinde misafirlerimizin araçlarını park ettikleri yeri fotoğraflayarak konumlarını kolaylıkla bulabilmelerini sağlıyoruz. Ayrıca uygulama üzerinden misafirlerimize, BKM Express'e kayıtlı kartlarıyla otopark ücretlerini zaman kaybetmeden ve sıra beklemeden temassız ödeyebilme imkânı sunuyoruz. Mastercard, SiPayet gibi ödeme sistemlerini de altyapımıza entegre ederek bu hizmetimizi genişletmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Akmerkez'deki tüm mağazaları kat planı üzerinde kategorize ederek mobil uygulamada gösteriyor, kullanıcılarımıza gitmek istedikleri mağazanın yol tarifini hızlıca görselleştiriyoruz.

GRI 3-3

Misafirlerimize belirli bir tutarda harcama yapmaları veya belirlenen aksiyonları tamamlamaları sonucunda anlık hediye/indirim kuponları tanımlıyor, ilave geliştirmelerle misafir davranışlarını ölçmeye devam ederek ilgili verileri Customer Driven Platform (CDP) aracılığıyla anlamlı formlara dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Akmerkez Mobil uygulamamız aracılığıyla 2023 yılı boyunca düzenlediğimiz kampanyalara ilişkin detaylı bilgiye ve elde ettiğimiz çıktılara aşağıda yer veriyoruz.

Ücretsiz Otopark Kampanyası:

18 Ocak-31 Aralık tarihleri arasında Akmerkez mobil uygulamasını ilk kez indiren ve kaydolun kullanıcılarımıza yönelik olarak sunduğumuz, uygulamamızın kamera ile otopark ödeme özelliği kullanımları için yalnızca bir sefer olmak üzere ücretsiz otopark kampanyası yürüttük.

Alınan Kod Sayısı: 9379

Ücretsiz Kahve Kampanyası:

1 Şubat-10 Şubat tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız, uygulama üzerinde aldıkları kodla MOC Coffee'den ücretsiz kahve hakkı kazandılar.

Alınan Kod Sayısı: 33

Ücretsiz Sinema Kampanyası:

21 Ocak-5 Şubat tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız, Akmerkez Cinemapink'ten hediye bilet aldılar.

Alınan Kod Sayısı: 219

Çarkıfelek Kampanyası:

8 Mayıs-14 Mayıs tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız kazandıkları kodlarla danışma noktamızdan hediye çeklerini teslim aldılar.

Alınan Kod Sayısı: 268

19 Mayıs Kahve Kampanyası:

19 Mayıs tarihinde uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız kazandıkları kodlarla MOC Coffee'den ücretsiz kahve hakkı kazandılar.

Alınan Kod Sayısı: 11

Çarkıfelek Kampanyası Babalar Günü:

13 Haziran-18 Haziran tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız mağazalarda kullanmak üzere hediye çeki kazandı.

Alınan Kod Sayısı: 167

Vale Kampanyası:

15 Haziran-30 Haziran tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız %50 vale indirimi kuponu hakkı kazandı.

Alınan Kod Sayısı: 22

Karne Hediyesi Kampanyası:

16 Haziran tarihinde uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız Butterfly'dan ücretsiz dondurma kuponu hakkı kazandılar.

Alınan Kod Sayısı: 62

Popcorn Hediyesi Kampanyası:

19 Temmuz-14 Ağustos tarihleri arasında

uygulamamızı indiren ve açık hava sinema bileti olan kullanıcılarımıza yönelik 1 popcorn yanında 1 popcorn hediye kampanyası düzenledik.

Alınan Kod Sayısı: 138

Barbecue Terrace İndirim Kampanyası:

1 Ağustos-30 Eylül tarihleri arasında uygulamamızı indiren ve kayıt olan her bir kullanıcı Akmerkez Barbecue Terrace'da kullanmak üzere ödeyecekleri tutarda %20 indirim şansına sahip oldu.

Alınan Kod Sayısı: 22

Beymen Club İndirim Kampanyası:

2 Ağustos - 21 Ağustos tarihleri arasında uygulamamızı indiren ve kayıt olan her bir kullanıcı Akmerkez Beymen Club mağazası alışverişlerinde %20 indirim fırsatı buldu.

Alınan Kod Sayısı: 17

Akmerkez'den Hediye Yağmuru Kampanyası:

6 Eylül - 15 Ekim arasında Akmerkez AVM mağazalarımızda gün içinde toplamda 1500 lira ve üstü alışveriş yapan misafirlerimiz, uygulamamızdan veya danışma masamızdan kayıtlarını yaparak çekiliş kuponlarına sahip oldular. Milli Piyango İdaresi huzurunda gerçekleştirilen çekilişin sonucunda katılımcılarımız, çeşitli hediyeler kazandı.

Toplam Katılımcı Sayısı: 625

Yeni Kullanıcı Sayısı: 854

Çarkıfelek Kampanyası 11.11:

11 Kasım tarihinde uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız, uygulama üzerinden dijital çarkı çevirerek hediye çeki kazandı. **Alınan Kod Sayısı:** 81

Çarkıfelek Kampanyası Black Friday:

24 Kasım – 26 Kasım tarihleri arasında uygulamamızı ilk kez indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız, uygulamamız üzerinden dijital çarkı çevirerek kazandıkları kodlarla hediye çeklerini teslim aldı.

Alınan Kod Sayısı: 151

Gastroclub Otopark Kampanyası:

1 Aralık tarihinde başlayan Garanti BBVA Shop & Fly Visa ve Bonus Platinum Visa kart sahiplerine özel 6 saate kadar olan otopark kullanımlarının 1 TL olduğu bir kod kampanyası yürüttük. Uygulamamız üzerinden kod alan kullanıcılarımız otopark ödeme noktasında kampanyadan yararlandı.

Alınan Kod Sayısı: 267

Çarkıfelek Kampanyası Yılbaşı:

16 Aralık – 17 Aralık tarihleri arasında uygulamamızı indiren tüm kullanıcılarımıza yönelik yılbaşına özel bir çarkıfelek kampanyası düzenledik. Uygulama üzerinden dijital çarkı çeviren kullanıcılarımız kod kazanarak hediye çeklerini teslim aldılar.

Alınan Kod Sayısı: 474

Gift Wrapping Kampanyası:

22 Aralık – 31 Aralık tarihleri arasında uygulamamızı indiren ve kayıt olan kullanıcılarımız, Akmerkez'den yaptıkları tek fişte 1500 TL tutarındaki alışveriş için hediye paketlenme servisinden ücretsiz yararlandılar.

Alınan Kod Sayısı: 1200

DOĞAYA OLAN
DUYARLILIĞIMIZ



Çevre Yönetimimiz

Günümüzde iklim değişikliğinin somut etkilerini, olağanüstü hava olaylarının artması ve hava sıcaklıklarının hızlı yükselmesiyle daha yoğun hissediyoruz. Tüm bu olumsuz çevresel faktörlerin, gezegenimize olan farklı düzeylerdeki etkilerine, doğal kaynakların ve biyoçeşitliliğin azalmasına şahit oluyoruz. Bizler de Akmerkez bünyesinde çevresel farkındalığı artırmak, geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına hem operasyonel süreçlerimizde hem de toplum nezdinde çevre bilincini yaygınlaştırmayı ve doğaya olan olumsuz etkimizi azaltmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Akmerkez olarak çevre yönetimimizi Operasyon Departmanımız sorumluluğunda yürütüyoruz. Ayda bir olmak üzere profesyonel çevre danışmanlığı hizmeti alıyor, bu kapsamda mevzuat takibi yaparak güncel gelişmelere uyum sağlıyoruz.

Hizmetlerimiz sonucu oluşabilecek çevresel risk ve fırsatları analiz ediyor, bu konulara ilişkin aksiyonlar belirliyoruz. Bu kapsamda, alışveriş merkezimiz bünyesinde atık miktarının fazla olması riskini belirledik. Risk azaltımına yönelik olarak atık ayrıştırma sistemi projesini uygulamaya ve atık izleme sistemini kullanmaya başladık. Buna ek olarak, 2022 yılında başladığımız “Sıfır Atık” projemiz kapsamında tüm atıkları ayrıştırarak kayıt altına alıyor ve ilgili kurumlara teslimini sağlıyoruz.

Kanalizasyon sistemlerinde ve atık su arıtma tesislerinde tıkanıklık oluşturan ve toprağa dökülmesi sonucu çevre kirliliği yaratan, etki düzeyi yüksek atık yağ riskine yönelik aksiyon alıyoruz.

Akmerkez olarak yeme-içme hizmetimiz kapsamında faaliyet gösteren restoran firmalarımıza ekotoksik özelliği olan atık yağlar için yağ ayırıcı cihaz bulundurma sorumluluğu getirmiş bulunuyoruz. Bu sayede atık yağların denizlere, göllere ve akarsulara ulaşmasını önüyor, su kaynaklarının kirlenmesini ve sucul ekosistemde yaşayan canlıların varlığına tehdit oluşturmalarının önüne geçiyoruz.

Terasta Tarım projemizde yağmur suyu depolama sistemi kullanarak yağmur suyunu bir fırsat olarak değerlendiriyor ve su kullanımımızı ihtiyaç halinde depomuzdan sağlıyoruz. Çevresel değer yaratarak su verimliliği sağladığımız bu uygulamayı alışveriş merkezimizin tamamında uygulanabilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Projemiz kapsamındaki uygulamalarımızı “Ek Biç Ye İç” danışmanlığında yürütüyoruz.

Tarımsal uygulamalarımızda döngüsel ekonomi modelini benimsiyor, bünyemizdeki restoranların atıklarından kompost üretiyoruz.

Bu kompostu organik tarım faaliyetlerimizde gübreleme aşamasında kullanıyoruz. Terasta Tarım projemizin detaylarına raporumuzun “**Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız**” bölümünde yer veriyoruz.

GRI 3-3; GRI 301-1; GRI 301-2; GRI 301-3

Emisyon Yönetimimiz

Akmerkez olarak uzun vadeli büyüme stratejimiz çerçevesinde, sunduğumuz hizmetlerde farklılaşma hedefimiz ve iklim değişikliğiyle etkin mücadele sorumluluğumuzun ayrılmaz bir bütün olduğuna inanıyoruz. Bu sorumluluğumuz doğrultusunda iklime ve çevreye karşı yarattığımız olumsuz etkiyi azaltmaya çalışıyoruz. Akmerkez olarak emisyon yönetimimizi, enerji yönetimimiz ve atık yönetimimiz ile birlikte ele alıyor, entegre bir yönetim yaklaşımı benimseyerek sera gazı emisyonlarımızı aşamalı bir şekilde azaltmaya odaklanıyoruz.

Bu kapsamda Hollanda merkezli International Renewable Energy Certificate Standard (IRECS) tarafından verilen I-REC Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası'nı almaya hak kazandık. Sertifika ile 2022 yılında kullandığımız 6.000 MWh miktarındaki elektrik enerjisini DORA3 isimli

jeotermal enerji santralinden sağlayarak elektrik enerjisi kaynaklı karbon emisyonlarımızı sıfıra indirdik.

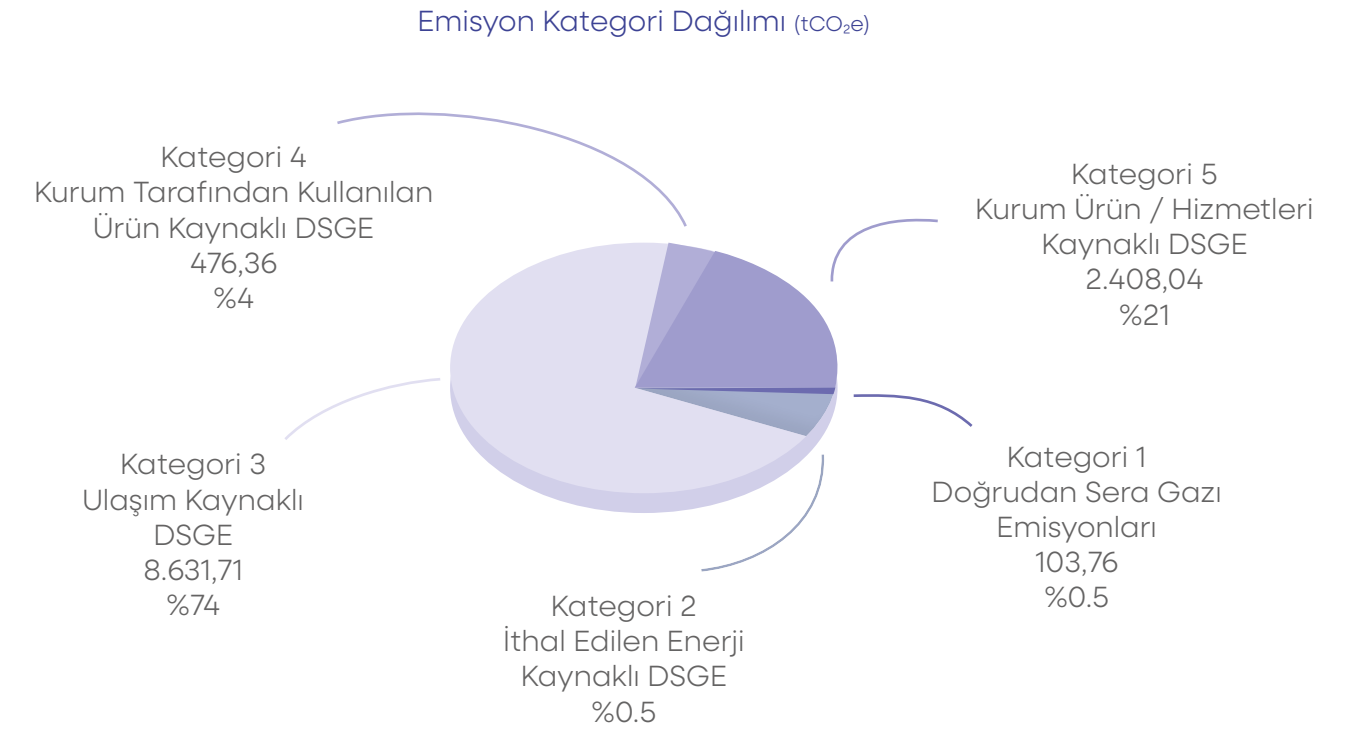
Ayrıca tesisimiz bünyesinde elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti sunarak, gerçekleştirilen şarj işlemleri aracılığıyla araçların fosil yakıtları kaynaklı karbon emisyonunun azaltılmasına katkıda bulunuyoruz.

Raporlama yılımızda emisyon yönetimimizi bir aşama daha ileriye taşıdık ve şirketimiz adına bir ilki gerçekleştirerek sera gazı emisyonlarımızı ISO 14064-1:2018 Kurumsal Karbon Ayak İzi Standardını esas alarak hesaplamasını sağladık. Hizmetlerimiz ve faaliyetlerimize ilişkin kategori bazlı sera gazı emisyon hesaplamalarımızı aşağıdaki tabloda yer veriyoruz.

ISO 14064-1:2018 Kategori Adı	Toplam Emisyon (tCO ₂ e)	Toplamda Oran
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	103,76	%0,89
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı DSGE*	0,00	%0,00
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı DSGE	8.631,71	%74,28
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı DSGE	476,36	%4,10
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı DSGE	2.408,04	%20,72
TOPLAM	11.619,86	%100,00

*DSGE: Dolaylı Sera Gazı Emisyonu

Hizmetlerimiz ve faaliyetlerimize ilişkin kategori bazlı sera gazı emisyon dağılımımıza ait bilgileri aşağıdaki grafikte yer veriyoruz.



*DSGE: Dolaylı Sera Gazı Emisyonu

Gerçekleştirilen karbon ayak izi hesaplamaları kapsamında, 2023 yılı faaliyet dönemi içerisindeki ziyaretçi sayımız ve tesislerimizin yüzey alanı baz alınarak **Birim Karbon Ayak İzimizi** hesapladık. Belirlenen her iki parametreyi, birim karbon ayak izimizi daha doğru ve anlamlı bir şekilde ölçebilmek adına dikkate aldık. Tüm kategori toplamalarına göre hesaplanan birim karbon ayak izi verilerimizi aşağıdaki tabloda sunuyoruz.

2023 Yılı Tüm Kategoriler Birim Karbon Ayak izi			
Parametre	Miktar	Miktar Birimi	Birim Karbon Ayak İzi
Ziyaretçi Sayısı	5.486.736,00	Ziyaretçi	2,12 kg CO ₂ e/Ziyaretçi
Yüzey Alanı	186.111,62	m ²	62,43 kg CO ₂ e/m ²

Kategori 1 ve Kategori 2 toplamalarına göre hesaplanan birim karbon ayak izi verilerimizi ise aşağıdaki tabloda sunuyoruz.

2023 Yılı Kategori 1+2 Birim Karbon Ayak izi			
Parametre	Miktar	Miktar Birimi	Birim Karbon Ayak İzi
Ziyaretçi Sayısı	5.486.736,00	Ziyaretçi	0,0189 kg CO ₂ e/Ziyaretçi
Yüzey Alanı	186.111,62	m ²	0,5575 kg CO ₂ e/m ²



Enerji Yönetimimiz

Enerji Yönetimimizin ana hatlarını kaynaklarımızın verimli kullanımını sağlayarak maliyetlerin düşürülmesi ve olumsuz çevresel etkilerimizin azaltılmasını amaçladığımız stratejik bir yaklaşım olarak nitelendiriyoruz. Enerji tüketimimizin etkin bir şekilde izlenmesi ve iyileştirilmesinin kritik bir öneme sahip olduğunun farkındayız. Bu kapsamda, operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmak için çeşitli uygulamalar ve iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Akmerkez olarak uygulamalarımızı Üçgen Bakım tarafından sağlanan yönetim hizmetiyle gerçekleştiriyoruz. Enerji yönetimimizi Operasyon Departmanımız ile yürütüyor ve Enerji Komitemizi aktif hale getirmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasını bünyemize katmak ve enerji yönetim anlayışımızı uluslararası standartlara göre yönettiğimizi pekiştirmek adına çalışmalar yürütüyoruz. Bahsi geçen çalışmalarını gerçekleştirmek üzere üst yönetimimiz tarafından Enerji Ekibimizi oluşturduk ve bu konudaki ilk aşamamızı başarıyla hayata geçirdik.

Ad - Soyad	Ünvan	Görev
-	Alışveriş Hizmetleri ve Tesis Direktörü	Üst Yönetim
Miraç Ata Up	Mekanik Bölüm Şefi	Enerji Ekip Lideri
Ercan Özcan	Elektrik Bölüm Şefi	Enerji Yöneticisi
Ahmet Uğur	Teknik ve Tesis Hizmetler Uzman Yardımcısı	Enerji Ekip Üyesi
Çiğdem Solmaz	İnsan Kaynakları Uzmanı	Enerji Ekip Üyesi
Pınar Alaz Yeşil	Mali İşler Yöneticisi	Enerji Ekip Üyesi
Habib Baydar	Elektrik Teknisyeni	Enerji Ekip Üyesi
Murat Yılmaz	Mekanik Teknisyeni	Enerji Ekip Üyesi

Dünyamızın sınırlı kaynaklarını verimli kullanmayı destekleyen bir strateji benimsemek için enerji tüketimimizi takip ediyor ve kayıt altına alıyoruz. Bu doğrultuda tüm sistemlerimizin çalışma ve enerji tüketimlerini anlık olarak enerji otomasyonu üzerinden izliyoruz. Enerji yönetimi stratejilerimize ilişkin aksiyonlarımızı Üçgen Bakım tarafından hazırlanan Enerji Politikası çerçevesinde belirliyor ve yürütüyoruz.

ENERJİ POLİTİKAMIZ

Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri AŞ üst yönetimi dahil tüm çalışanlar olarak, tesis yönetimi ve hizmeti sunduğumuz Akmerkez Rezidans, Kule ve Alışveriş Merkezinde binalarda enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimliliğini artırmayı, faaliyetlerimizi ve hizmetlerimizi çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılmayı taahhüt ederiz.

Bu taahhüdü gerçekleştirmek için belirlediğimiz politika, enerji kullanımı ve tüketim ölçeğine uygun olarak aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütülür.

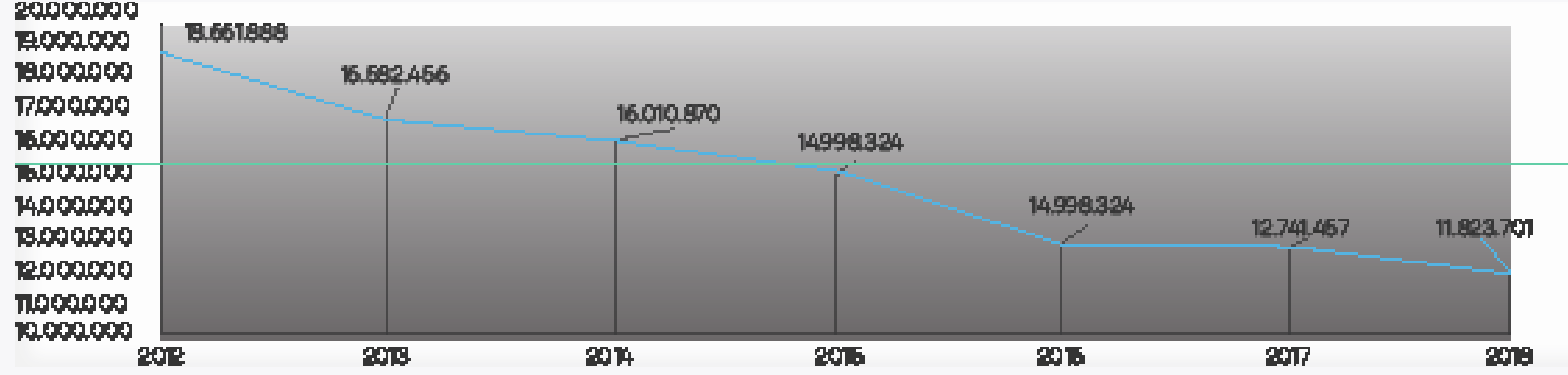
- Tüm çalışanlarımızı çeşitli iletişim araçları ve gerekli eğitimler ile enerji verimliliği konusunda bilgilendirerek enerji politikamız ve amaçlarımızı benimsetmek
- Enerji kullanımı ve verimliliği ile ilgili olarak uymakla yükümlü olduğumuz yürürlükteki yasal şartlar ve gerekliliklere tam uyumu sağlamak
- Hedeflerimize ulaşabilmek için enerji tüketimlerini sistematik olarak izleyerek iyileştirici faaliyet planları hazırlamak, periyodik olarak gözden geçirmek ve gerektiğinde güncellemek
- Enerji performansının iyileştirilmesine yönelik destekleyici projeler geliştirip bu projeleri hayata geçirmek
- Enerji verimliliğini artırmak için çevre dostu ve enerji tasarruflu ürünlerin ve hizmetlerin satın alımlarını desteklemek

- Hedeflerimize ulaşabilmek için gerekli tüm bilgi ve kaynakları sağlamak,
 - Oluşturulan sistemin sonuçlarını sistematik olarak izleyerek dokümanite etmek ve kurumun tüm birimlerine duyurarak sistemin sürekliliğini sağlamak,
- Enerji performansının sürekli iyileştirilmesi ve enerji verimliliğinin artırılması için yapılan tüm faaliyetleri geliştirerek sürdürmeyi taahhüt ediyoruz.

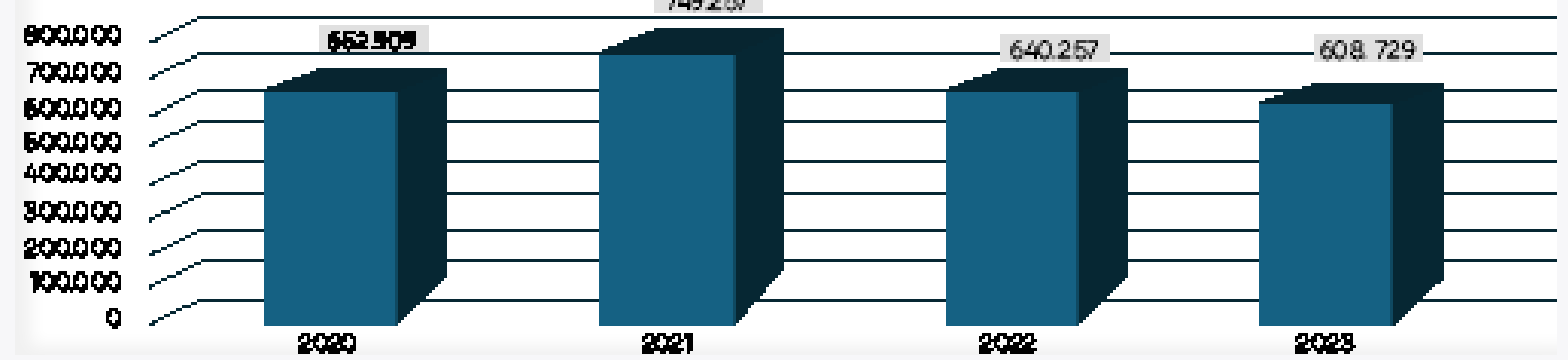
Yüksek tüketim kaynaklı fatura bedelleri ve çevresel olumsuz etki oluşturma riskimizi azaltacak çalışmalar planlıyor ve uyguluyoruz. Yapımızda ısıtma, soğutma, iklimlendirme ve havalandırma için rooftop klima sistemi, AHU üniteleri, soğutma kule motorları ve sirkülasyon pompaları kullanıyor, bu sistemlerin frekans konvertörü sistemi ile adaptasyonunu sağladığımız enerji tasarrufu projemize yeni cihazlar entegre ederek devam ediyoruz. Bu doğrultuda, eski cihazlarımızı az tüketim yapan cihazlarla değiştirdik ve aydınlatmalarımızı led aydınlatma sistemine dönüştürdük.

Enerji politikamız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz enerji tasarrufu çalışmalarıyla elektrik tüketimimizde düzenli azaltım sağlıyor, tüketim grafiğimize ve uygulamalarımıza diğer sayfada yer veriyoruz.

Elektrik Tüketimi (kWh)



Yıllık Elektrik Tüketimi (kWh)



- Frekans konvertörü montaj uygulaması yaptığımız klima santralleri ve egzoz aspiratörleri ile 1,5 yılda 1.562.232 kWh tasarruf sağladık.

- Soğutma grubuna kurduğumuz Serbest Soğutma (Free Cooling) sistemiyle 15 derecenin altındaki havalarda dış havayı soğutmada kullanarak yıllık yaklaşık 2.000.000 kWh tasarruf sağladık.

- Otopark alanındaki yaklaşık 1300 adet floresan armatürleri 17 W LED armatürler ile değiştirerek elektrik tüketimimizde 223.691 kWh azaltım tespit ettik.

- Çarşı alanımızdaki LED ampullerin yerine yuvarlak LED modüllerin ve servis koridorlarımızda bulunan aynı armatürler yerine slim yuvarlak panel LED armatürlerin montajını sağlayarak sırasıyla senelik 42.000 kWh ve 78.000 kWh tasarruf sağladık.

Enerji tasarrufu çalışmalarımız doğrultusunda frekans konvertör olarak değiştirmeliyiz adaptasyonu ve cam filmi uygulaması alanlarında enerji yatırımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Yatırım planlarımız kapsamında ısıtma ve soğutma sirkülasyon pompası cihazlarını yenilemeyi, ortak alanlarımıza hava kalite sensörleri otomasyonu bağlayarak klima santrallerinin kontrolünü sağlamayı, merkezimizin yeme-içme katında aydınlatmayı sağlayan floresan lambaları enerji verimliliği yüksek LED lambalarla değiştirmeyi, soğutma kulelerinin motorlarına enerji tüketimini azaltan invertör montajı yapmayı, tek kazanda 3 mahal beslemeyi sağlamak için kazanlara kalorimetre eklemeyi hedefliyor, bu kapsamda Operasyon Departmanımızla yol haritamızı oluşturuyoruz. 2023 yılı içerisinde, faaliyet kırılımında hesapladığımız enerji verilerimizi yandaki tabloda yer veriyoruz.

GRI 3-3; GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 302-4

Faaliyet Adı	GJ
Sabit Yanma	
Doğalgaz – Isınma	109,86
Jeneratör (Dizel)	165,71
Hareketli Yanma	
Şirket Araçları On-Road (Binek)	248,64
Dizel – Şirket Araçları	109,96
Benzin – Şirket Araçları	138,68
Enerji Tüketimi	
Elektrik – Şebeke	14.376,16
I-REC / YEK-G	21.600,00
Konut, Ofis Mağaza	
Doğalgaz	13.383,77
Jeneratör (Dizel)	503,66
Elektrik – Şebeke	20.406,43
TOPLAM	49.194,22

Atık Yönetimimiz



GRI 3-3; GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5

“Atık yönetimimiz doğrultusunda çevreye duyarlı ve kapsamlı bir bakış açısında aksiyonlarımızı planlıyor, atıklarımızı minimize etmeyi hedefliyoruz.

Oluşturduğumuz atıkları kaynağında ayrıştırarak enerji tasarrufu sağlıyor, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyor, bu sayede hem çevresel etkilerimizi azaltıyor hem de toplum sağlığını destekliyoruz.

Akmerkez olarak Sıfır Atık Yönetmeliği'ne uyum kapsamında, alışveriş merkezimize Sıfır Atık Yönetim Sistemimizi kurduk ve Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nca verilen Temel Seviye-Sıfır Atık Belgesini (27/09/2022-27/09/2027) almaya hak kazandık. Yönetmeliğe uygun olarak kâğıt, plastik, metal, cam, pil ve elektronik atıklarımızı kaynağında ayrıştırma işlemlerini uygulayarak yetkili geri dönüşüm firmalarına teslim ediyoruz. Ayrıca, 2. Sınıf Atık Getirme Merkezi kurduk. Atık toplama ünitelerimiz aracılığıyla atıkları kaynağında ayrıştırıyor, depolama alanları geliştiriyor ve bu sayede atık geri kazanım oranımızı artırmış bulunuyoruz.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın 2024 Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre, tüketicilere sunulan gıdanın %19'u perakende, gıda hizmeti ve hane halkı düzeylerinde israf ediliyor ve gıda israfı küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık olarak Yüzde %8-10'unu oluşturuyor. Akmerkez olarak sunduğumuz yemek hizmeti dolayısıyla ortaya çıkan gıda atıklarını döngüsel ekonomi modeli yaklaşımımız olan [Terasta Tarım Projemiz](#) ile tekrar Akmerkez bünyesinde kompost olarak kullanıyoruz. Toplam 6 ton kapasiteli kompost ünitelerimizde, tonlarca organik mutfak ve bahçe atığını işliyor, elde ettiğimiz yüksek kaliteli kompostu tarımsal faaliyetlerimizde kullanıyoruz. Bünyemizdeki restoran ve kafelerden çıkan atıkları ise organik gübreye dönüştürüyor, bu gübreye beslenen bitki türleri yetiştiriyoruz. Macro Center manav reyonundan aldığımız sebze ve meyve atıklarını da kompostta dönüştürüyor, ekosistemimize katkıda bulunuyoruz.

Sıfır Atık Yönetimi yaklaşımımız ile son iki yılda oluşturduğumuz atıkların tamamının bertarafını sağlıyoruz. Raporlama yılımızda, bir önceki yıla kıyasla, atık bileşenlerimizi artırdık ve hesaplamalarımızı daha da detaylandırdık. Atık azaltım stratejilerimiz ve uygulamalarımız ile, daha detaylı atık kalemi hesaba dahil etmemiz de göz önüne alındığında bir önceki yıl 236.05 ton olan atık miktarımızı raporlama yılımızda 203,13 tona düşürdüğümüzü paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Raporlama yılımızda atık bazlı olarak 11.501 ton sera gazı emisyonu azaltımı, 205.358 kWh miktarında enerji tasarrufu ve 397 m³ depolama alanı kazanımı sağladık. Aşağıdaki tabloda 2023 ve 2022 yıllarına ilişkin atık bileşenlerimize ait detaylara yer veriyoruz.

2023				2022		
Atık Bileşenleri (ton)	Oluşan Atık	Bertarafa Gitmeyen Atık	Bertarafa Yönlendirilen Atık	Oluşan Atık	Bertarafa Gitmeyen Atık	Bertarafa Yönlendirilen Atık
Plastik	4.20	-	4.20	8,854	-	8,854
Cam	126,00	-	126,00	155,00	-	155,00
Karton Atık	41,00	-	41,00	72,20	-	72,20
Demir	29,50	-	29,50	-	-	-
Bakır	1,25	-	1,25	-	-	-
Alüminyum	1,18	-	1,18	-	-	-
Toplam Atık	203,13	-	203,13	236.05	-	236.05



Su Yönetimimiz

Akmerkez ve Üçgen Bakım olarak su yönetimimizde çevresel sorumluluklarımıza uygun bir şekilde hareket etmeye gayret ediyor, suyu en verimli şekilde kullanmak amacıyla sürekli olarak çalışmalar yürütüyor ve su tasarrufu alternatiflerini değerlendiriyoruz. Su tüketimimizi büyük bir oranda şebekeden sağlıyor, ek olarak ise yağmur suyunu sarnıçlarda depolayarak peyzaj alanlarımızın sulama ihtiyacını karşılıyoruz. Sarnıçlarda depoladığımız yağmur suyunu, su tasarrufu konusunda fırsat olarak değerlendirip bu kaynağı daha geniş bir alanda kullanmak amacıyla analiz ve planlamalarımıza devam ediyoruz.

SU POLİTİKAMIZ

Üçgen Bakım ve Yönetim Hizmetleri AŞ olarak ilkemiz, ihtiyaçlarımızı karşılayacak su miktarını minimum düzeyde tutmak ve mümkün olduğunca dış kaynaklardan yararlanmaktır.

- Tasarruflu, doğru su kullanımını sağlanması,
- Su kaynaklarının ve suyun kendisinin kirlenmesini önleyici uygulamalar geliştirilmesi,
- Teknolojik su kullanım araçlarının geliştirilmesi,
- Yağışlardan etkin su elde edebileceğimiz yöntemlerin geliştirilmesi,
- Ülke su politikaları doğrultusunda politikamızın belirlenmesi,
- Su tasarrufu sağlamak amacıyla son teknolojik gelişmeleri takip ederek tesisimizin bu çerçevede sürekli yenilenmesini taahhüt ederiz.

Bu çerçevede aşağıda yer verdiğimiz düzenlemelerle ilgili sonuçlar alınmıştır.

- Yağmur esnasında giderlerden gelen yağmur sularının garajlarda bulunan yağmur sarnıçlarında birikmesi sağlanıyor. Biriken sular, yeşil alanların sulanmasında kullanılarak tasarruf sağlanıyor.
- Aşırı derecede ısınmış suyun, soğuk suyla ıltılmasının israfa sebep olması sebebiyle sıcak su tertibatında termostat ayarının çok yüksek olmamasına özen gösteriyoruz.
- WC’lerde kullanımdan kaynaklı su israfını önlemek için otomatik sensörlü su armatürlerinin kullanımına geçildi.
- Personel dinlenme odalarındaki duşlarda yüksek verimli duş armatürleri ve başlıkları kullanıyoruz.
- AVM genelinde WC’lerde akıllı teknoloji, kullanıcı dostu, bakım gerektirmeyen ultrasonik sensörlü pisuar kullanımına geçildi.
- Tüm sıcak ve soğuk su hatları izolasyonları sayesinde ısı kayıplarını en aza indiriyoruz.
- AVM genelinde kullanılan GEBERIT MARKA rezervuarlar çift kademeli olup kademeler 6/3 litreden 4,5/3 litre seviyesine düşürülmüştür.

Merkezimizde üretilen atık suyu kanalizasyon şebekesine deşarj ediyoruz. Su kaynaklarımızın kirliliğini önlemek ve su ekosistemini korumak amacıyla bünyemizde yemek hizmeti veren restoranların yağ ayırıcı sisteme geçişleri konusunda sorumluluk getirdik.

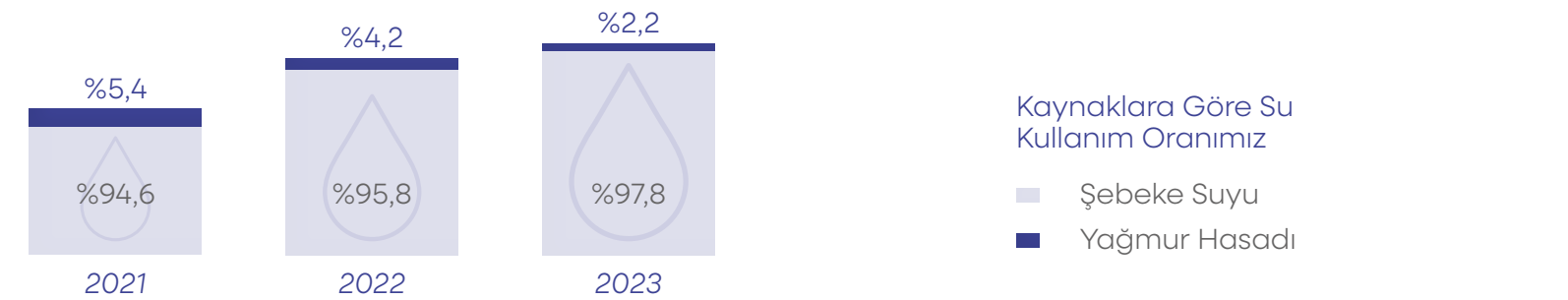
GRI 3-3; GRI 302-1; GRI 302-2; GRI 302-3; GRI 302-4; GRI 302-5

Son üç yıla ilişkin su çekimi verilerimizi aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz:

Faaliyet	Kaynak	2023	2022	2021
Su Çekim Miktarı (m³)	Şebekeden Alınan Su	91.803	85.897	65.373
	Yeraltı Suyu	-	-	-
	Şebekeden Alınan Su	2.084	3.724	3.883
Toplam Su Çekimi		93.886	89.621	72.256

Faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için kritik olup, etkin ve verimli kullanmayı amaçlıyoruz. Operasyonel süreçlerimiz ve çevresel sorumluluklarımız doğrultusunda su tüketimimizi yönetmeyi önceliklerimiz arasında tutuyoruz. 2023 yılı su tüketimimize ilişkin detaylı verileri aşağıda paylaşıyoruz.

Su Tüketimi (Şebeke -Musluk Suyu, İçme Suyu)	Tüketim miktarı (m³)
AVM Ortak Alan Su Tüketimi	90.000,00
Konut Su Tüketimi	8.577,00
Ofis Su Tüketimi	11.714,00
Mağaza Su Tüketimi	29.545,00
İçme Suyu	30,61
TOPLAM	139.836,61



*2023 yılında yaşanan kuraklık ve yağış miktarının azalması sebebiyle yağmur suyu tüketim oranımızda düşüş yaşanmıştır.

İNSANI ESAS ALAN DAVRANIŞLARIMIZ





İnsan Kaynakları Yönetimimiz

Akmerkez bünyesinde yer alan her bir çalışanımızın Akmerkez’li olmaktan gurur duymalarını, yüksek performans gösterme istekliliğini ve işlerine olan tutkuyu artırmayı etkin ve etkili bir insan kaynakları yönetimimizin anahtarı olarak görüyoruz.

Herkes için eşit fırsat ve adil çalışma ortamı yaratmayı, iş gereklilikleri ile çalışan yetkinliklerinin uyumunu sağlamayı, sürekli öğrenme, gelişme ve başarıya bağlı değerlendirme sistemini desteklemeyi ve tüm bu süreçleri iş stratejilerimize paralel yönetmeyi temel politikalarımız olarak tanımlıyoruz.

Yetkin ve deneyimli kadrolu çalışanlarımıza ek olarak, hizmet kalitemizi yüksek düzeyde tutmamıza destek olan bağlı ortaklıklarımızla birlikte sektörümüzün öncü kuruluşları arasında yer alıyoruz.

Şirketimiz vizyon ve misyonu doğrultusunda şeffaf, sağlıklı, huzurlu, gelişim odaklı ve kurumsal kültürümüze uyumlu bir çalışma ortamı yaratmayı kendimize görev ediniyoruz. Tüm başarılarımızın arkasında katkısı olan değerli çalışanlarımızın yönetime katılımını önemsiyor; yıllık hedef belirleme, performans değerlendirme toplantıları, öneri sistemleri ve şirketimiz bünyesinde yapılan toplantılar vasıtasıyla yönetime katılımlarını sağlıyoruz. [Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikamız](#) kapsamında, şirketimizin insan kaynakları yaklaşımını tanımladığımız İnsan Kaynakları Politikamıza aşağıda yer veriyoruz.

GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-18; GRI 2-30; GRI 3-3; GRI 401-1; GRI 404-3

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

- Şirketimizde insana değer veren, yaratıcılığın, iletişimin ve çalışanların katılımının özendirildiği bir yönetim sistemi uygulanır. Şirketimiz, yönetim ve çalışanlar arasında açık, yakın ve kesintisiz bir iletişim ortamı yaratmanın çalışanların motivasyonu ve verimi açısından son derece önemli olduğunun bilincindedir.
- Şirket Yönetimimiz, uluslararası alanlarda kabul görmüş modellerin ve birbirine entegre sistemlerin kullanıldığı İnsan Kaynakları uygulamalarını hayata geçirmeye çalışır. Şirketimiz işe alımdan performans yönetim sistemine, gelişimden, ücretlendirme ve işten ayrılma sürecine kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde çağdaş, birbiri ile bütünleşik, iş sonuçlarının üretilmesini sağlayan sistemlerin kullanılmasını hedefler.
- Şirket insan kaynakları politikası, işe alım ve yerleştirme sırasında Şirket kültür ve değerlerine uygun, işin/pozisyonun gerektirdiği bilgi, beceri, deneyim ve yetkinliklere sahip, şirketi ileriye taşıyacak adayların Şirkete kazandırılmasını ve böylece Şirket strateji ve hedeflerine hizmet edilmesini amaçlar. İşe alım ve yerleştirme süreçlerinde en objektif kararın verilmesini destekleyecek çağdaş değerlendirme sistemleri kullanarak doğru işe doğru çalışan seçilmesi prensibi ile hareket eder.
- Şirketimizin sürekli öğrenme, gelişme ve iş sonuçları üretme yaklaşımından yola çıkılarak, çalışanlar için Şirketimizin hedefleri, bilgi, beceri, deneyim alanları ve yetkinlikleri ile ilgili gelişim programları düzenlenmesi hedeflenirken, aynı zamanda sosyal ve kültürel alanlardaki gelişimi destekleyici programlara da kaynak ayrılmaya çalışılır.

Gelişim planlamada şirketin ve çalışanın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak mevcut duruma uygun eğitim ve gelişim çözümleri sunulur.

- Performans Yönetim Sistemi, kurumsal hedeflerin bireyler tarafından sahiplenilmesini amaçlayan ve ortak kurum kültürünü güçlendiren bir yapıdır. Sistemimiz içinde çalışanlar, bireysel katkılarını ve katkının kurumsal boyuttaki etkisini şeffaf bir biçimde görebilmektedirler. Performans Yönetim Sistemimizin çıktıları İnsan Kaynaklarının gelişim planlama, yetenek yönetimi, kariyer ve yedek planlama, ücretlendirme ve ödüllendirme süreçlerinde kullanılmakta, böylece tüm bu süreçlerin birbirinden beslenen, birbiriyle entegre bir sistem altında toplandığı bir yapı oluşmaktadır. Şirketimizin yüksek performans kültürünü güçlendirecek teşvikler uygulanarak çalışanların aynı amaca yönelmeleri desteklenir. Bu sayede şirketimizi ileriye taşıyacak, kurumsal itibarına ve sürdürülebilirliğine hizmet edecek yetkinliklerin pekiştirilmesi ve uygulanması da aynı sistem ile gözetilir.

- Şirketimiz dünya çapında geçerliliği ve güvenilirliği kanıtlanmış İş Değerlendirme ve Ücretlendirme modeli kullanmaktadır. Bu model, nesnel, şeffaf, ulusal ve uluslararası iş dünyasının gerçeklerini yansıtan, eşitlik ve hakkaniyet ilkesine dayalı, yapılan işe göre ücretlendirmeyi esas alan bir ücret ve yan haklar modelidir.

Şirketimizin en değerli kaynağını oluşturan çalışanlarımızın katkılarının ve yetkinliklerinin, başarımızın temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın cinsiyet kırılımındaki sayısı ve dağılımını gösteren tabloya yanda yer veriyoruz.

2023 Yılı
Çalışan Sayımız

Erkek

Kadın

60

16

TOPLAM

76

*Taşeronlar dahil edilmiştir.

Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar



Akmerkez çatısı altında yer alan her bir çalışanımızın haklarını gözetiyor, çalışanlarımız için insana yakışır, adil, eşit ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak adına çalışıyoruz.

Kurum dışı danışman desteği ile kurgulanmış bir kademe ve ücret sistemi uyguluyoruz. Her ücret artış döneminde olmak üzere kurum dışı danışmanların ücret çalışmalarını göz önünde bulunduruyor, Akkök Holding oran bilgisini gözeterek ücret artışlarını şirketimizin en üst düzey yöneticisi ve İnsan Kaynakları departmanı ile düzenliyoruz. Tüm çalışanlarımızın dahil olduğu performans yönetim sistemimizle çalışanlarımıza hedef kartları ataması yapıyor, sonucuna göre prim ödüllendirmesi yapıyoruz. Akkök Holding şirketleri arası geçişler olduğunda çalışanların kıdem ve izin haklarını ödüyor, izin hak edişleri kaldığı yerden devam etmesini sağlıyoruz. İşten çıkarma ve emeklilik ödemeleri süreçlerini yasal kanunlar çerçevesinde yürütüyoruz.

Yönetim Kurulumuz net ücret, üst düzey yöneticilerimiz ise brüt ücret ile çalışıyor. Ayrıca değişken gelir olarak her sene prim bazı değişiklik gösteren performans primi hak ediş bulunuyor. Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimizin ücretlendirme sistemi ve uygulama esaslarını "[Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası](#)" kapsamında tanımlıyoruz.

GRI 2-19; GRI 2-20; GRI 2-21; GRI 3-3; GRI 201-3; GRI 401-2; GRI 401-3; GRI 402-1

Özel hayat-iş hayatı dengesini koruyabilmek adına hibrit çalışma uygulaması ile çalışanlarımıza 2 gün uzaktan çalışabilme imkânı sunuyoruz. Ayrıca, esnek çalışma saatleri modeli uygulamamız ile çalışanlarımızın giriş-çıkış saatlerini kendilerinin belirleyebilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, raporlama yılımızda mavi yaka çalışanlarımızı da performans yönetim ve prim sistemine dahil etmiş bulunuyoruz. Doğum günü, mezuniyet, karne günü gibi özel günlerde çalışanlarımıza mevcut izin haklarından bağımsız olarak izin hakkı veriyoruz. Doğum yapan çalışanlarımızın ücretlerinin ve yemek ücretini doğum izni süresince kesinti uygulanmadan ödenmesini sağlıyoruz. Ünvana bakılmaksızın tüm çalışanlarımıza yasal süt izni uygulaması kullanıyoruz.

İnsan Kaynakları Departmanımız ile yürüttüğümüz çeşitli uygulamalarla hem çalışanlarımızın aidiyet duygusunu artırıyor hem de iletişimimizi kuvvetlendiriyoruz.

- Her ay Paylar-ak-merkez kahvaltıları
- Her ay olmak üzere doğum günü kutlaması yemekleri, doğum günü çekleri
- Yılbaşı ve yaza merhaba partileri, iftar yemekleri ve hediye çekilişleri
- Çalışanımızın anne ya da baba olmasına bakılmaksızın anneler günü, babalar günü, kadınlar günü, sevgililer günü hediyeleri
- 10, 15, 20, 25, 30 yıl kıdem altınları
- Yeni doğan ve evlilik altınları
- Banka değişikliklerinde banka promosyonlarının çalışanlarımıza dağıtılması
- Bayram çikolataları ve bayramlarda market çekleri verilmesi
- Akkök Holding ortak etkinlikler; kürek takımı, yelken takımı, tenis kulübü, İstanbul Maratonu

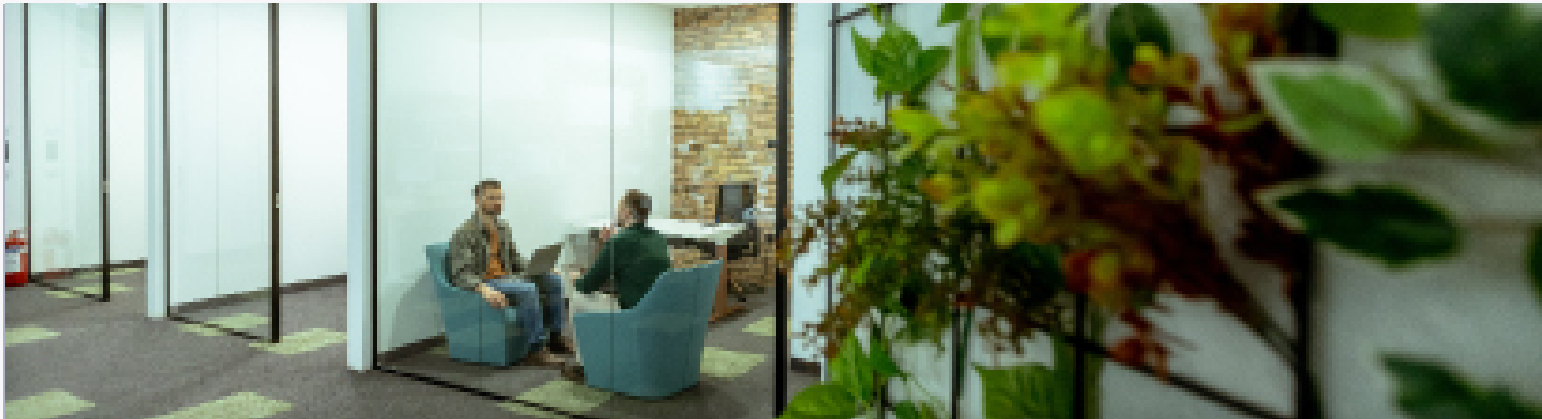
Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz

Şirketimizin çalışma ortamında güvenilirlik, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu boyutlarını mutlak bir biçimde sağlamaya odaklanıyor, bu alanlardaki mevcut durumumuzu “Güven Endeksi” ile belgeleyen, bağımsız ve çağdaş bir yönetim aracı olan Great Place to Work (GPTW) ile Çalışan Bağlılığı Araştırması yapıyoruz. Çalışanlarımızdan gelen geri bildirimler doğrultusunda odak alanlarımız ve önceliklerimize göre “Gönüllü Çalışan Ekibi” ve “Yöneticilerden Oluşan Sponsorlarla” ihtiyaç duyulan, memnuniyet ve mutluluk yaratan uygulamaların geliştirilmesini sağlıyoruz. Çalışanlarımızın güvenle bağlandıkları, yaptıkları işten ve işyerinden gurur duydukları, çalışma arkadaşları ile uyum ve iş birliği içinde çalıştıkları mutlu ortamı sağlamayı hedefliyoruz. “Çalışmak İçin En İyi Yer” olma yolunda kurum kültürümüzü birlikte daha iyiye taşımaya gayret ediyoruz.

İki senede bir olmak üzere çalışanlarımıza Great Place to Work anketi uyguluyoruz. Anket sonuçlarına göre projeler oluşturarak aksiyon alıyoruz. 2024 yılında da anket uygulaması yapmayı planlıyor, en son düzenlemiş olduğumuz 2021 yılı anket verilerine ise tabloda yer veriyoruz.

2021 Yılı Great Place to Work Anketi

Ankete Katılım Oranı	%89
Çalışan Memnuniyet Puanı	75
Çalışan Bağlılığı Puanı	0



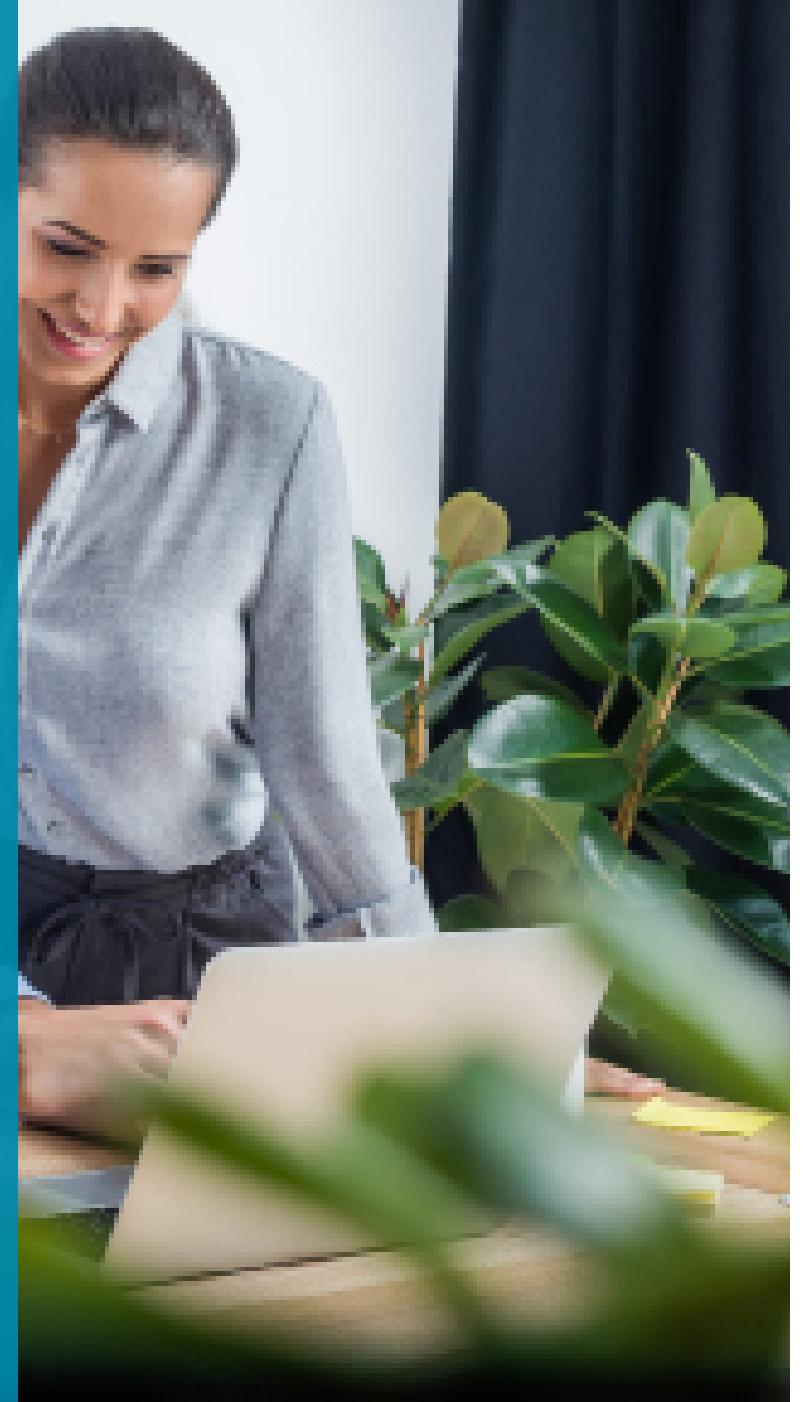
Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak Akmerkez AVM çalışanlarımızın şikayetlerini alıyoruz. Son üç yıl boyunca iletilen tüm şikayetleri çözüme kavuşturduğumuzu mutlulukla paylaşıyoruz.

Çalışanlardan İletilen Şikâyet Sayısı

2023	2022	2021
25	11	22

Çözülen Şikâyet Sayısı

2023	2022	2021
25	11	22



Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz



Akmerkez olarak çalışanlarımıza bilgi ve yetkinliklerini geliştirmelerini bakış açılarını genişletmelerini sağlayan değerli ve ilgili öğrenme fırsatları sunuyoruz.

GRI 2-10; GRI 3-3; GRI 404-1; GRI 404-2; GRI 404-3

Kariyer planlama amacıyla yönetici rolleri yedeklemesine tâbi olan çalışanlarımızın güçlü gelişim alanları belirliyor, gelişim planlaması hazırlıyor ve uyguluyoruz. Yedekleme planı dahilinde olmayan çalışanlarımızı ise talep ettikleri eğitim ve gelişim programlarına dahil ediyoruz.

Raporlama yılımızda sağladığımız birebir koçluk, liderlik gelişimi eğitimi, etkin performans yönetimi, İngilizce dil öğrenimi, güvenli sürüş teknikleri, acil durum eğitimi gibi çeşitli eğitimler ile çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını karşılayarak potansiyellerini destekliyoruz. Yönetici rollerini her sene Akkök mentor-mentee programına dahil ediyoruz.

2023 yılı içerisinde çalışanlarımızın tamamı çeşitli alanlarda düzenlenen eğitim programlarına katıldı ve toplamda 28 saatlik eğitime ulaştık. Çalışanlarımızın hem teknik becerilerinin geliştirilmesi hem de kişisel gelişimlerine yönelik olan bu eğitimlerle onların iş süreçlerine daha etkin katkıda bulunmalarını hedefledik. Gerçekleştirilen eğitimlere ilişkin detayları aşağıdaki tabloda bulabilirsiniz.

Kadın Eğitimlere Katılan Çalışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati (Çalışan Saat)	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati
3	12	4.00
Erkek Eğitimlere Katılan Çalışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati (Çalışan Saat)	Toplam Eğitim Saati (Çalışan Saat)
4	16	4.00

*Taşeronlar dahil edilmemiştir.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız

İş etiği ilkelerimiz kapsamında eşit fırsat sunulmasını destekliyor, cinsiyet ayırmaksızın çalışanlarımıza eşit haklar, istihdam ve gelişim fırsatı sağlıyoruz. Cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık yaklaşımımızın organizasyonumuzda bir kültür olarak benimsenmesi adına uygulamalarımızı Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikamızı esas olarak oluşturuyoruz.

ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ POLİTİKAMIZ

- Şirketimiz bünyesinde, farklı düşünme yollarının birbirini tamamladığı ve daha iyi kararlar alınmasını sağladığı yaklaşımı ile çeşitliliğin teşvik edilmesi ve sürekli beslenmesi gereken bir değer olduğuna inanıyoruz.
- Akmerkez olarak cinsiyet gözetilmeksizin bilgi, beceri, deneyim, yetkinlik ve performans odaklı bir anlayış benimsenmesi, kurum içi çeşitliliğin bir zenginlik olduğundan yola çıkarak şirket içinde adil bir ortamın yaratılması, fırsat eşitliğinin ve eşitlikçi uygulamaların sağlanması için azami gayreti gösteriyoruz. Buna istinaden, Şirketimizde dil, ırk, cinsiyet, siyasi ideoloji, felsefi inanış, din, mezhep ve benzeri, cinsel yönelim, ailevi sorumluluklar, yaş, sağlık durumu ve benzeri ayrımlar yapmaksızın her türlü çeşitliliğin nasıl daha da güçlendirebileceği konusunda çalışmalar yapılıyor olup
- İstihdamda çeşitliliğe önem verme, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması,
- Tüm çalışan seviyelerinde gelişim için adil davranma ve eşit fırsatlar sunulması,
- Terfi ve atamaların liyakate dayalı yapılması amaçlanır.

- Cinsiyet dağılımında dengeli bir yetenek yönetimine odaklanmaya azami özen gösteriyoruz. Bu süreçlerin sağlanmasında esas olarak Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği politikasının şirketimizin performansında kilit faktör olduğuna inanıyoruz. Mevcut olan iş gücümüz ve yetenek havuzumuzdan azami şekilde faydalanmanın gerek hissedarların menfaatleri gerekse ekonomik büyüme açısından kritik öneme sahip olduğu bilincinden hareketle, her geçen gün biraz daha küreselleşen dünya ekonomisinde sürdürülebilir başarıyı yakalamanın farklı kültür ve yaştan gelen, çok çeşitli insan varlığıyla mümkün olduğuna inanıyoruz.

Bu doğrultuda kurum olarak;

- İşe alım, eğitim-gelişim ve yetenek yönetimi süreçlerinde cinsiyete dayalı olmayan yaklaşımlar geliştirmek
- İdeal yönetim kadroları oluşturmak
- Sürekli iyileştirilebilen yönetim sistemleri kurmak
- Sivil Toplum Kuruluşları ve kamu ile çalışmalar yapmak
- Çalışanların şirket içinde cinsiyet eşitliği içerisinde etkin oranda nitelikli temsiliyi sağlamak
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerinde tavsiye niteliğinde olan Yönetim Kurulundaki kadın üye oranını (%25) yasal düzenlemelerin üzerinde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-30; GRI 3-3; GRI 405-1; GRI 405-2

Akmerkez olarak farklı deneyimlere ve çalışma sürelerine göre çeşitlilik gösteren ekibimizin, Şirketimizin her kademesinde birleşmesine olanak tanıyoruz. Bu doğrultuda, ekibimizin çalışma sürelerine göre dağılımını gösteren, çalışan sayımıza dair 2023 raporlama dönemi verilerine aşağıdaki tabloda yer veriyoruz.

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

0-5 Yıl	5-10 Yıl
Kadın	Kadın
1	1
Erkek	Erkek
3	1

10 Yıl ve Üzeri	Toplam Cinsiyet Bazında
Kadın	Kadın
1	3
Erkek	Erkek
0	4

Toplam Çalışan Sayısı
7

*Taşeronlar dahil edilmemiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz

Akmerkez olarak hizmetlerimizde benimsediğimiz yaklaşımlara benzer şekilde, iş sağlığı ve güvenliği alanında da en yüksek standartları ve çalışanlarımızın güvenliği ile refahını ön planda tutuyoruz. Şirketimizde riskleri minimize etmek ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla düzenli eğitimler, kapsamlı denetimler ve Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) Yönetmeliğimiz aracılığıyla etkili risk yönetim stratejileri uyguluyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığını korumak ve iş kazalarını önlemek amacıyla güncel yasa ve yönetmeliklere uyum gösteriyor, İSG anlayışımızı kurum kültürümüze dahil ederek çalışanlarımızın refahını yüksek tutmaya çalışıyor, güvenli bir ortamda çalışmalarına gayret ediyoruz.

Her işe alım sonrası aramıza katılan çalışanlarımıza ve belirli periyotlarda olmak üzere tüm çalışanlarımıza ve stajyerlerimize iş sağlığı ve güvenliği temel eğitimlerini veriyoruz. Teknik hizmetler bölümümüzdeki çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımlar sağlıyor ve olası kazaları önlemek adına bu donanımların kullanımını zorunlu kılıyoruz. Alt taşeronlarımız dahil, tüm çalışanlarımızın temel İSG eğitimlerini tamamlaması, sıfır iş kazası ve sıfır gün kaybı hedeflerimizi gerçekleştirmek için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yetkinliğimizi kanıtlamak ve performansımızı iyileştirmek amacıyla ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini edinmek üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz.

İSG yönetiminden sorumlu birimimiz iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, işveren vekili, çalışan temsilcisi, destek elemanı ve bölüm yöneticilerinden oluşuyor.

Birimimizle 2 ayda bir kurul halinde toplanıyor ve alınan kararların kurul karar defteri ile kaydını tutuyoruz.

İSG Politikamız gereği İSG performansımızı sürekli iyileştirmek adına “İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu” ve “Tehlikeleri Belirleme ve Riskleri Değerlendirme Ekibi” oluşturduk, bu kapsamda çalışan temsilcisi ve destek elemanlarımızı belirledik.

İSG verilerimizi (risk analizi, acil eylem planı, görevlendirmeler, yıllık çalışma planı, yıllık eğitim planı, saha gözetim raporları, İSG eğitim tutanakları) dosya içerisinde muhafaza ediyoruz. İş kazası oluşması durumunda tutanak düzenliyor ve İnsan Kaynakları Departmanımız ile paylaşıyoruz. Son üç yıla ait İSG Eğitimi verilerimize yandaki tabloda yer veriyoruz.

GRI 3-3; GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7; GRI 403-9; GRI 403-10; GRI 416-1

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi	2023			2022			2021		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	152	50	202	145	49	194	153	46	199
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİMİMİZ								

Şirketimizin son üç yıla ait toplam çalışma saati bilgilerini aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Performans İndikatörleri	2023	2022	2021
Yıllık Toplam Çalışma Saati	135.000	129.600	132.300
Toplam Çalışma Günleri	18.000	17.280	17.640
Ortalama Çalışan	50	48	49
Yıllık Toplam Çalışma Saati (Taşeron)	410.400	394.200	405.000
Toplam Çalışma Günleri (Taşeron)	54.720	52.560	54.000
Ortalama Çalışan (Taşeron)	152	146	150

İSG yönetimimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz iyi uygulamalarımızı aşağıda paylaşıyor, yeni uygulamalar geliştirmek amacıyla çalışmaya gayret ediyoruz.

- Alt taşeronlarımızın dinlenme ve soyunma odalarının yenilenmesi ve onarımını yaparak çalışma koşullarını iyileştirdik.
- Akmerkez teknik ekibimizin İSG açısından sorunlu olan dinlenme ve soyunma alanını daha güvenli bir hale getirdik.
- Üçgen teras alanımızın çevresine korkuluk yaparak İSG açısından riskli olan durumu ortadan kaldırdık.
- Kazan dairesi tanklarına ulaşım için merdiven ve korkuluk sistemi inşa ettik.

TOPLUMSAL KATKILARIMIZ



Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz

1993 yılından bu yana şehrin en gözde buluşma noktalarından biri olmamızın yanı sıra, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız ile alışveriş merkezi işlevimizin ötesine geçiyor, toplumumuza değer yaratma amacımızı içselleştiriyoruz. Gönüllülük esaslı projelerimiz, deprem bölgesine yaptığımız yardımlar, afet dönemi sonrasında yerel markalara ve kadın üreticilere sağladığımız avantajlar gibi projelerimiz ile topluma değer katan bir marka olmayı amaçlıyoruz. Vakıf, dernek, kurum ve kuruluşlarla sosyal sorumluluk iş birliklerimizi yürütürken ise [Bağış ve Yardımlar Politikamız](#) hükümlerini esas alıyoruz.

Uluslararası alandaki gündem ve değişimleri yakından takip ederek öncü faaliyetlerimizle liderlik rolümüzü sürdürüyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız ile sadece kendi başarımızı değil, topluma ve çevreye olan katkılarımızı da göz önünde bulundurarak sektörümüzde örnek bir kurumsal vatandaş olmayı hedefliyoruz.

Terasta Tarım Gönüllülük Projesi (2017)

Projenin Amacı: Şehirlerde sağlıklı gıdaya ve doğal tarıma ulaşmanın zorlaştığı bir dönemde, insanların doğa ile yeniden nasıl bağlantı kurulabileceğini göstermeyi amaçlıyoruz. İstanbul gibi büyük bir metropolde, betonlaşma ve sentetik yeşil alanlarla çevrili bir ortamda dahi sürdürülebilir tarım yöntemlerinin ve sağlıklı gıda

üretiminin uygulanabilirliğini gösteriyoruz. Projemiz aracılığıyla yerel üretimin teşvik edilmesi, kimyasal kullanımının azaltılması, suyun ve kaynakların verimli kullanılması, atıkların değerlendirilmesi ve ekosistemin korunması gibi amaçlar doğrultusunda toplumumuza ilham vermek ve bilinçlendirmek için çaba gösteriyoruz. Ayrıca, Özyeğin Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümleriyle iş birlikleri yürüterek toplum bilincine katkı sağlıyoruz.

Hedef Kitle: Projemizle, şehir yaşamında doğal ve sürdürülebilir tarımın önemini kavramak ve uygulamak isteyen özellikle büyük şehirlerde yaşayan bireyler, topluluklar ve kuruluşlar olmak üzere herkesi kapsıyoruz. Ayrıca, kentsel tarımı desteklemek isteyen ve çevre bilincine sahip olanlar, sağlıklı gıda üretimine ilgi duyanlar, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal katılımı teşvik etmek isteyen kuruluşlar da projemizin hedef kitesini oluşturuyor. Terasta Tarım projesiyle, herkesin doğa ile bağlantı kurması ve sürdürülebilir bir yaşam tarzını benimsemesi için ilham veriyoruz.

Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Yıllık 120 kişiden fazla topluluk katılımı
- 100'den fazla çeşit bitki türü ile biyoçeşitliliğe destek
- 2023 yılında Tohum Kütüphanesi'ne eklenen 4 farklı tohum
- 2023 yılında alanı sivil toplum kuruluşları, özel şirket çalışanları, okullar ve bireysel gönüllülerin alanı ziyareti
- Organik atıkları soğuk kompost olarak dönüştürerek bitki üretimi

GRI 3-3; GRI 413-1; GRI 413-2

Etkinin Birimi:

- Topluluk Katılımı: 120+ kişi
- Kompost Üretimi: 700+ kg.
- Bitki Türü: 100+

Terasta Tarım Gönüllülük Projesi-USLA ile Kentsel Tarım Eğitim (2021)

Projenin Amacı: Projenin Amacı: Terasta Tarım projemiz kapsamında, USLA (Uluslararası Servis & Lezzet Akademisi) iş birliğiyle yürüttüğümüz Profesyonel Aşçılık ve Profesyonel Pastacılık-Ekmekçilik Programı öğrencilerine şehirde sürdürülebilir tarım tekniklerini ve ilkelerini öğretmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, geleceğin şeflerinin kentlerdeki tarımı ve bahçeciliği benimseyerek yerel ve ekolojik şartlarda üretilen malzemelerin değerini anlamalarını ve restoran mutfaklarında kullanılan ürünlerin nasıl yetiştirildiği konusunda bilgi sahibi olmalarını amaçlıyoruz. Bu sayede, 'tarladan sofraya' akımını şehir ortamında uygulamayı ve gastronomide sürdürülebilir bir yaklaşımı teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Projemiz ile şehirde doğayla uyum içinde, sürdürülebilir bir yaşam kurmak için şeflerin önderlik yapabileceği birçok konuyu işleyerek katılımcılara pratik deneyimler sunuyoruz.

Hedef Kitle: Gastronomi ve mutfak sanatlarıyla ilgilenen ve kentsel tarımın önemini anlamak isteyen şef adaylarına hitap ettiğimiz iş birliğimize her yıl düzenli olarak devam ediyoruz.

Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Düzenlenen ders miktarı: 6 Ders (haftada)
- Katılan öğrenci sayısı: 8 kişi (haftada)

Etkinin Birimi:

- 8 kişi



Kadın Üreticiler ile Alışveriş Pazarları Düzenlenmesi Projesi (2023)

Projenin Amacı: Alışveriş merkezimizin ortak alanlarında yıl boyunca farklı konseptlerde alışveriş etkinlikleri düzenleyerek kadın üreticilere öncelik veriyor, kadın istihdamını artırmaya yönelik kurumsal sosyal sorumluluk bilinci oluşturuyoruz. Projemizle yerel kadın girişimcilerin ürünlerini tanıtmak ve satışlarını artırmak için bir platform sağlayarak onların ekonomik ve sosyal kalkınmalarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Ayrıca, kadınların iş dünyasındaki yerlerini güçlendirmeyi, yeteneklerini sergilemelerini teşvik etmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı da amaçlıyoruz. Yerel topluma katkıda bulunarak kurumsal sosyal sorumluluk bilincini yaygınlaştırıyor, geniş bir etki yaratıyoruz. Projemizin 2024 yılı ve sonrasında da devamlılığını planlıyor, kadın girişimcilerin markaları için bir platform olmaya devam ederek yıl içerisinde 300'den fazla markaya ulaşmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, yerel üreticiler ve kadın toplulukları ile iş ortaklıkları yapılması da hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Hedef Kitle: Öncelikle yerel üretici kadınlar olmak üzere AVM ziyaretçilerimiz arasında yer alan tüketicilere hitap ediyoruz. Kadın üreticilerin ürünlerini tanıtmak ve satışlarını artırmak amacıyla bir platform sağlıyoruz. Dolayısıyla, alışveriş etkinliklerine katılan ve yerel üreticilerin ürünlerini desteklemek isteyen kadın ve erkek tüketiciler de hedef kitlemiz arasında bulunuyor.

Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Düzenlenen etkinlik sayısı: 20
- Katılımcı kadın girişimci marka sayısı: 200

Etkinin Birimi:

- Etkinlik tüm misafirlerimize açık gerçekleşmiştir.



Depremzede Yerel Markalara Alışveriş Pazarlarında Yer Verilmesi (2023)

Projenin Amacı: 6 Şubat'ta ülkemizi derinden üzen ve birçok aile ve işletmeyi etkileyerek hayatlarını yoğun bir şekilde sarsan deprem felaketi sonrasında, topluluğumuzun yanında durmayı ve destek olmayı görev edindik. Bu bağlamda, depremden etkilenen yerel markaları desteklemek ve toplumsal dayanışmayı pekiştirmek adına düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz alışveriş festivallerimizde, bu markalara yer vererek depremzede yerel markaların ayakta kalmasını ve toparlanmasını sağlamayı amaçlıyoruz.

Hedef Kitle: Yerel işletmelere destek sağlamayı ve toplumsal dayanışmayı pekiştirmeyi amaçladığımız projemizde, depremzede yerel markaların sahipleri ve çalışanları ile bu markaların ürün ve hizmetlerine ilgi gösteren toplumun geniş kesimlerine ulaşmayı hedefliyoruz.

Projenin Toplam Ölçülebilir Etkisi:

- Düzenlenen etkinlik sayısı: 2 (Hafta)
- Katılımcı depremzede yerel marka sayısı: 2

Etkinin Birimi:

- 2 marka



EKLER



GRI İçerik İndeksi



2025

Hizmet Beyanı	İçerik İndeksi - Gereklilikler Hizmeti (Content Index – Essentials Service) hizmeti kapsamında GRI, içerik indeksinin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde bulunduğunu ve indekste yer alan bilgilerin paydaşlara açıkça sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu inceledi. Hizmet, raporun İngilizce sürümü üzerinden gerçekleştirildi.
Kullanım Beyanı	Akmerkez, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemine ilişkin GRI Standartlarına uyumlu bir şekilde raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: TEMEL İLKELER 2021

GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Rapor Hakkında, s.2 Hakkımızda, s.6 Ortaklık Yapımız, s.13 İletişim, s.71
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s.2
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s.2
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında, s.2
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda, s.6 Üstün Hizmet Anlayışımız, s.8 Paydaş İletişimimiz, s.41-42
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
	2-9 Yönetişim yapısı	Organizasyon Yapımız, s.14 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Organizasyon Yapımız, s.14 Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz, s.62
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Organizasyon Yapımız, s.14 Etik Yönetimimiz, s.22-23
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Genel Müdürümüzden Mesaj, s.4 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 Sürdürülebilir Turizm Yönetimimiz, s.34
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.32-33 Sürdürülebilir Turizm Yönetimimiz, s.34 Sürdürülebilirlik Politikamız, s.38

GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.32-33 Sürdürülebilir Turizm Yönetimimiz, s.34 Önceliklendirme Analizimiz, s.39
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Yönetimimiz, s.22-23
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Genel Müdürümüzden Mesaj, s.4 Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
	2-19 Ücret politikaları	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Genel Müdürümüzden Mesaj, s.4
	2-23 Politika taahhütleri	Etik Yönetimimiz, s.22-23
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Politikamız, s.38
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Sürdürülebilirlik Politikamız, s.38
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Kalite Yönetimimiz, s.28 Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s.43 Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik Yönetimimiz, s.22-23
	2-28 Kurumsal üyelikler	Sertifikalarımız, s.11
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş İletişimimiz, s.41-42
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklendirme Analizimiz, s.39
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizimiz, s.39
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yaratılan Ekonomik Değerimiz, s.30 Önceliklendirme Analizimiz, s.39 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Yaratılan Ekonomik Değerimiz, s.30
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60



GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Satin Almaya ESG Unsurlarının Dahil Edilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
GRI 204 Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s.22-23
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranışlara ve Faaliyetlere İlişkin Davaların Toplam Sayısı ve Sonuçları	Etik Yönetimimiz, s.22-23
Çevre & İnsan Dostu Materyal Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre Yönetimimiz, s.49
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Çevre Yönetimimiz, s.49
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeler	Çevre Yönetimimiz, s.49
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Çevre Yönetimimiz, s.49
Enerji Verimliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimimiz, s.52-53
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimimiz, s.52-53
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimimiz, s.52-53
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltımı	
Su Çekimi ve Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimimiz, s.56
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim	Su Yönetimimiz, s.56
	303-2 Su deşarjı bazlı etkilerin yönetimi	Su Yönetimimiz, s.56
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimimiz, s.56
	303-4 Su Deşarjı	Su Yönetimimiz, s.56
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimimiz, s.56

Katı Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetimimiz, s.54-55
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık Üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Atık Yönetimimiz, s.54-55
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimimiz, s.54-55
	306-3 Ortaya çıkan atıklar	Atık Yönetimimiz, s.54-55
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar	Atık Yönetimimiz, s.54-55
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimimiz, s.54-55
İş Gücü Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
	401-3 Ebeveyn izni	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
Çalışan / Yönetim İlişkisi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
GRI 402: Çalışma/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süresi	Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64

GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Kurumun Eğitim Sunması (Çalışan & Tedarikçi)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz, s.62
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz, s.62
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz, s.62
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59 Çalışan Eğitimimiz ve Gelişimimiz, s.62
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Anlayışımız, s.63
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Sürdürülebilirlik Politikamız, s.38
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Sürdürülebilirlik Politikamız, s.38
Çocuk İşçiliğinin Engellenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği konusunda belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
Zorla Çalıştırma (İzin ve mesai haklarına uyum)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Etik Yönetimimiz, s.22-23 Tedarik Zinciri Yapımız, s.44
Yerel Toplumla İlişkilerin Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s.66-67
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s.66-67
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel olumsuz etkileri olan operasyonlar	Kurumsal Sorumluluk Projelerimiz, s.66-67

Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s.43 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s.43 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimimiz, s.64
Pazarlama ve Etiketlemede Doğru Bilgilendirme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kalite Yönetimimiz, s.28
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Kalite Yönetimimiz, s.28
	417-3 Pazarlama iletişimlerine ilişkin uyumsuzluk olayları	Kalite Yönetimimiz, s.28
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimimiz, s.22-23
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	Etik Yönetimimiz, s.22-23
Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, kurumsal yönetimine ESG unsurlarını dahil ediyoruz.	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21
Bilgi Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Bilgi Güvenliği Yönetimimiz, s.29
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, veri gizliliğine yönelik gerekli önlemleri alıyoruz.	Bilgi Güvenliği Yönetimimiz, s.29
Risk Yönetimine ESG Unsurlarının Eklenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Risk Yönetimimiz, s.24-27
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, risk yönetimimizi gerçekleştirirken ESG unsurlarını da göz önünde bulunduruyoruz.	Risk Yönetimimiz, s.24-27



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİMDEN
MESAJLAR

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

KURUMSAL YÖNETİM
ANLAYIŞIMIZSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
FAALİYETLERİMİZDEĞER ZİNCİRİMİZDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKYENİLİKÇİ
PROJELERİMİZDOĞAYA OLAN
DUYARLILIĞIMIZİNSANI ESAS ALAN
DAVRANIŞLARIMIZTOPLUMSAL
KATKILARIMIZ

GRI Standartları	Bildirim*	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL
Atık Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimimiz, s.56
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, atık sularımızı mevzuata uygun deşarj ediyoruz.	Su Yönetimimiz, s.56
Çalışan Performans Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, çalışan performans yönetiminde adil olmaktayız.	İnsan Kaynakları Yönetimimiz, s.58-59
Çalışan Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, çalışan memnuniyet oranımızı yükseltmeyi hedefliyoruz.	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
Çalışan Şikayet Mekanizmaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, çalışanlarımızdan gelen şikayetleri inceliyor ve iyileştirici aksiyonları alıyoruz.	Çalışan Memnuniyeti Yönetimimiz, s.61
Müşteri Memnuniyeti Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s.43
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, müşteri memnuniyetinin yükseltilmesine yönelik gerekli adımları atıyoruz.	Müşteri İlişkileri Yönetimimiz, s.43
Çalışanların Ücretlendirme Düzeyi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, adil bir ücretlendirme anlayışı benimsiyoruz.	Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz, s.15-21 Çalışanlarımıza Sağladığımız Haklar, s.60
Dijitalleşme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijitalleşme Çalışmalarımız, s.46-47
Akmerkez kendi öncelikli konu bildirimi	Akmerkez olarak, süreçlerimizin dijitalleştirilmesine önem veriyoruz.	Dijitalleşme Çalışmalarımız, s.46-47



Kültür Mah. Nispetiye Cad. Akmerkez No:56 / 1 Beşiktaş / İSTANBUL

Telefon / Fax: +90 (212) 282 01 70 / +90 (212) 282 01 65

Mail: info@akmgys.com / akmerkez@akmerkez.hs02.kep.tr

[Akmerkez GYO](#)



Raporlama & Tasarım Danışmanlığı

ESG Turkey® Danışmanlık

Adres: Altunizade Sitesi, Okul Sokağı, No:1 E
Blok Kat:3 Daire:16, 34662 Altunizade Üsküdar / İSTANBUL

Telefon: +90 (212) 263 82 82

www.esgturkey.com

[ESGTurkeyDanismanlik](#)

[ESGTurkeyDanismanlik](#)

[ESGTurkeyDanismanlik](#)

[ESGTurkeyDanismanlik](#)

Sorumluluk Reddi Beyanı

YASAL UYARI:

Akmerkez Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlanmıştır. Rapor içerisinde yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler rapora katkı sağlayan Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. üyesi kuruluşlar tarafından iletilmiştir. Bu Rapor kapsamındaki veri ve bilgilerin tamamı bağımsız olarak doğrulanmamış ve sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Raporda yer alan bilgiler Raporun hazırlanma tarihi itibarıyla verilen tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ ve ESG Turkey® Danışmanlık (ESG Strateji Danışmanlığı ve Eğitim Ltd. Şti), bu Raporda yer alan bilgilerin doğruluğuna veya eksiksizliğine ilişkin hiçbir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. Akmerkez GYO ve ESG Turkey® Danışmanlık, ileriye dönük beyanlar da dâhil olmak üzere, işbu Rapor içerisinde yer alan, açıkça veya üstü kapalı olarak ifade edilen hiçbir beyana, ifadeye, eksik bilgiye, paylaşılan veya kullanıma sunulan diğer yazılı ve sözlü iletişimlere ilişkin hiçbir sorumluluk ve mesuliyet kabul etmemektedir. İşbu Raporun kullanılmasından kaynaklanabilecek herhangi bir zarardan Akmerkez GYO ve ESG Turkey® Danışmanlık veya müdürleri, yöneticileri, çalışanları veya üçüncü şahıslar hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.